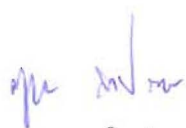




ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานว่าจ้าง
โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาพลังงานทดแทน
และอนุรักษ์พลังงาน

โดย

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)
กระทรวงพลังงาน



(นายฤกษ์ กิจประชากร)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นายชัยวัฒน์ ไชยสุข)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



(นางสาวกวียา ดีเรือก)
นักประชาสัมพันธ์

ธันวาคม 2565

ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานว่าจ้าง
โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

1. บทนำ

ตามแผนพลังงานชาติ (National Energy Plan) ที่มุ่งสู่เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2065 – 2070 ซึ่งจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาพลังงานที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านไฟฟ้า ด้านก๊าซธรรมชาติ ด้านน้ำมัน และ ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

ทั้งนี้ แผนพลังงานชาติ (National Energy Plan) ในส่วนของการพัฒนาด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งเป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ที่มีพันธกิจในการสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานของประเทศเพื่อให้เกิดการผลิตและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุด และแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 – 2580 (AEDP2018) และแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2561 – 2580 (EEP2018) ที่เกี่ยวข้องกับ พพ. ในการส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน ในทุกภาคส่วนให้มากขึ้น ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากทุกภาคส่วนให้เข้มข้นมากขึ้น พพ. จึงได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผ่านโครงการสำคัญ อาทิ การส่งเสริมและสนับสนุนด้านพลังงานทดแทน ได้แก่ การส่งเสริมสนับสนุนการผลิต/การใช้พลังงานทดแทนเพื่อผลิต/ การส่งเสริมสนับสนุนการผลิต/การใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบ ไฟฟ้า พลังงานความร้อน และเชื้อเพลิงชีวภาพ อาทิ ไฟฟ้าพลังน้ำ, พลังงานขยะ, ก๊าซชีววมวล, ก๊าซชีวภาพ, เอทานอล และไบโอดีเซล เป็นต้น การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการอนุรักษ์พลังงาน อาทิ เกณฑ์มาตรฐานอาคารด้านพลังงาน (Building Energy Code: BEC) การใช้มาตรการบริหารจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น หรือโครงการอื่นๆ ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานที่ พพ. ส่งเสริมและสนับสนุน เป็นต้น

ซึ่งแผนพลังงานชาติ (National Energy Plan) ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน แผน AEDP2018 และ แผน EEP2018 ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ พพ. จำเป็นจะต้องมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยจัดทำเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย และเผยแพร่ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ผู้ประกอบการ อาคาร/โรงงานควบคุม, SME, นักลงทุน), ภาคสังคม (ชุมชน องค์กรส่วนท้องถิ่น) ภาครัฐ สถานศึกษา และประชาชนทั่วไป จึงมีความจำเป็นที่จะจัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อผลิตเครื่องมือประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่านชุดความรู้และกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ถูกต้องและเข้าใจง่ายให้แก่กลุ่มเป้าหมายให้เกิดความรู้ความเข้าใจ เกิดการผลิตและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความยั่งยืนด้านพลังงานต่อไป

โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ถือเป็นโครงการที่รองรับการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนพลังงานชาติ (National Energy Plan) ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน แผน AEDP2018 และ แผน EEP2018 ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ พพ. รวมถึงนโยบายด้านพลังงานของกระทรวงพลังงาน ด้วยการสร้างเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทราบถึงนโยบายด้านการส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน พร้อมทั้งเกิดการศึกษาเรียนรู้ให้สามารถเข้าใจและเข้าถึงองค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อรวบรวม พัฒนาเนื้อหา แนวทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทราบถึงนโยบายด้านการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน พร้อมทั้งเกิดการศึกษาเรียนรู้ให้สามารถ เข้าใจและเข้าถึงองค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานไปยังกลุ่มเป้าหมาย (ภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรม (ผู้ประกอบการ อาคาร/โรงงานควบคุม, SME, นักลงทุน), ภาคสังคม (ชุมชน องค์กรส่วน ท้องถิ่น) ภาครัฐ สถานศึกษา และประชาชนทั่วไป) ให้ประสบผลสัมฤทธิ์สูงสุด

2.2 เผยแพร่นโยบายทางด้านพลังงาน และวิธีการ ขั้นตอน แนวทางการอนุรักษ์พลังงานและการเลือกใช้ พลังงานทดแทนที่เหมาะสมให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ผู้ประกอบการ อาคาร/โรงงาน ควบคุม, SME, นักลงทุน), ภาคสังคม (ชุมชน องค์กรส่วนท้องถิ่น) ภาครัฐ สถานศึกษา และประชาชนทั่วไป) พร้อมทั้งนำเสนอตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จด้านการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน

2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กระทรวงพลังงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ผู้ประกอบการ อาคาร/โรงงานควบคุม, SME, นักลงทุน)
- 3.2 ภาคสังคม (ชุมชน องค์กรส่วนท้องถิ่น)
- 3.3 ภาครัฐ (ส่วนกลาง/ ส่วนภูมิภาค)
- 3.4 สถานศึกษา
- 3.5 ประชาชนทั่วไป

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 เป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพในสาขาที่จะจ้าง
- 4.6 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น หุ่นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้น ด้วย
- 4.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมพัฒนาพลังงาน ทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กรุงเทพฯ ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ ราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

4.11 ผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของผู้เสนอราคา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เสนอราคา ของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

(2) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นขอเสนอราคา กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เสนอราคา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

4.12 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.13 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความรู้ และประสบการณ์ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม/ สัมมนา การจัดแสดงนิทรรศการ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อต่างๆ อาทิ สื่อสารคดี วิดีโอคลิป ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น หรืองานที่เกี่ยวข้องกับการจ้างครั้งนี้

4.14 ผู้ยื่นขอเสนอจะต้องเป็นผู้มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ หรืองานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้อย่างน้อย 2,500,000 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน 7 ปี นับแต่วันที่ยื่นเสนอราคา และเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา ทั้งนี้ผลงานดังกล่าวจะต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนที่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน พิจารณาแล้วเชื่อถือได้ โดยผู้ยื่นขอเสนอต้องแนบสำเนาสัญญาหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานตามสัญญานั้น และแนบมาพร้อมกับการเสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ดำเนินการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานที่สอดคล้องในการขับเคลื่อนนโยบายทางด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานของกระทรวงพลังงานและสอดคล้องกับภารกิจของ พพ. อาทิ แผนพลังงานชาติ (National Energy Plan) ในส่วนของการพัฒนาด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561 – 2580 (AEDP2018) และแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2561 – 2580 (EEP2018) ที่เกี่ยวข้องภารกิจของ พพ. ที่มีการส่งเสริมและสนับสนุนด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผ่านโครงการสำคัญ อาทิ การส่งเสริมและสนับสนุนด้านพลังงานทดแทน ได้แก่ การส่งเสริมสนับสนุนการผลิต/การใช้พลังงานทดแทนเพื่อผลิต/ การส่งเสริมสนับสนุนการผลิต/การใช้พลังงานทดแทนใน

รูปแบบไฟฟ้า พลังงานความร้อน และเชื้อเพลิงชีวภาพ อาทิ ไฟฟ้าพลังน้ำ, พลังงานขยะ, ก๊าซชีวมวล, ก๊าซชีวภาพ, เอทานอล และ ไบโอดีเซล เป็นต้น การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการอนุรักษ์พลังงาน อาทิ เกณฑ์มาตรฐานอาคารด้านพลังงาน (Building Energy Code: BEC) การใช้มาตรการบริหารจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น หรือโครงการอื่นๆ ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานที่ พพ. ส่งเสริมและสนับสนุน เป็นต้น แล้วนำมาออกแบบเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการ รวมถึงกิจกรรม ให้สอดคล้องกับการเผยแพร่องค์ความรู้ของ พพ. ทั้งด้านการส่งเสริมพลังงานทดแทน และการอนุรักษ์พลังงาน อย่างครบถ้วน

5.2 จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยดำเนินการจัดในรูปแบบกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม หรือกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจกับสื่อมวลชน หรือกิจกรรมศึกษาดูงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.2.1 จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมกันไม่น้อยกว่า 1,000 คน ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

5.2.1.1 ดำเนินการจัดกิจกรรม ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) กลุ่มภาคเอกชน/นักลงทุน/ผู้ประกอบการ ให้ความรู้นโยบายด้านพลังงาน อาทิ แผนพลังงานชาติ ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน แผน AEDP2018 และแผน EEP2018 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย และประชาสัมพันธ์การส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน ทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ สิทธิประโยชน์ต่างๆ เป็นต้น
- 2) กลุ่มภาคสังคม ชุมชน องค์กรส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ให้ความรู้นโยบายด้านพลังงาน อาทิ แผนพลังงานชาติ ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน แผน AEDP2018 และแผน EEP2018 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย ให้ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานที่ถูกต้อง เพื่อขยายเครือข่ายสร้างภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงการสนับสนุนต่างๆ ในภาคชุมชน
- 3) กลุ่มภาครัฐ จัดกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานให้แก่หน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ที่เป็นหน่วยงานความร่วมมือภาครัฐ ให้ได้รับข้อมูลนโยบายด้านพลังงานที่ถูกต้อง โครงการสนับสนุนต่างๆ และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปถ่ายทอดและขยายผลได้อย่างถูกต้องต่อไป

5.2.1.2 การกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- (1) สำรวจพื้นที่ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาออกแบบเป็นรูปแบบกิจกรรม ที่เหมาะสมกับพื้นที่ และจัดทำแผนและกลยุทธ์การจัด

กิจกรรมเพื่อนำเสนอต่อ พพ. โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง

- (2) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม ได้มาตรฐาน และสามารถรองรับผู้ร่วมงานได้ โดยต้องรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่และสาธารณูปโภค พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่ให้ครบถ้วนและสวยงาม อาทิ เครื่องเสียง ฉากหลัง จอฉาย ชุดโต๊ะเก้าอี้ เป็นต้น
- (3) จัดหาพิธีกร ที่มีความสามารถและมีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน/ ครั้ง
- (4) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมตลอดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด
- (5) จัดเตรียมอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- (6) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม เช่น เอกสารความรู้ หรือชุดความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับแจกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด
- (7) ประสานงานเชิญกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง
- (8) จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินกิจกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อย ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม
- (9) ข้อเสนออื่นๆ (ถ้ามี)

5.2.2 จัดทำประเมินผล และจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง พร้อมวิเคราะห์ผลปัญหา รวมถึงข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการ และเกิดประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพในครั้งต่อไป

5.3 ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน ในรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการสาธิต ดำเนินการจัดทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง และมีผู้เข้าชมนิทรรศการรวมกันไม่น้อยกว่า 2,000 คน ดังนี้

5.3.1 การจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน ในรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการสาธิต ดำเนินการจัดทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

- (1) ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน ในรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการสาธิตในส่วนกลาง ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มภาคเอกชน/นักลงทุน/ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และประชาชนทั่วไป เป็นต้น โดยร่วมจัดนิทรรศการในงานนิทรรศการด้านพลังงานประจำปี หรืองานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ งาน ASEAN Sustainable Energy Week, งาน SUSTAINABLE ENERGY TECHNOLOGY ASIA (SATA), งาน Future Energy Asia, งานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายพลังงาน อาทิ แผนพลังงานชาติ ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน แผน AEDP2018 และแผน EEP2018, แผนการส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานทดแทน และการอนุรักษ์พลังงาน, การสนับสนุนต่างๆ, ตัวอย่างโครงการที่ประสบความสำเร็จ เป็นต้น
- (2) ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน ในรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการสาธิตในส่วนภูมิภาค ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

อาทิ ชุมชน วิสาหกิจชุมชน องค์กรส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา ภาครัฐ และประชาชนทั่วไป เป็นต้น ในรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการสาธิตในส่วนกลางในส่วนภูมิภาค ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน โครงการสนับสนุนระดับชุมชน ตัวอย่างที่ให้การสนับสนุน เป็นต้น โดยร่วมจัดในงานประจำปีในส่วนภูมิภาค อาทิ งานกาชาด งานฤดูหนาว หรืองานประจำปีภาคอื่นๆ เป็นต้น

5.3.2 การจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน ในรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการสาธิต ดำเนินการจัดทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- (1) จัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดนิทรรศการ เพื่อนำเสนอต่อ พพ. โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง
- (2) จัดหาสถานที่จัดนิทรรศการ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่และสาธารณูปโภค
- (3) ออกแบบและจัดทำบูธนิทรรศการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายพลังงานฯ อาทิ backdrop/บอร์ดนิทรรศการขนาดใหญ่/ชุดไฟสปอร์ตไลท์ LED/จอฉาย LED/เคาท์เตอร์แจกเอกสาร/ชั้นวางเอกสาร/J Flag/ชุดโต๊ะเก้าอี้/อุปกรณ์เครื่องเสียง เป็นต้น พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่ให้ครบถ้วนและสวยงาม
- (4) เชิญศูนย์บริการวิชาการในส่วนภูมิภาคของ พพ. มาร่วมออกบูธแสดงเทคโนโลยีด้านพลังงาน พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการจัดแสดง (ถ้ามี)
- (5) จัดหาพิธีกร ที่มีความสามารถและมีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน/ครั้ง
- (6) จัดทำเอกสารและเบ็ดเตล็ด จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2,000 ชุด
- (7) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ของที่ระลึก สำหรับแจกผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2,000 ชุด
- (8) จัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมวิเคราะห์ผล ปัญหา รวมถึงข้อเสนอแนะ
- (9) ข้อเสนออื่น (ถ้ามี)

5.4 ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อให้ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานตามภารกิจของ พพ. ประกอบด้วย

5.4.1 ดำเนินการผลิตรายการเชิงวาไรตี้ ในชื่อรายการ E Journey ที่นำเสนอเรื่องราวทางด้านพลังงานที่เข้าใจง่าย ชับเคลื่อนเรื่องราวดีๆ ทางด้านพลังงานเข้าสู่ชุมชน จนสามารถต่อยอดให้เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างความสุขให้กับชุมชนเพิ่มมากขึ้น โดยยกตัวอย่างโครงการด้านพลังงานดีๆ อาทิ การส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เช่น พาราโบลาโดม โซลาร์เซลล์สูบน้ำ เป็นต้น, การผลิตและใช้ไฟฟ้าพลังน้ำ, การผลิตและใช้เทคโนโลยีระดับชุมชน เช่น เตาหุงต้มประสิทธิภาพสูง เตาชีวมวล เตาเผาถ่าน เป็นต้น ที่ดำเนินการมาแล้ว หรือที่ พพ. ให้การสนับสนุน มาเล่าเรื่องแชร์ข้อมูลดีๆ เพื่อเป็นตัวอย่าง ในการกระตุ้นให้เกิดการใช้พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย อาทิ ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ประชาชนทั่วไป สถานศึกษา ภาครัฐและเอกชน เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.4.1.1 ผลิตรายการเชิงวาไรตี้ ในชื่อรายการ E Journey ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ตอน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) วางแผน กำหนดแนวคิด และการนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ เทคนิค ขั้นตอนการผลิตสารคดีให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย สนุกและน่าติดตาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ

- (2) จัดทำเนื้อหา สคริปต์ หัวข้อของแต่ละตอน และบทสรุปย่อของสารคดี ให้ พพ. พิจารณา พร้อมสถานที่การถ่ายทำที่เหมาะสม โดยเนื้อหาสารคดีต้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และแต่ละตอนที่เผยแพร่ ต้องให้ พพ. ตรวจสอบความถูกต้องจึงจะเผยแพร่ได้
- (3) คัดเลือกพิธีกรที่มีความสามารถ และได้รับความนิยม เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอให้เป็นทางเลือกแก่ พพ. พิจารณา ไม่น้อยกว่า 2 คน (ใช้พิธีกร จำนวน 1 คน)
- (4) ถ่ายทำด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ที่มีความละเอียดสูง (Full HD) ใช้เทคนิคพิเศษ อาทิ ดนตรีประกอบ จัดทำกราฟฟิกตัวหนังสือ หรือ อินโฟ กราฟฟิก เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสวยงาม

5.4.1.2 เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ในเพจ Facebook : E Journey และ YouTube : E Journey จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง โดยเผยแพร่อาทิตย์ละครั้ง เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 6 เดือน

5.4.1.3 เมื่อผลิตรายการเชิงวาไรตี้ รายการ E Journey ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที ครบทั้ง 30 ตอน ให้นำส่งให้แก่มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรม ราชูปถัมภ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางของมูลนิธิฯ ให้แก่ผู้ที่ศึกษาผ่านระบบ การศึกษาทางไกล ได้เกิดองค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน สร้างความรู้ความเข้าใจทางด้านพลังงานเพิ่มมากขึ้น

5.4.2 ดำเนินการผลิตสารคดีในรูปแบบแอนิเมชัน หรือรูปแบบอื่นๆที่น่าสนใจ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานที่เข้าใจง่าย อาทิ การส่งเสริมสนับสนุนการผลิต/การใช้ พลังงานทดแทนเพื่อผลิต/ การส่งเสริมสนับสนุนการผลิต/การใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบ ไฟฟ้า พลังงาน ความร้อน และเชื้อเพลิงชีวภาพ อาทิ ไฟฟ้าพลังน้ำ, พลังงานขยะ, ก๊าซชีวมวล, ก๊าซชีวภาพ, เอทานอล และ ไบโอดีเซล เป็นต้น การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการอนุรักษ์พลังงาน อาทิ เกณฑ์มาตรฐานอาคารด้าน พลังงาน (Building Energy Code: BEC) การใช้มาตรการบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงาน ภาครัฐ เป็นต้น หรือโครงการอื่นๆ ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานที่ พพ. ส่งเสริมและสนับสนุน เป็นต้น ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย อาทิ ภาคเอกชน/นักลงทุน/ผู้ประกอบการ ภาครัฐ สถานศึกษา และประชาชน ทั่วไป เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.4.2.1 ผลิตสารคดีในรูปแบบแอนิเมชัน หรือรูปแบบอื่นๆที่น่าสนใจ ความยาว 1-3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (1) วางแผน กำหนดแนวคิด และการนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ เทคนิค ขั้นตอนการผลิตสารคดีให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย สนุกและน่าติดตาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ
- (2) จัดทำเนื้อหา สคริปต์ หัวข้อของแต่ละตอน และบทสรุปย่อของสารคดี ให้ พพ. พิจารณา พร้อมสถานที่การถ่ายทำที่เหมาะสม โดยเนื้อหาสารคดีต้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และแต่ละตอนที่เผยแพร่ ต้องให้ พพ. ตรวจสอบความถูกต้องจึงจะเผยแพร่ได้

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.

- (3) ถ่ายทำด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ที่มีความละเอียดสูง (Full HD) ใช้เทคนิคพิเศษ อาทิ ดนตรีประกอบ จัดทำกราฟฟิกตัวหนังสือ หรือ อินโฟกราฟฟิก เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสวยงาม

5.4.2.2 เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ในเพจ Facebook : E Journey หรือ YouTube : E Journey หรือ Facebook รัชพลังงาน หรือ Facebook : พพ. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง โดยเผยแพร่อาทิตย์ละครั้ง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน

5.4.2.3 เมื่อผลิตสารคดีในรูปแบบแอนิเมชัน ความยาว 1-3 นาที ครบทั้ง 10 ตอน ให้นำเสนอให้แก่มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางของมูลนิธิฯ ให้แก่ผู้ที่ศึกษาผ่านระบบการศึกษาทางไกล ได้เกิดองค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน สร้างความรู้ความเข้าใจทางด้านพลังงานเพิ่มมากขึ้น

5.5 ดำเนินการออกแบบและจัดทำนิตสาร 'รัชพลังงาน' ในรูปแบบ E-Magazine โดยสามารถจัดทำเป็นคลังวารสาร และเครื่องมือที่สืบค้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเสนอความรู้ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานตามภารกิจของ พพ. อาทิ การส่งเสริมสนับสนุนการผลิต/การใช้พลังงานทดแทนเพื่อผลิต/ การส่งเสริมสนับสนุนการผลิต/การใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบ ไฟฟ้าพลังงานความร้อน และเชื้อเพลิงชีวภาพ อาทิ ไฟฟ้าพลังน้ำ, พลังงานขยะ, ก๊าซชีวมวล, ก๊าซชีวภาพ, เอทานอล และไบโอดีเซล เป็นต้น การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการอนุรักษ์พลังงาน อาทิ เกณฑ์มาตรฐานอาคารด้านพลังงาน (Building Energy Code: BEC) การใช้มาตรการบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น หรือโครงการอื่นๆ ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานที่ พพ. ส่งเสริมและสนับสนุน เป็นต้น ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย อาทิ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ อาทิ อาคารควบคุม, โรงงานควบคุม, SME เป็นต้น ภาคขนส่ง, ภาคการเกษตร ภาครัฐ ภาคประชาชน สถานศึกษา เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.5.1.1 ออกแบบและจัดทำวารสาร 'รัชพลังงาน' ในรูปแบบ E-Magazine โดยผลิตเนื้อหาให้มีความสวยงาม น่าสนใจ ทันสมัย และเข้าใจง่าย ประกอบด้วย ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมความเคลื่อนไหว เทคโนโลยีทางด้านพลังงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน นวัตกรรมด้านการอนุรักษ์และพลังงานพลังงานทดแทน ทั้งในและต่างประเทศ บทความทางวิชาการ จากนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ หรือสาระความรู้ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ทางด้านพลังงาน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ฉบับๆ ละ ไม่น้อยกว่า 36 หน้า

5.5.1.2 ดำเนินการผลิตและบริหารนิตสารรายเดือน ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook : วารสารรัชพลังงาน หรือเว็บไซต์ พพ. โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) จัดทำกลยุทธ์การเผยแพร่ 'รัชพลังงาน (E-Magazine) ช่องทางการเผยแพร่วารสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) เผยแพร่วารสาร 'รัชพลังงาน (E-Magazine) ผ่านเพจ Facebook : วารสารรัชพลังงาน หรือเว็บไซต์ พพ. จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง เพื่อให้ผู้อ่านหรือกลุ่มเป้าหมายสามารถดาวน์โหลดนิตสารได้โดยสมบูรณ์ทั้งเล่ม

- (3) บริหารการโพสต์ การแชร์ เนื้อหาในเล่มวารสาร ‘รักษ์พลังงาน (E-Magazine)’ หรือกิจกรรมอื่นๆ ผ่านทาง Facebook : วารสารรักษ์พลังงาน ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 9 เดือน เพื่อให้เกิดความเคลื่อนไหวข้อมูลข่าวสารทางด้านพลังงาน และเกิดการติดตามของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น
- (4) ดำเนินการจัดทำสรุปรายงาน จำนวนผู้เข้าถึงและติดตามข้อมูลวารสาร ‘รักษ์พลังงาน (E-Magazine) ในเพจ Facebook : วารสารรักษ์พลังงาน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาโครงการต่อไป

- 5.5.1.3 จัดกองบรรณาธิการประจำที่ พพ. ได้แก่ บรรณาธิการและนักเขียน เพื่อติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวด้านพลังงาน สถานการณ์พลังงานและการดำเนินงานของ พพ. เพื่อให้ข้อมูลและเนื้อหาสาระของวารสารรายเดือน และเฟซบุ๊ก (Facebook) วารสารรายเดือนให้ทันเหตุการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
- 5.5.1.4 เชิญนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีชื่อเสียง หรือเจ้าหน้าที่ของ พพ. ร่วมเขียนบทความในโอกาสต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
- 5.5.1.5 จัดกิจกรรมออนไลน์ ในรูปแบบการประเมินการรับรู้และประเมินความพึงพอใจของผู้อ่านวารสาร ‘รักษ์พลังงาน (E-Magazine) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง พร้อมจัดทำเป็นรายงานสรุปผลส่งให้ พพ.
- 5.5.1.6 พพ. มีสิทธิ์ในการปรับปรุงแบบและรายละเอียด แผนการดำเนินงาน แผนการเผยแพร่ รวมทั้งปรับระยะเวลาการดำเนินงานในโครงการดังกล่าว โดยให้เพิ่มเนื้อหาได้ตามที่เห็นสมควร หากพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ
- 5.5.1.7 ก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง ผู้รับจ้างต้องเสนอข้อมูลให้ พพ. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วนและส่งให้ พพ. ตรวจสอบอีกครั้ง และก่อนการดำเนินการเผยแพร่หรือจัดทำเนื้อหาใดต้องได้รับการอนุมัติจาก พพ. ทุกครั้ง และผู้รับจ้างจะต้องสามารถเข้าร่วมประชุมหรือหารือกับ พพ. ได้ตลอดเวลา

5.6 จัดทำกลยุทธ์การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์สื่อทั้งหมดของโครงการ โดยนำมาออกแบบเพื่อโฆษณาและเผยแพร่ผ่านทาง Google Ads หรือ Facebook Ads รวมถึงกระตุ้นการเข้าถึงสื่อของโครงการ โดยให้มียอดการเข้าถึงและการเข้าชมรวมกันไม่น้อยกว่า 3,000,000 ผู้เข้าถึงและผู้เข้าชม พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่สื่อทั้งหมดของโครงการ พร้อมข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาการเผยแพร่สื่อของโครงการให้ตรงกับความต้องการและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

สำหรับรูปแบบ วิธีการและรายละเอียดการดำเนินงาน พพ. สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการในสิ่งพิมพ์ใดหรือสื่อใดจะต้องระบุข้อความว่า"ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน" ด้วยทุกครั้ง

6. ข้อกำหนดรายละเอียด

- 6.1 ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นทั้งโครงการ (Inception Plan) โดยละเอียด ตลอดจนการดำเนินงาน เพื่อประกอบการพิจารณาแผนงาน ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- 6.2 ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อบุคลากร ดังนี้
 - 6.2.1 ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาใดสาขาหนึ่ง และมีประสบการณ์การบริหารหรือผู้จัดการโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 11 ปี
 - 6.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานและมีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือทำงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 10 ปี
 - 6.2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์งาน อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาสื่อสารมวลชน หรือนิเทศศาสตร์ การตลาด นิเทศศิลป์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงาน และมีประสบการณ์การด้านการสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย ประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 10 ปี
 - 6.2.4 บรรณาธิการ อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีสาขาสื่อสารมวลชน หรือนิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการจ้างครั้งนี้ และมีประสบการณ์การทำงาน ไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - 6.2.5 เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลป์/รูปเล่ม อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีสาขาใดสาขาหนึ่ง และมีประสบการณ์การทำงานด้านการออกแบบสิ่งพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - 6.2.6 นักเขียน อย่างน้อย 2 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีสาขาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการสื่อสารมวลชน หรือนิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการจ้างครั้งนี้ และมีประสบการณ์การทำงานด้านการเขียน ไม่น้อยกว่า 3 ปี
 - 6.2.7 เจ้าหน้าที่พิสูจน์อักษร อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีสาขามนุษยศาสตร์ หรืออักษรศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือนิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการจ้างครั้งนี้ และมีประสบการณ์การทำงาน ไม่น้อยกว่า 3 ปี
 - 6.2.8 ช่างภาพนิ่ง อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีสาขาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการสื่อสารมวลชน หรือนิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการจ้างครั้งนี้ และมีประสบการณ์การทำงาน ไม่น้อยกว่า 3 ปี
 - 6.2.9 เจ้าหน้าที่บริหารโครงการและประสานงาน อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในการทำงาน อย่างน้อย 1 ปี โดยปฏิบัติงานด้านการประสานงานโครงการฯ ตลอดระยะเวลาสัญญา
 - 6.2.10 กรณีเพิ่มเติมบุคลากรร่วมทำงานในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอชื่อ พร้อมคุณสมบัติ และหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรใหม่ เสนอให้ พพ. พิจารณา และหากมีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรเดิมจะต้องเสนอให้ พพ. อนุมัติก่อนการดำเนินการใดๆ ตามสัญญา
 - 6.2.11 การเปลี่ยนบุคลากรใหม่จะต้องมีคุณสมบัติเท่าเทียมหรือสูงกว่าเมื่อเทียบกับบุคลากรที่จะถูกเปลี่ยนไป และต้องได้รับความเห็นชอบจาก พพ. ก่อนการดำเนินการใดๆ ตามสัญญา

- 6.3 ต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมาย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์หรือปฏิบัติตามระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว
- 6.4 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานให้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) พิจารณาก่อนดำเนินงาน โดยเข้าร่วมประชุมกับ พพ. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ และต้องทำรายงานการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง
- 6.5 ผู้รับจ้างต้องเสนอข้อมูลให้ พพ. ตรวจสอบก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วนและต้องส่งให้ พพ. ตรวจสอบก่อนดำเนินการเผยแพร่หรือจัดกิจกรรมใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ พพ. ทุกครั้ง
- 6.6 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ

7. วงเงินในการจัดจ้าง

13,360,000.00 บาท (สิบสามล้านสามแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายในระยะเวลา 360 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

9.1 การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กำหนดให้มีการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบงานภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) แผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด ตามข้อ 6.1-6.2
- 2) ดำเนินการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานฯ ตามข้อ 5.1
- 3) จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ ตามข้อ 5.2 จำนวน 1 ครั้ง
- 4) จัดส่งผลการดำเนินงานตามข้อ 1-3 ในรูปแบบของเอกสารให้แก่ พพ. จำนวน 5 ชุด และ USB Drive จำนวน 5 ชุด

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบงานภายใน 210 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ ตามข้อ 5.2 จำนวน 2 ครั้ง
- 2) จัดนิทรรศการฯ ตามข้อ 5.3 จำนวน 2 ครั้ง
- 3) ผลิตและเผยแพร่รายการ E Journey ความยาว 10 นาที ตามข้อ 5.4.1 จำนวน 5 ตอน
- 4) ผลิตและเผยแพร่สารคดีในรูปแบบแอนิเมชัน ความยาว 1-3 นาที ตามข้อ 5.4.2 จำนวน 2 ตอน

- 5) ออกแบบและจัดทำวารสาร ‘รักษ์พลังงาน E-Magazine และเผยแพร่ผ่าน Facebook วารสารรักษ์พลังงาน หรือเว็บไซต์ พพ. ตามข้อ 5.5 จำนวน 3 ฉบับ
- 6) จัดส่งผลการดำเนินงานตามข้อ 1-5 ในรูปแบบของเอกสารให้แก่ พพ. จำนวน 5 ชุด และ USB Drive จำนวน 5 ชุด

งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมส่งมอบงานภายใน 270 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

- 1) จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ ตามข้อ 5.2 จำนวน 3 ครั้ง
- 2) จัดนิทรรศการฯ ตามข้อ 5.3 จำนวน 3 ครั้ง
- 3) ผลิตและเผยแพร่รายการ E Journey ความยาว 10 นาที ตามข้อ 5.4.1 จำนวน 10 ตอน
- 4) ผลิตและเผยแพร่สารคดีในรูปแบบแอนิเมชัน ความยาว 1-3 นาที ตามข้อ 5.4.2 จำนวน 3 ตอน
- 5) ออกแบบและจัดทำวารสาร ‘รักษ์พลังงาน E-Magazine และเผยแพร่ผ่าน Facebook วารสารรักษ์พลังงาน หรือเว็บไซต์ พพ. ตามข้อ 5.5 จำนวน 3 ฉบับ
- 6) โฆษณาและเผยแพร่ผ่าน Google Ads หรือ Facebook Ads ตามข้อ 5.6 โดยให้มียอดการเข้าถึงและการเข้าชมรวมกันไม่น้อยกว่า 1,500,000 ผู้เข้าถึงและผู้เข้าชม
- 7) จัดส่งผลการดำเนินงานตามข้อ 1-6 ในรูปแบบของเอกสารให้แก่ พพ. จำนวน 5 ชุด และ USB Drive จำนวน 5 ชุด

งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5 แล้วเสร็จทั้งหมด พร้อมส่งมอบงานภายใน 360 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยมีเนื้อหาจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์ word และ pdf ลงใน Thumb drive จำนวน 5 ชุด ประกอบด้วย

- ที่มาและขั้นตอนการดำเนินโครงการดังกล่าว
- บทสรุปผู้บริหาร
- บทสรุปของการดำเนินงานทั้งหมด
- บันทึกไฟล์ รายการ E Journey ความยาว 10 นาที จำนวน 30 ตอน, Footage ของสารคดีสั้น หรือวิดีโอ Animation ความยาว 2-5 นาที พร้อมทั้งไฟล์สื่อต่างๆ ของโครงการทั้งหมดที่ผลิตเสร็จแล้ว ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล อาทิ external harddisk ในรูปแบบไฟล์ word, PDF File, JPEG File, Art Work File (.ai) เป็นต้น และไฟล์ที่บันทึกต้องมีความละเอียดสูง ที่ พพ. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

ทั้งนี้ ในการส่งมอบงานแต่ละงวด ผู้รับจ้างจะต้องมานำเสนอรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุอาจกำหนดให้มีการประชุมเพื่อติดตามความก้าวหน้า เป็นระยะๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

9.2 การปรับ

- 9.2.1 หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและ พพ. มิได้บอกเลิกสัญญา พพ. จะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา
- 9.2.2 ห้ามผู้รับจ้าง นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง หากฝ่าฝืน พพ. กำหนดโทษปรับเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

10. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในการสรรหานิติบุคคลที่มีอาชีพประสบการณ์ตรงในโครงการที่มีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยมีข้อกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอสำหรับในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นคนรับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

10.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตามเอกสารประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

10.2 รายละเอียดแผนงานตามข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ 5 และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกขั้นตอน

10.3 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นผู้มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ หรืองานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ซึ่งมีวงเงินในสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า 2,500,000 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน 7 ปี นับแต่วันที่ยื่นเสนอราคา และเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา ทั้งนี้ผลงานดังกล่าวจะต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนที่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน พิจารณาแล้วเชื่อถือได้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบสำเนาสัญญาหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานตามสัญญานั้น และแนบมาพร้อมกับการเสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา

10.4 ข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดครบถ้วน ได้แก่

การนำเสนอแนวคิดรูปแบบรายละเอียดการดำเนินโครงการตามข้อ 5 ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ 6 ข้อกำหนดรายละเอียด ทั้งหมด ประกอบด้วย

- (1) การนำเสนอแนวคิด/ ความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงานโครงการ
- (2) แนวคิดและรายละเอียดการจัดกิจกรรมฯ และการจัดนิทรรศการฯ
- (3) กลยุทธ์การผลิตสื่อ ตัวอย่างชิ้นงานประชาสัมพันธ์

(4.1) แนวคิดรูปแบบรายการ E Journey ความยาว 10 นาที พร้อมตัวอย่างชิ้นงานอย่างน้อย 1 ตอน

(4.2) แนวคิดรูปแบบสารคดีสั้น หรือวิดีโอ Animation ความยาว 2-5 นาที พร้อมตัวอย่างชิ้นงานอย่างน้อย 1 ตอน

- (4.3) แนวคิดการจัดทำวารสาร ‘รักษ์พลังงาน’ ในรูปแบบ E-Magazine พร้อมตัวอย่างชิ้นงานอย่างน้อย 1 ฉบับ
- (4) กลยุทธ์การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์สื่อทั้งหมดของโครงการ เพื่อโฆษณาและเผยแพร่ผ่านทาง Google Ads หรือ Facebook Ads
- (5) แผนการดำเนินงานโครงการโดยละเอียด
- (6) รายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่ร่วมงาน ประวัติและผลงานของบริษัทที่ผ่านมา รายชื่อและประวัติการทำงานผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงประสบการณ์และผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
- (7) เอกสารรับรองผลงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการให้กับหน่วยงานรัฐ หรือ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชน โดยมีมูลค่าจ้างงานไม่น้อยกว่า 2,500,000 บาทต่อสัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน ที่ดำเนินการมาเป็นระยะเวลาภายใน 7 ปีที่ผ่านมา โดยจะต้องแนบหนังสือรับรองผลงานและหรือสัญญาจ้างมาในข้อเสนอทางเทคนิค
- (8) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องพร้อมเข้านำเสนอ หรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดทันที ทั้งนี้ พพ. จะได้แจ้งกำหนดการให้ทราบล่วงหน้า

10.5 ข้อเสนอด้านราคา กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 120 วัน นับแต่วันเสนอราคา พร้อมรายละเอียดของค่าใช้จ่ายในแต่ละส่วน และเงื่อนไขการส่งมอบงาน

11. การนำเสนองาน

เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาผลการประกวดราคา และโดยสภาพของงานจ้างครั้งนี้จำเป็นต้องทราบรายละเอียด ให้ชัดเจนเพิ่มขึ้น พพ. จึงกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอเข้านำเสนองาน ณ พพ. ภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันเสนอราคา โดยจัดลำดับการนำเสนอจากผู้ที่ยื่นข้อเสนอเข้าสู่ระบบก่อน - หลัง ทั้งนี้ จะกำหนดวันและเวลาในการนำเสนอ ให้ทราบต่อไป โดยให้ผู้ที่ได้ยื่นข้อเสนอแนะนำเอกสาร (สี) ที่ได้ยื่นในระบบแล้วจำนวน 3 ชุด มาประกอบการนำเสนอในครั้งนี้อย่างน้อย

12. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

12.1 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ในข้อ 4 จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอตามข้อกำหนดรายละเอียดต่อไป

12.2 หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอราคาใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ซึ่งผู้เสนอราคาต้องทำข้อเสนอตามข้อ 5 ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ 6 ข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|--|
| (1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30 (100 คะแนน) |
| (2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70 (100 คะแนน) |

12.3 พิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิค ซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ 4 คุณสมบัติผู้เสนอราคา ข้อ 5 ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 6 ข้อกำหนดรายละเอียด และข้อ 10 หลักฐานการยื่นข้อเสนอ โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติและรายละเอียดตามข้อกำหนดรายละเอียด ข้อ 5 และข้อ 6 ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ (คะแนนรวม 100 คะแนน) ดังนี้

การนำเสนอแนวคิดรูปแบบรายละเอียดการดำเนินโครงการตามข้อ 5 ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ 6 ข้อกำหนดรายละเอียด ทั้งหมด ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	คะแนนเต็ม (100 คะแนน)
1	การนำเสนอแนวคิด/ ความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงานโครงการ	15 คะแนน
2	แนวคิดและรายละเอียดการจัดกิจกรรมฯ และการจัดนิทรรศการฯ	20 คะแนน
3	กลยุทธ์การผลิตสื่อ ตัวอย่างชิ้นงานประชาสัมพันธ์	40 คะแนน
	- รายการ E Journey	15 คะแนน
	- สารคดีสั้น หรือวิดีโอ Animation	10 คะแนน
	- วารสาร 'รักษ์พลังงาน E-Magazine	15 คะแนน
4	กลยุทธ์การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์สื่อทั้งหมดของโครงการ เพื่อโฆษณาและเผยแพร่ผ่านทาง Google Ads หรือ Facebook Ads	10 คะแนน
5	แผนการดำเนินงานโครงการโดยละเอียด	10 คะแนน
6	คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และบุคลากรที่ร่วมปฏิบัติงาน	10 คะแนน
	- ข้อมูลบริษัท ความเชี่ยวชาญ ประวัติและประสบการณ์ทำงานของบริษัท (Company Profile)	
	- ประวัติ ประสบการณ์และผลงานของบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญต่างๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน	

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File โดยแนบเอกสารมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา

12.4 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้สมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

13. กรรมสิทธิ์

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน ผลการศึกษา เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่างๆ หรือวัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

14. เงื่อนไขอื่นๆ

14.1 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) สงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างในครั้งนี้ หากไม่ได้รับอนุมัติงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน หรือดำเนินการตามระเบียบฯ แล้วไม่สามารถจัดจ้างได้ ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

14.2 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ทรงไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและแผนการดำเนินงาน รวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องตามสถานการณ์และผู้เสนอราคาพร้อมแก้ไขตามที่ พพ. เห็นสมควร เพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

14.3 ผู้รับจ้างจะต้องเข้าร่วมเสนอแผนงานให้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) พิจารณาก่อนดำเนินงานทุกครั้งต้องเสนอข้อมูลให้ พพ. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วนและต้องส่งให้ พพ. ตรวจสอบก่อนดำเนินการเผยแพร่หรือจัดกิจกรรมใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ พพ. ทุกครั้ง

หากมีข้อสงสัย สามารถสอบถามได้ที่ กลุ่มประชาสัมพันธ์ (อาคาร 8 ชั้น 1)

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

เชิงสะพานกษัตริย์ศึก ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร. 0-2223-0021-9 ต่อ 1017, 1339