



กรมพัฒนาพลังงานทดแทน
และอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานว่าจ้าง
โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่ง

โดย

สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน

พฤษภาคม 2560

**ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานว่าจ้าง
โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่ง**

1. บทนำ

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ได้ดำเนินการส่งเสริมและกำกับดูแลมาตรการอนุรักษ์พลังงานให้เป็นไปตามแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2558-2579 อันประกอบด้วย 10 มาตรการโดยมีเป้าหมายที่จะลดความเข้มของการใช้พลังงานลงให้ได้ร้อยละ 30 ในปี พ.ศ. 2579 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2553 หรือเทียบเท่ากับการลดการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายลง 56,142 ktoe โดยหนึ่งในมาตรการที่มีเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานมากที่สุด คือ มาตรการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่ง ที่มีเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงาน 30,213 ktoe หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58 ของเป้าหมายทั้งหมด

มาตรการอนุรักษ์พลังงานภาคขนส่ง แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 มาตรการทางการเงิน/โครงสร้างภาษี ประกอบด้วย

- (1) มาตรการปรับโครงสร้างราคาเชื้อเพลิง
- (2) มาตรการภาษีสรรพสามิต Eco Sticker และ Eco car
- (3) มาตรการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่ง
- (4) มาตรการส่งเสริมการอุดหนุนผลการประหยัดพลังงานสำหรับภาคขนส่ง

กลุ่มที่ 2 มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ประกอบด้วย

- (1) มาตรการติดฉลากยางรถยนต์
- (2) มาตรการบริหารจัดการขนส่ง
- (3) มาตรการขับเคลื่อนประหยัดพลังงาน

กลุ่มที่ 3 มาตรการโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วย

- (1) มาตรการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน
- (2) มาตรการรถไฟฟ้าทางคู่
- (3) มาตรการขนส่งน้ำมันทางท่อ
- (4) มาตรการรถยนต์ไฟฟ้า

สำหรับการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่งของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานนั้น จะมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้พลังงานอย่างถูกต้องและเกิดความประหยัด ดังนั้น กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จึงมีความประสงค์จะว่าจ้างดำเนินการ โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่ง เพื่อเผยแพร่ รมรงค์ให้ความรู้ และสร้างกระแสนิยมในตัวในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่งกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป กลุ่มผู้ใช้รถยนต์และรถโดยสาร และกลุ่มผู้ประกอบการด้านการขนส่ง ทั้งนี้ จำเป็นต้องมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

(1) เพื่อเผยแพร่ รมรงค์ให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชนทั่วไป กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ และรถโดยสาร และกลุ่มผู้ประกอบการด้านการขนส่ง ให้เกิดความตระหนักและสนใจในการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่ง

(2) เพื่อสร้างกระแสนิยมในตัวในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่ง

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป กลุ่มผู้ใช้รถยนต์และรถโดยสาร และกลุ่มผู้ประกอบการด้านการขนส่ง

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เป็นผู้มีความสามารถตามกฎหมาย ไม่เป็นผู้ล้มละลาย หรืออยู่ระหว่างการเลิกกิจการ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ณ วันเสนอราคา ตามนियามท้ายข้อกำหนดขอบเขตและเงื่อนไข (เอกสารประกอบ 1)

4.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้ ตามนियามท้ายข้อกำหนดขอบเขตและเงื่อนไข (เอกสารประกอบ 1)

4.4 ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ที่ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.7 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยผู้เสนอราคาจะต้องแนบหลักฐานการอนุมัติการลงทะเบียนผู้ค้ากับภาครัฐ เพื่อประกอบการพิจารณา

4.8 ผู้ที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(1) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของผู้เสนอราคา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เสนอราคา ของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

(2) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เสนอราคา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

4.9 ผู้เสนอราคาที่เป็นคู่สัญญากับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.10 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

4.11 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด



4.12 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่ง หรืองานที่เกี่ยวข้องกับการจ้างครั้งนี้ โดยแสดงหลักฐานผลงานในช่วง 5 ปี หลังสุด

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก หากมีการทำสัญญาซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ 2,000,000 บาท (สองล้านบาท) ขึ้นไปกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร และปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2554 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 และกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานสงวนสิทธิที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายการรับจ่าย หรือแสดงบัญชีรายการรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายการรับจ่ายตามประกาศดังกล่าว หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริม ได้แก่ ผู้ประกอบการด้านการขนส่ง กลุ่มผู้ใช้รถยนต์และรถโดยสาร กลุ่มผู้ประกอบการและผู้ขับขี่รถบรรทุก

5.2 รวบรวมข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่ง

5.3 จัดทำแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกันตลอดโครงการ

5.4 ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามแผนที่กำหนด

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน 12 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

7. วงเงินในการจัดจ้าง

วงเงินว่าจ้างดำเนินการ 19,666,800.00 บาท (สิบเก้าล้านหกแสนหกหมื่นหกพันแปดร้อยบาท) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. ข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

8.1 จัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด นำเสนอรูปแบบ แนวคิด กลยุทธ์ ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และวิธีการเผยแพร่ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยนำเสนอวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุด

8.2 นำเสนอรายชื่อบุคลากรที่มีคุณสมบัติและจำนวนที่เหมาะสมกับการดำเนินโครงการนี้ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

8.2.1 ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน 1 คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชน หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การบริหารโครงการด้านประชาสัมพันธ์ในระดับรองผู้จัดการโครงการขึ้นไปอย่างน้อย 7 ปี

8.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงาน จำนวน 1 คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโททางด้านวิศวกรรมศาสตร์สาขาเครื่องกล หรือ สาขาพลังงาน และมีประสบการณ์ด้านการอนุรักษ์พลังงานและประสิทธิภาพพลังงานในเครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ อย่างน้อย 10 ปี

8.2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการขนส่ง จำนวน 1 คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโททางด้านการขนส่งหรือโลจิสติกส์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ด้านการขนส่งหรือโลจิสติกส์ อย่างน้อย 10 ปี

8.2.4 ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อดิจิทัล จำนวน 1 คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีสาขานิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชน หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีความสามารถและประสบการณ์ทำงานด้านสื่อสังคมออนไลน์ สื่อดิจิทัล โซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 7 ปี

8.2.5 นักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีสาขานิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชน หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานด้านประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 7 ปี

8.2.6 เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลป์ จำนวน 1 คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับ ปวส. มีประสบการณ์ด้านการออกแบบงานศิลป์ การออกแบบสิ่งพิมพ์ หรือสื่ออื่น ๆ อย่างน้อย 7 ปี

8.2.7 เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน 1 คน มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีและมีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 1 ปี ทำหน้าที่คอยประสานงานระหว่างผู้รับจ้างกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ในเรื่องเอกสารโครงการ การจัดประชุม เป็นต้น และผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ประสานงานและการติดต่อสื่อสารให้พร้อมในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ ในการนำเสนอบุคลากรข้างต้น จะต้องแสดงเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และหน้าที่ความรับผิดชอบในโครงการของบุคลากรเพื่อประกอบการพิจารณา ในกรณีเพิ่มเติมบุคลากรร่วมทำงานในโครงการ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอชื่อพร้อมคุณสมบัติ ประสบการณ์ และหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรใหม่เสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ

หากผู้รับจ้างประสงค์จะเปลี่ยนบุคลากรใหม่แทนบุคลากรเดิม บุคลากรใหม่จะต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือสูงกว่าบุคลากรเดิม และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินการใด ๆ ตามสัญญา

การผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์

8.3 ผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

8.3.1 ผลิตและเผยแพร่นิตยสาร ขนาดเต็มหน้า สีจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

8.3.2 ผลิตแผ่นพับขนาด A4 กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า 130 แกรม พร้อมจัดทำอาร์ตเวิร์คและพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 แผ่น

8.3.3 ออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์คและจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่งจำนวน 5,000 เล่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ขนาดและรูปเล่ม

- ขนาด A5 จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 20 หน้า รวมปก

(2) กระดาษที่ใช้

- ปก ใช้กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 210 แกรม พิมพ์ 4 สี

- เนื้อหาด้านใน ใช้กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 70 แกรม พิมพ์ 4 สี

(3) การเข้าเล่ม

- เย็บมุงหลังคา หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(4) งานพิมพ์

- ออกแบบ/เรียงพิมพ์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์และพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต

(5) ผู้รับจ้างต้องออกแบบรูปเล่มให้สวยงาม ทันสมัย น่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

(6) จัดทำในรูปอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ตามสกุลไฟล์ที่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกำหนด และส่งมอบให้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์

8.4 ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

8.4.1 ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ตอน และดำเนินการเผยแพร่ทางโทรทัศน์รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 24 ครั้ง

8.4.2 ผลิตสปอตโทรทัศน์เชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตอน และดำเนินการเผยแพร่ทางโทรทัศน์รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 25 ครั้ง

การผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ

8.5 ผลิตสารคดีสั้นทางวิทยุไม่น้อยกว่า 10 ตอน ความยาว 2-5 นาที

8.5.1 เผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีวิทยุ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ครั้ง

8.5.2 เผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีวิทยุ ในเขตภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ครั้ง

- จัดทำแผนการเผยแพร่ก่อนดำเนินงานโดยกระจายน้ำหนักกลุ่มเป้าหมายและช่วงเวลาเผยแพร่อย่างเหมาะสม

- พิจารณาการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม โดยผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

การผลิตและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และ Social Media

8.6 ผลิตและเผยแพร่สื่อผ่านเว็บไซต์ และ Social Media ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 เดือน

8.6.1 ผลิต clip ในลักษณะ Viral หรือ Reality หรือ Series ความยาว 1-5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตอน

8.6.2 จัดทำอินโฟกราฟิกแบบ 2D หรือ 3D จำนวนไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง

8.6.3 เผยแพร่สื่อผ่านทาง Social Media อาทิ ทางเว็บไซต์, YouTube, Facebook, Instagram, Line TV, Line หรือ ช่องทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 เดือน และเชื่อมโยงกับสื่อ Social Media ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

8.6.4 การเผยแพร่ผ่านทาง Social Media ผู้รับจ้างจะต้องมีการประเมินจำนวนผู้รับรู้และเข้าถึงสื่อ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ในการเผยแพร่ที่มีประสิทธิภาพและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

8.7 ผลิตสื่อรณรงค์และของที่ระลึก

8.7.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ตัว

8.7.2 จัดทำของที่ระลึก ตามที่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ชิ้น

8.8 ในการกำหนดแผนงานการเผยแพร่สื่อต่าง ๆ ในโครงการ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนดำเนินงานโดยให้มีการกระจายช่วงเวลาการเผยแพร่อย่างเหมาะสมตลอดระยะเวลาโครงการ และเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม

8.9 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน มีสิทธิ์ในการปรับรูปแบบและรายละเอียด แผนการดำเนินงาน แผนการเผยแพร่ รวมทั้งปรับระยะเวลาการดำเนินงานในโครงการดังกล่าว โดยให้เพิ่มเนื้อหาได้ตามที่เห็นสมควร หากพิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์แก่ทางราชการ โดยแผนการดำเนินงาน รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์และวิธีดำเนินการต่าง ๆ ในโครงการ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

9. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

9.1 การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กำหนดให้มีการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างจำนวน 5 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจะต้องมีผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การนำเสนอแผนการดำเนินงาน แนวทางและรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด การนำเสนอแนวคิดในการออกแบบจัดทำรูปแบบสื่อและแผนการเผยแพร่ในแต่ละกิจกรรม โดยส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1 ภายในระยะเวลา 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

งวดที่ 2 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจะต้องมีผลการดำเนินงานรวมสะสมประกอบด้วย

- 1) ผลิตและเผยแพร่ทางนิตยสาร ตามข้อ 8.3.1 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง
- 2) ผลิตแผ่นพับ ตามข้อ 8.3.2 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 แผ่น
- 3) จัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่งตามข้อ 8.3.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 เล่ม
- 4) เผยแพร่รายการโทรทัศน์ ตามข้อ 8.4.1 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- 5) เผยแพร่สปอตโทรทัศน์เชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง ตามข้อ 8.4.2 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง
- 6) เผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีวิทยุ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ตามข้อ 8.5.1 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 125 ครั้ง
- 7) เผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีวิทยุ ในเขตภูมิภาค ตามข้อ 8.5.2 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ครั้ง
- 8) ผลิต clip ตามข้อ 8.6.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตอน และอินโฟกราฟิกแบบ 2D หรือ 3D ตามข้อ 8.6.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง
- 9) ดำเนินการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ และ Social Media ตามข้อ 8.6.3 แล้วเสร็จไม่น้อยกว่า 3 เดือน
- 10) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ 8.7.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ตัว
- 11) จัดทำของที่ระลึก ตามที่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานเห็นชอบตามข้อ 8.7.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ชิ้น

งวดที่ 3 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 3 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจะต้องมีผลการดำเนินงานรวมสะสมประกอบด้วย

- 1) ผลิตและเผยแพร่ทางนิตยสาร ตามข้อ 8.3.1 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง
- 2) เผยแพร่รายการโทรทัศน์ ตามข้อ 8.4.1 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
- 3) เผยแพร่สปอตโทรทัศน์เชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง ตามข้อ 8.4.2 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง
- 4) เผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีวิทยุ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ตามข้อ 8.5.1 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 250 ครั้ง

5) เผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีวิทยุ ในเขตภูมิภาค ตามข้อ 8.5.2 แล้วเสร็จจำนวน ไม่น้อยกว่า 2,000 ครั้ง

6) ดำเนินการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/Social Media ตามข้อ 8.6.3 แล้วเสร็จไม่น้อยกว่า 6 เดือน

งวดที่ 4 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 20 ของเงิน ค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 4 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจะต้องมีผลการดำเนินงานรวมสะสมประกอบด้วย

1) ผลิตและเผยแพร่ทางนิตยสาร ตามข้อ 8.3.1 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง
2) เผยแพร่รายการโทรทัศน์ ตามข้อ 8.4.1 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 18 ครั้ง
3) เผยแพร่สปอตโทรทัศน์เชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง ตามข้อ 8.4.2 แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

4) เผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีวิทยุ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ตามข้อ 8.5.1 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 375 ครั้ง

5) เผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีวิทยุ ในเขตภูมิภาค ตามข้อ 8.5.2 แล้วเสร็จจำนวน ไม่น้อยกว่า 3,000 ครั้ง

6) ดำเนินการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์/Social Media ตามข้อ 8.6.3 แล้วไม่น้อยกว่า 8 เดือน

งวดที่ 5 (งวดสุดท้าย) กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานฉบับสุดท้าย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจะต้องมีผลการดำเนินงานครบถ้วนตามข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน ข้อ 8

ทั้งนี้ ในการส่งมอบงานแต่ละงวด ผู้รับจ้างจะต้องมานำเสนอรายงานความก้าวหน้าต่อ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุอาจกำหนดให้มีการประชุมเพื่อติดตาม ความก้าวหน้าเป็นระยะ ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

9.2 การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและกรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงานมิได้บอกเลิกสัญญา กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะปรับผู้รับจ้างเป็น จำนวนเงินในอัตราร้อยละ 0.01 ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

ทั้งนี้ ห้ามคู่สัญญาไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน เว้นแต่การจ้างช่วง แต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานแล้ว ถ้าคู่สัญญาไปจ้างช่วงโดย ผ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าว กำหนดให้มีค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนข้อตกลงนั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วงตามสัญญา

10. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในการสรรหานิติบุคคลที่มีอาชีพประสบการณ์ตรงในโครงการที่มีการดำเนินการงานประชาสัมพันธ์ โดยมีข้อ กำหนดให้ผู้เสนอราคาทำข้อเสนอยื่นต่อกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานผ่านทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

10.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตามเอกสารประกวดราคาจ้าง โดยการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่ง

10.2 รายละเอียดแผนงานตามข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ 8 และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกขั้นตอน

10.3 ข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดครบถ้วน ได้แก่

การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อแขนงต่าง ๆ

1) แนวคิด กลยุทธ์ และแนวทางการสื่อสารภาพรวม แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media และแผนการผลิตและเผยแพร่อื่น ๆ ภายใต้งานที่ว่าจ้างนี้

2) ข้อมูลและสถิติอัปเดตที่จะเป็นประโยชน์สำหรับการพิจารณา เช่น การจัด Rating ของสื่อที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการพัฒนาด้านสื่อ และประเภทสื่อที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

3) แผนงานด้าน Media และช่องทางการเผยแพร่

4) การประเมินผลการรับรู้ของสื่อที่เผยแพร่

5) รายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่ร่วมงาน ประวัติและผลงานของบริษัทที่ผ่านมา รายชื่อและประวัติการทำงานผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงประสบการณ์และผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

6) เอกสารยืนยันจากหน่วยงานภาครัฐ และหรือรัฐวิสาหกิจ และหรือเอกชนที่บริษัทเคยรับงานว่าจ้าง โดยต้องมีอย่างน้อย 1 งานที่มีวงเงินค่าจ้างมากกว่าหรือเท่ากับ 2.5 ล้านบาทต่อสัญญา (ให้แนบหนังสือรับรองผลงานและสัญญาจ้างมาในข้อเสนอทางเทคนิคเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย)

7) ข้อเสนอด้านราคา กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน นับแต่วันเสนอราคา พร้อมรายละเอียดของค่าใช้จ่ายในแต่ละส่วน และเงื่อนไขการส่งมอบงาน

11. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

11.1 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ในข้อ 4 จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอตามข้อกำหนดรายละเอียดต่อไป

11.2 หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ซึ่งผู้เสนอราคาต้องทำข้อเสนอตามข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน ข้อ 8 โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

(2) ด้านคุณภาพและคุณสมบัติและรายละเอียดตามข้อกำหนดรายละเอียด ข้อ 8 กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70

11.3 พิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ 4 คุณสมบัติผู้เสนอราคา ข้อ 8 ข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน ข้อ 10 หลักฐานการยื่นข้อเสนอ โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติและรายละเอียดตามข้อกำหนดรายละเอียด ข้อ 8 ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (คะแนนรวม 100 คะแนน) ดังนี้

11.3.1 แนวคิดหลัก รูปแบบงาน และรายละเอียดแผนงานโดยรวม คะแนนเต็ม 25 คะแนน

1) ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลัก เนื้อหาที่จะสื่อสาร และความสามารถในการเผยแพร่สื่อเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ เข้าใจและเกิดความตระหนักรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) การนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

3) ขั้นตอนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงานในภาพรวม

11.3.2 รายละเอียดการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ คะแนนเต็ม 45 คะแนน

- 1) แผนงานและรายละเอียดมีความชัดเจนด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ความเข้าใจที่จะยกระดับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเชิงรุก
- 2) การบริหารเนื้อหาตามภารกิจ นโยบาย และมาตรการ และกำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่อย่างชัดเจน
- 3) แนวคิดและรายละเอียดการผลิต การเลือกสื่อ ช่วงเวลาเผยแพร่ และแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์
- 4) แนวคิดและรายละเอียดการผลิต การเลือกสื่อ ช่วงเวลาเผยแพร่ และแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
- 5) แนวคิดและรายละเอียดการผลิต การเลือกสื่อ ช่วงเวลาเผยแพร่ และแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์
- 6) รายละเอียดและรูปแบบอื่น ๆ เช่น ของที่ระลึก หรือสื่อ หรือช่องทางเผยแพร่ที่น่าสนใจเพิ่มเติม
- 7) แผนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต้องมีความชัดเจน และนำเสนอแนวทางประเมินการรับรู้ของสื่อที่เผยแพร่
- 8) แผนงานมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนตามภารกิจที่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกำหนด

11.3.3 การดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media คะแนนเต็ม 20 คะแนน

- 1) แนวคิดรูปแบบและเนื้อหา มีความชัดเจนด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ความเข้าใจที่จะยกระดับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเชิงรุก
- 2) การบริหารเนื้อหาตามภารกิจ นโยบาย และมาตรการที่สอดคล้องตามสถานการณ์
- 3) แสดงรายละเอียด รูปแบบ เนื้อหา และแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
- 4) แผนประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต้องมีความชัดเจน เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างและแสดงตัวชี้วัดการรับรู้สื่อ

11.3.4 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และบุคลากรที่ร่วมปฏิบัติงาน คะแนนเต็ม 10 คะแนน

- 1) ข้อมูลบริษัท ความเชี่ยวชาญ ประวัติและประสบการณ์ทำงานของบริษัท (Company Profile)
- 2) ผลงานที่ผ่านมาที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนรวมถึงการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ผ่านมา
- 3) ความพร้อมของผู้รับจ้างที่พร้อมจะเริ่มงานได้ทันที
- 4) ประวัติ ประสบการณ์และผลงานของบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File โดยแนบเอกสารมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา

11.4 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้สมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคานั้น

12. กรรมสิทธิ์

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ และอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

13. เงื่อนไขอื่น ๆ

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะยกเลิกการจัดจ้างในครั้งนี้ หากไม่ได้รับอนุมัติงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานหรือการดำเนินการตามระเบียบฯ แล้วไม่สามารถจัดจ้างได้ โดยผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานได้

14. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สอบถามรายละเอียดได้ที่ กลุ่มส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานภาคประชาชนและธุรกิจ (อาคาร 6 ชั้น 9) สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เชียงสะพานกษัตริย์ศึก ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทร. 0-2223-0021-9 ต่อ 1810