

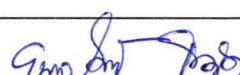


กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้าง
การประชาสัมพันธ์และจัดพิธีมอบรางวัล
Thailand Energy Awards 2024


(นายฤทธิชัย กิจประชากร)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
ประธานกรรมการ


(นายชัยวัฒน์ ไชยสุข)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
กรรมการ


(นางสาวอุบลรัตน์ รัตมัต)
นักประชาสัมพันธ์
กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้าง
การประชาสัมพันธ์และจัดพิธีมอบรางวัล Thailand Energy Awards 2024

1. หลักการและเหตุผล

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ได้จัดการประกวด Thailand Energy Awards อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2543 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติผู้ที่มีผลงานดีเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทน อันจะเป็นตัวอย่างที่ดีแก่องค์กรต่าง ๆ และคัดเลือกผู้ชนะการประกวดเป็นตัวแทนประเทศไทยไปประกวดในระดับอาเซียน

โดยการประกวด Thailand Energy Awards 2024 ได้ดำเนินการรับสมัคร คัดเลือกผลงานให้ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2024 คัดเลือกผลงานเข้าร่วมการประกวด ASEAN Energy Awards 2024 และแจ้งผลการประกวดให้ผู้ส่งผลงานทราบ เรียบร้อยแล้ว โดยมีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดทั้งสิ้น 109 ผลงาน มีผู้ได้รับรางวัลทั้งหมด 54 รางวัล ได้แก่ ด้านพลังงานทดแทน 10 รางวัล, ด้านอนุรักษ์พลังงาน 28 รางวัล, ด้านพลังงานสร้างสรรค์ 8 รางวัล, ด้านบุคลากร 5 รางวัล และด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน 3 รางวัล และมีผลสำเร็จจากการคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่นเข้าร่วมการประกวด ASEAN Energy Awards 2024 จำนวนทั้งสิ้น 18 รางวัล

เพื่อเป็นการยกย่องและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงานที่ดำเนินการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทนจนประสบความสำเร็จ พพ. จึงได้จัดให้มีพิธีมอบรางวัล Thailand Energy Awards 2024 และประชาสัมพันธ์ผลงานของผู้ได้รับรางวัล อันจะเป็นการเผยแพร่ตัวอย่างที่ดีในการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทน ให้ผู้เข้าชมงานและผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์ได้นำไปประยุกต์ใช้พัฒนามาตรการด้านพลังงานแก่องค์กรต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดพิธีเชิดชูเกียรติผู้ที่มีผลงานดีเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทน
- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของผู้ได้รับรางวัลให้เป็นแบบอย่างในการดำเนินมาตรการด้านการพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 เป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพในงานที่จะจ้าง
- 3.6 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓๗

๓๗

/3.8 ไม่เป็น...

๓๗

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กรุงเทพฯ ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

3.11 ผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของผู้เสนอราคา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เสนอราคาของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

(2) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคากิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เสนอราคา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

3.12 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.13 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความรู้ และประสบการณ์ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม/ สัมมนา การจัดแสดงนิทรรศการ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อต่างๆ อาทิ สื่อสารคดี วิดีโอคลิป ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น หรืองานที่เกี่ยวข้องกับการจ้างครั้งนี้

3.14 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นผู้มีผลงานด้านการจัดพิธีมอบรางวัล หรือการประชาสัมพันธ์ หรืองานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับงานที่จ้างในครั้งนี้ ซึ่งมีวงเงินในสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า 500,000 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันที่ยื่นเสนอราคา และเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา ทั้งนี้ผลงานดังกล่าวจะต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนที่ พพ. พิจารณาแล้วเชื่อถือได้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบสำเนาสัญญาหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานตามสัญญานั้น และแนบมาพร้อมกับการเสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา

4. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

4.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

4.2 สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือแสดงวัตถุประสงค์ในการทำการค้าหรือประกอบธุรกิจของนิติบุคคลนั้นๆ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

4.3 หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้ผู้อื่นทำการแทน

4.4 กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

4.5 หนังสือรับรองผลงานด้านการจัดพิธีมอบรางวัล หรือการประชาสัมพันธ์ หรืองานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับงานที่ว่าจ้างในครั้งนี้ ซึ่งมีวงเงินในสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า 500,000 บาท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันที่ยื่นเสนอราคา และเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา ทั้งนี้ผลงานดังกล่าวจะต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนที่ พ.พ. พิจารณาแล้วเชื่อถือได้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบสำเนาสัญญาหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานตามสัญญานั้น และแนบมาพร้อมกับการเสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา

5. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมพิธีมอบรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน ประกอบด้วย /

- บุคลากรขององค์กรที่ได้รางวัล Thailand Energy Awards 2024
- คณะกรรมการตัดสินการประกวด Thailand Energy Awards 2024
- ผู้บริหารและบุคลากรกระทรวงพลังงาน
- สื่อมวลชน
- บุคลากรในสมาคม องค์กร สถาบันการศึกษา
- ประชาชนผู้สนใจทั่วไป

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดพิธีมอบรางวัล Thailand Energy Awards 2024 โดยการดำเนินการตามข้อ 6 ต้องได้รับความเห็นชอบจาก พ.พ. ก่อนการดำเนินการ ดังนี้

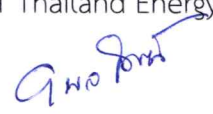
6.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน พร้อมกำหนดกรอบเวลา ตลอดโครงการ ประกอบด้วย

6.1.1 แนวทางการดำเนินงานโครงการ พร้อมรายละเอียดกิจกรรมย่อยในส่วนต่างๆ ระยะเวลาดำเนินงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดตั้งแต่การเตรียมการก่อนวันจัดพิธีมอบรางวัล วันจัดพิธีมอบรางวัล และหลังวันจัดพิธีมอบรางวัล

6.1.2 กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดพิธีมอบรางวัล ครอบคลุมทุกสื่อในงานที่ว่าจ้างในครั้งนี้

6.1.3 กำหนดแนวคิดหลัก (Theme) ของพิธีมอบรางวัล Thailand Energy Awards 2024 ที่มีองค์ประกอบ อาทิ สี แบบอักษร กราฟิก โลโก้ หรือการจัดวาง เป็นต้น ที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของการประกวด Thailand Energy Awards ภายใต้ Slogan “สุดยอดรางวัลด้านพลังงานไทยระดับสากล” เพื่อใช้เป็น Key message สำหรับการประชาสัมพันธ์และ/หรือจัดทำสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.2 ดำเนินการด้านพิธีการ สถานที่ และนิทรรศการ ในพิธีมอบรางวัล Thailand Energy Awards 2024 ดังนี้



6.2.1 จัดพิธีมอบรางวัล Thailand Energy Awards 2024 ณ ห้อง The Synergy Hall และ จัดนิทรรศการบริเวณโถงด้านหน้าห้อง The Synergy Hall ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคาร C หรือสถานที่อื่นตามที่ พพ. กำหนด รวมพื้นที่ไม่น้อยกว่า 600 ตารางเมตร ทั้งนี้ ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบค่าใช้บริการสถานที่และจอ LED (แผนผังห้อง The Synergy Hall ตามเอกสารแนบท้าย 1)

6.2.2 ออกแบบและตกแต่งสถานที่บริเวณพื้นที่จัดพิธีมอบรางวัลให้สวยงาม โดยจัดที่นั่งให้เพียงพอสำหรับประธานในพิธี ผู้บริหารกระทรวงพลังงาน คณะกรรมการตัดสินการประกวด ผู้ขึ้นรับโล่รางวัล พร้อมทั้งจัดพื้นที่อำนวยความสะดวกสำหรับผู้สื่อข่าวและผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้

- จัดเตรียมโซฟาสำหรับประธานในพิธีและแขก VIP พร้อมเก้าอี้บริเวณด้านหน้าเวที รวมไม่น้อยกว่า 200 ตัว
- จัดเตรียมห้องรับรองพิเศษสำหรับประธานเปิดงาน
- จัดเตรียมห้องแต่งตัวพิธีกร

6.2.3 ออกแบบเวทีจัดทำระบบแสง สี เสียง ร่วมกับการใช้จอ LED พร้อมโครงสร้างยึดติดและอุปกรณ์เชื่อมต่อ

6.2.4 ออกแบบและผลิตบอร์ดนิทรรศการ เพื่อจัดแสดงผลงานผู้ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2024 แต่ละผลงานขนาดขึ้นละไม่น้อยกว่า 80 x 200 เซนติเมตร จำนวน 54 ชิ้น โดยผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบอาร์ตเวิร์คนำเสนอข้อมูลและภาพของผู้ได้รับรางวัล อาทิ ชื่อหน่วยงาน โลโก้ ข้อมูลผลการดำเนินมาตรการด้านพลังงานที่ได้รับรางวัล (ข้อมูลจาก พพ. และ/หรือ ผู้รับจ้างประสานข้อมูลเพิ่มเติมกับผู้ได้รับรางวัล) และดำเนินการจัดทำโครงสร้าง พร้อมขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน

6.2.5 ออกแบบและผลิตบอร์ดนิทรรศการขนาดใหญ่ (ข้อมูลจาก พพ.) จำนวน 3 ชิ้น พร้อมขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอนประกอบด้วย

- ชั้นที่ 1 Photo backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า 300 x 200 เซนติเมตร
- ชั้นที่ 2 สรุปผลภาพรวมของการประกวด Thailand Energy Awards 2024 และ ASEAN Energy Awards 2024 ขนาดไม่น้อยกว่า 240 x 200 เซนติเมตร
- ชั้นที่ 3 รายชื่อคณะกรรมการตัดสิน Thailand Energy Awards 2024 ขนาดไม่น้อยกว่า 240 x 200 เซนติเมตร

6.2.6 จัดให้มีพื้นที่ส่วนลงทะเบียน พร้อมทั้งป้ายบอกทางไปยังบริเวณห้องจัดพิธีมอบรางวัล

6.2.7 จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชุด

6.3 จัดหาบุคลากรเพื่อดำเนินการภายในพิธีมอบรางวัล ประกอบด้วย พิธีกรดำเนินรายการ 2 คน (ชาย 1 คน หญิง 1 คน) และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและประสานงาน จำนวน 5 คน

6.4 ดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยภาพนิ่งประกอบด้วย บรรยากาศภายในพิธีมอบรางวัล พิธีกร และการถ่ายภาพขณะมอบรางวัลให้แก่ผู้ได้รับรางวัลทุกรางวัล ถ่ายภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศภายในงานภาพรวม และปรับแต่งภาพนิ่ง ตัดต่อภาพเคลื่อนไหวเป็นคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ก่อนส่งให้ พพ.

6.5 จัดทำจุลสารสรุปข้อมูลผู้ได้รับรางวัล เพื่อใช้เผยแพร่ระหว่างพิธีมอบรางวัล (ข้อมูลจาก พพ. และ/หรือ ผู้รับจ้างประสานข้อมูลเพิ่มเติมกับผู้ได้รับรางวัล) พิมพ์รูปเล่มขนาด A4 จำนวนการพิมพ์ 200 เล่ม โดยออกแบบให้มีความสวยงาม ใช้เทคนิคการพิมพ์ 4 สี ชนิดกระดาษประกอบด้วย ปกกระดาษอาร์ตด้าน ไม่น้อยกว่า 160 แกรม เนื้อหากระดาษถนอมสายตา ไม่น้อยกว่า 75 แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 80 หน้า เข้าเล่มแบบสันกาว โดยต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อนจัดพิธีมอบรางวัล

6.6 จัดทำวิดีโอทัศน์ ในรูปแบบ Full HD ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 1 ชิ้น เพื่อใช้เผยแพร่ระหว่างพิธีมอบรางวัล โดยนำเสนอเนื้อหาความเป็นมาของการประกวดในภาพรวม และแทรกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว แสดงผลงานของผู้ได้รับรางวัล (ข้อมูลจาก พพ. และ/หรือ ผู้รับจ้างประสานข้อมูลเพิ่มเติมกับผู้ได้รับรางวัล) โดยผู้รับจ้างต้องมีการออกกองถ่ายทำ ณ สถานที่ตั้งผลงาน ไม่น้อยกว่า 6 แห่ง ตามที่ พพ. เห็นชอบ โดยต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อนจัดพิธีมอบรางวัล

6.7 จัดให้มีระบบถ่ายทอดสด (Live Streaming) ผ่าน Facebook page : Thailand Energy Awards ตลอดการจัดพิธีมอบรางวัล โดยภาพที่ปรากฏให้มีภาพมุมใกล้และมุมไกล รวมถึง การ Live บริเวณหน่วยงาน/นิทรรศการ และเข้ามายังห้องพิธีมอบรางวัลได้

6.8 จัดทำโล่รางวัล ตามแบบที่ พพ. กำหนด พร้อมบรรจุใส่กล่อง ให้เรียบร้อยสวยงาม จำนวน 54 รางวัล โดยต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อนจัดพิธีมอบรางวัล (แบบโล่รางวัลตามเอกสารแนบท้าย 2)

6.9 ดำเนินการประสานงานเชิญบุคคล องค์กร และผู้เกี่ยวข้อง ที่ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2024 ตามข้อมูลที่ พพ. จัดเตรียมรายชื่อให้ เพื่อรับทราบและเข้าร่วมงานพิธีรางวัลฯ โดยจะต้องจัดทำสรุปรายชื่อผู้ร่วมงานที่ยืนยันเข้าร่วมงานพร้อมแบ่งประเภทผู้ร่วมงานให้ชัดเจน (รายชื่อผู้ได้รับรางวัลตามเอกสารแนบท้าย 3)

6.10 ดำเนินการด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ก่อน ระหว่าง หลัง การจัดพิธีมอบรางวัล ดังนี้

6.10.1 ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีมอบรางวัล

6.10.2 จัดทำเอกสารข่าว (Press Release) นำเสนอรายละเอียดภาพรวมของพิธีมอบรางวัล

6.10.3 ดำเนินการจัดทำพร้อมส่งข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) และภาพข่าวประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับงานมอบรางวัล Thailand Energy Awards 2024 ไปยังสื่อมวลชน

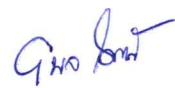
6.11 ผลិតสรุปข่าวการจัดพิธีมอบรางวัล ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที และเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ในช่วงเวลาระดับ A จำนวน 1 ชิ้น ทั้งนี้ ช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ต้องมีอันดับความนิยมไม่ต่ำกว่า สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (NBT) โดยอ้างอิงจากรายงานข้อมูลวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม (Cross-Platform Ratings) ประจำเดือนมิถุนายน 2568 ของสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย)

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ดำเนินการภายในระยะเวลา 120 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินไม่เกิน 1,106,060 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกพันหกสิบบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงเรียบร้อยแล้ว

  
/9. ราคาากลาง...

9. ราคาากลางในการจ้าง

วงเงิน 1,095,960 (หนึ่งล้านเก้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงเรียบร้อยแล้ว

10. การเสนอราคา

พพ.จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในการสรรหานิติบุคคลที่มีอาชีพประสบการณ์ตรงในโครงการที่มีการดำเนินการงานประชาสัมพันธ์ โดยมีข้อกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นคนรับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ พพ. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

11. กำหนดยื่นราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 120 วัน

12. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

พพ. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และมีคะแนนรวมสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(1) เกณฑ์ราคา (ราคาที่ยื่นข้อเสนอ) คะแนนเต็ม 100 คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

(2) เกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) คะแนนเต็ม 100 คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70

โดยมีหลักเกณฑ์พิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค จากสัดส่วนคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม	คะแนน
1.	แผนการดำเนินงาน (Work Plan)	10
	แผนการดำเนินงาน (Work Plan) ตามข้อ 6.1.1 โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ - นำเสนอแผนการดำเนินงานครบถ้วน มีการระบุ Project Timeline ที่ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน (ได้ระหว่าง 6-10 คะแนน) - นำเสนอแผนการดำเนินงาน และมีการระบุ Project Timeline ไม่ชัดเจน แผนการดำเนินงานไม่ครบถ้วนหรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน (ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน) - ไม่นำเสนอแผนการดำเนินงาน (ได้ 0 คะแนน)	

/2. การผลิต...

ลำดับ	กิจกรรม	คะแนน
2.	การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	40
	2.1 กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ (10 คะแนน) ตามข้อ 6.1.2 โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ - นำเสนอกกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร (ก่อน-ระหว่าง-หลัง จัดพิธีมอบรางวัล) พร้อมทั้งนำเสนอแนวคิดและตัวอย่างในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางตามที่กำหนดในขอบเขตงาน โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อแต่ละช่วงเวลา แต่ละช่องทางได้ชัดเจน ครบถ้วน (ได้ระหว่าง 6-10 คะแนน) - นำเสนอกกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์หรือตัวอย่างในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ไม่ครบถ้วน หรือขาดการอธิบายถึงเหตุและผล หรือการการอธิบายไม่ชัดเจน หรือไม่ครบถ้วน (ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน) - ไม่มีการนำเสนอกกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ และตัวอย่างแนวคิดในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (ได้ 0 คะแนน) 2.2 จุลสารสรุปผลงานผู้ได้รับรางวัล (10 คะแนน) ตามข้อ 6.5 โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ - นำเสนอแนวคิดและตัวอย่างการออกแบบ Lay out, Artwork ของจุลสารสรุปผลงานผู้ได้รับรางวัล ที่โดดเด่น สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของการประกวด Thailand Energy Awards (ได้ระหว่าง 6-10 คะแนน) - นำเสนอแนวคิดและตัวอย่างการออกแบบ Lay out, Artwork ของจุลสารสรุปผลงานผู้ได้รับรางวัล ยังไม่โดดเด่น หรือขาดความคิดสร้างสรรค์ หรือไม่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของการประกวด Thailand Energy Awards (ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน) - ไม่นำเสนอแนวคิดและตัวอย่างการออกแบบจุลสารสรุปผลงานผู้ได้รับรางวัล (ได้ 0 คะแนน)	

Handwritten signature

Handwritten signature

/2.3 การผลิต...

ลำดับ	กิจกรรม	คะแนน
	2.3 การผลิตวิทัศน์สรุปผลการประกวดความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที เพื่อเผยแพร่ระหว่างพิธีมอบรางวัล (10 คะแนน) ตามข้อ 6.6 โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ - นำเสนอแนวคิดและตัวอย่าง script หรือ storyboard วิทัศน์ที่โดดเด่น น่าสนใจ สร้างสรรค์ วิธีการเล่าเรื่องมีความน่าติดตามและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประกวด และการจัดพิธีมอบรางวัล (ได้ระหว่าง 6-10 คะแนน) - นำเสนอแนวคิดและตัวอย่าง script หรือ storyboard วิทัศน์ที่ยังไม่โดดเด่น ขาดความน่าสนใจ หรือไม่สร้างสรรค์ หรือวิธีการเล่าเรื่องไม่น่าติดตามหรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประกวด และการจัดพิธีมอบรางวัล (ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน) - ไม่มีการนำเสนอแนวคิดและตัวอย่าง script หรือ storyboard (ได้ 0 คะแนน) 2.4 การผลิตสื่อบทการจัดพิธีมอบรางวัล ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที (5 คะแนน) ตามข้อ 6.11 โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ - นำเสนอแนวคิดและตัวอย่าง script หรือ storyboard สื่อบทที่ชัดเจน ตรงประเด็น ใช้เทคนิคการนำเสนอภาพหรือเสียงบรรยายที่โดดเด่น น่าสนใจ สร้างสรรค์ (ได้ระหว่าง 3-5 คะแนน) - นำเสนอแนวคิดและตัวอย่าง script หรือ storyboard สื่อบทไม่ชัดเจน หรือไม่ตรงประเด็น หรือเทคนิคการนำเสนอภาพหรือเสียงบรรยายไม่น่าสนใจ หรือขาดความคิดสร้างสรรค์ (ได้ระหว่าง 1-2 คะแนน) - ไม่มีการนำเสนอร่างบทการผลิตสื่อบท (ได้ 0 คะแนน) 2.5 ช่องทางการเผยแพร่สื่อบทผ่านสื่อโทรทัศน์ (5 คะแนน) ตามข้อ 6.11 โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ - เสนอช่องทางการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ที่มีระดับความนิยม อันดับที่ 1 – 10 (ได้ 3-5 คะแนน) - เสนอช่องทางการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ที่มีระดับความนิยม อันดับที่ 11 – 17 (ได้ 1-2 คะแนน) - ไม่มีการนำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อบทผ่านสื่อโทรทัศน์ (ได้ 0 คะแนน) ทั้งนี้ อ้างอิงจากรายงานข้อมูลวัดเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์ม (Cross-Platform Ratings) ประจำเดือนมิถุนายน 2568 ของสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย)	

Handwritten signatures and initials in blue ink.

ลำดับ	กิจกรรม	คะแนน
3.	การจัดพิธีมอบรางวัล	40
	3.1 การออกแบบแนวคิดหลัก (Theme) (10 คะแนน) ตามข้อ 6.1.3 โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ - นำเสนอกรอบแนวคิดหลัก (Theme) มีความโดดเด่น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดพิธีมอบรางวัล ภารกิจของ พพ. และภาพลักษณ์ของการประกวด Thailand Energy Awards (ได้ระหว่าง 6-10 คะแนน) - นำเสนอกรอบแนวคิดหลัก (Theme) ไม่โดดเด่น หรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดพิธีมอบรางวัล หรือภารกิจของ พพ. หรือภาพลักษณ์ของการประกวด Thailand Energy Awards (ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน) - ไม่มีการนำเสนอการออกแบบแนวคิดหลัก (Theme) (ได้ 0 คะแนน) 3.2 การจัดพิธีมอบรางวัล ลำดับพิธีการ การออกแบบเวที (10 คะแนน) ตามข้อ 6.2 โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ - มีการนำเสนอรายละเอียดแนวทางการจัดพิธีมอบรางวัลครบถ้วน สอดคล้องกับแนวคิดหลักและวัตถุประสงค์ของงาน มีความเหมาะสม มีความโดดเด่น (ได้ระหว่าง 6-10 คะแนน) - มีการนำเสนอรายละเอียดแนวทางการจัดพิธีมอบรางวัล ไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้องกับแนวคิดหลักและวัตถุประสงค์ของงาน หรือไม่เหมาะสม หรือไม่โดดเด่น (ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน) - ไม่มีการนำเสนอรายละเอียดแนวทางการจัดพิธีมอบรางวัล (ได้ 0 คะแนน) 3.3 ความเหมาะสมของพิธีกร (10 คะแนน) ตามข้อ 6.3 โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ - นำเสนอรายชื่อพิธีกรที่มีประสบการณ์เป็นผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ หรือผู้ดำเนินรายการทางโทรทัศน์ หรือพิธีกรในงานระดับประเทศหรือนานาชาติ (ได้ 10 คะแนน) - นำเสนอรายชื่อพิธีกรที่ไม่มีประสบการณ์เป็นผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ หรือไม่เป็นผู้ดำเนินรายการทางโทรทัศน์ (ได้ 5 คะแนน)	

๗๕

๑๗๖๖๖๖

/3.4 การออกแบบ...

ลำดับ	กิจกรรม	คะแนน
	3.4 การจัดนิทรรศการผลงานผู้ได้รับรางวัล (10 คะแนน) ตามข้อ 6.2.4 และข้อ 6.2.5 โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ - นำเสนอแนวคิดและตัวอย่างการออกแบบและผลิตบอร์ดนิทรรศการขนาดใหญ่ และตัวอย่างบอร์ดแสดงผลงานผู้ได้รับรางวัล รวมทั้งสิ้น 4 แบบ ครบถ้วน โดดเด่น มีการออกแบบผังการจัดวางนิทรรศการเหมาะสมกับสถานที่ (ได้ระหว่าง 6-10 คะแนน) - นำเสนอแนวคิดและตัวอย่างการออกแบบและผลิตบอร์ดนิทรรศการขนาดใหญ่ และตัวอย่างบอร์ดแสดงผลงานผู้ได้รับรางวัล รวมทั้งสิ้น 4 แบบ ไม่ครบถ้วน หรือไม่โดดเด่น หรือการออกแบบผังการจัดวางนิทรรศการผลงานไม่เหมาะสมกับสถานที่ (ได้ระหว่าง 1-5 คะแนน) - ไม่มีการนำเสนอแนวคิดในการออกแบบและผังการจัดวางนิทรรศการผลงานผู้ได้รับรางวัล (ได้ 0 คะแนน)	
4. ประสิทธิภาพและผลงานของบริษัท		10
	ตัวอย่างผลงานด้านการจัดพิธีมอบรางวัล หรือการประชาสัมพันธ์หรืองานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับงานที่ว่างในครั้ง (10 คะแนน) ตามข้อ 3.14 และข้อ 4.5 โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ - นำเสนอตัวอย่างผลงานด้านการจัดพิธีมอบรางวัล หรือการประชาสัมพันธ์หรืองานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับงานที่ว่างในครั้งนี้นั้น มากกว่า 3 ผลงาน (ได้ 10 คะแนน) - นำเสนอตัวอย่างผลงานด้านการจัดพิธีมอบรางวัล หรือการประชาสัมพันธ์หรืองานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับงานที่ว่างในครั้งนี้นั้น จำนวน 3 ผลงาน (ได้ 5 คะแนน)	

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์ประเภท Network Print Definition File (PDF File) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File โดยแนบเอกสารมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา

ในกรณีที่ผู้เสนอราคายกย่องเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้สมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคายกย่อง

Handwritten signature

/13. การส่งมอบ...

13. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ และส่งมอบรายงานเอกสาร ดังต่อไปนี้

งวดงาน	งานที่จะส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
งวดงานที่ 1	รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1 พร้อมบันทึกเป็นไฟล์ .DOC และ .PDF ลงบนอุปกรณ์สำหรับบันทึกข้อมูล (USB flash drive) จำนวน 5 ชุด โดยต้องมีผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 6.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน พร้อมกำหนดกรอบเวลา ตลอดโครงการ ประกอบด้วย - แนวทางการดำเนินงานโครงการ พร้อมระยะเวลาดำเนินงานและขั้นตอนการปฏิบัติงาน - กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดพิธีมอบรางวัล - กำหนดแนวคิดหลัก (Theme) ของพิธีมอบรางวัล Thailand Energy Awards 2024	ภายใน ระยะเวลา 30 วัน นับถัดจาก วันลงนาม ในสัญญาจ้าง
งวดงานที่ 2	รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2 พร้อมบันทึกเป็นไฟล์ .DOC และ .PDF ลงบนอุปกรณ์สำหรับบันทึกข้อมูล (USB flash drive) จำนวน 5 ชุด โดยต้องมีผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 ถึง 6.11 ประกอบด้วย - ดำเนินการจัดพิธีมอบรางวัล Thailand Energy Awards 2024 โดยจัดเตรียม ตกแต่งสถานที่ ออกแบบและผลิตบอร์ดนิทรรศการ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ดำเนินการจัดหาพิธีกร และ เจ้าหน้าที่ประสานงาน - ดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว - ออกแบบและจัดพิมพ์จุลสารสรุปข้อมูลผู้ได้รับรางวัล - จัดทำวีดิทัศน์เพื่อใช้ในพิธีมอบรางวัล - จัดให้มีระบบถ่ายทอดสด (Live Streaming) พิธีมอบรางวัลผ่าน Facebook page : Thailand Energy Awards - จัดทำโล่รางวัล ตามแบบที่ พพ. กำหนด จำนวน 54 รางวัล - ดำเนินการประสานงานเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมพิธีมอบรางวัล Thailand Energy Awards 2024 - ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีมอบรางวัล พร้อมจัดทำเอกสารข่าว (Press Release) ส่งไปยังสื่อมวลชน - ผลิตสื่อบูชาการจัดการจัดพิธีมอบรางวัลเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ และรวบรวมไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพนิ่ง หรือไฟล์วิดีโอต่าง ๆ ของงาน ทั้งแบบสำเร็จที่ผ่านการตัดต่อและเรียบเรียงและไฟล์ต้นฉบับ บันทึกลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด	ภายใน ระยะเวลา 120 วัน นับถัดจาก วันลงนาม ในสัญญาจ้าง

14. เงื่อนไขของการจ่ายเงิน

การเบิกจ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ 6 และข้อ 13 แล้วเสร็จทั้งหมด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

15. กรรมสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้ทำงานตามสัญญา และผู้รับจ้างจะนำผลงานและรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อน

16. ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานจ้างตามสัญญานี้ โดย พพ. มิได้แก้ไขตัดแปลงไปจากเดิม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็วเพื่อให้ พพ. สามารถใช้งานจ้างนั้นต่อไปได้ หากผู้รับจ้างมีอาจกระทำได้และ พพ. ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากผลแห่งการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายค่าปรับและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมทั้งค่าธรรมเนียมและค่าทนายความแทน พพ. ทั้งนี้ พพ. จะแจ้งผู้รับจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในเมื่อได้มีการกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

17. เงื่อนไขอื่น ๆ และข้อสงวนสิทธิ์

17.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตงาน กำหนดการและรายละเอียดโครงการตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากผู้ว่าจ้างหรือผู้ได้รับมอบหมายจาก พพ. ก่อนดำเนินการ

17.2 การปรับเปลี่ยนรายละเอียดการดำเนินงานเพื่อความเหมาะสมและประโยชน์ของทางราชการสามารถทำได้โดยอยู่ในดุลยพินิจของผู้ว่าจ้างหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจาก พพ.

17.3 พพ. สงวนสิทธิ์ที่จะจัดส่งเจ้าหน้าที่เพื่อร่วมดำเนินการ ทั้งในการดำเนินงานและติดตามผลความคืบหน้าของการว่าจ้างฯ โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

18. อัตราค่าปรับ

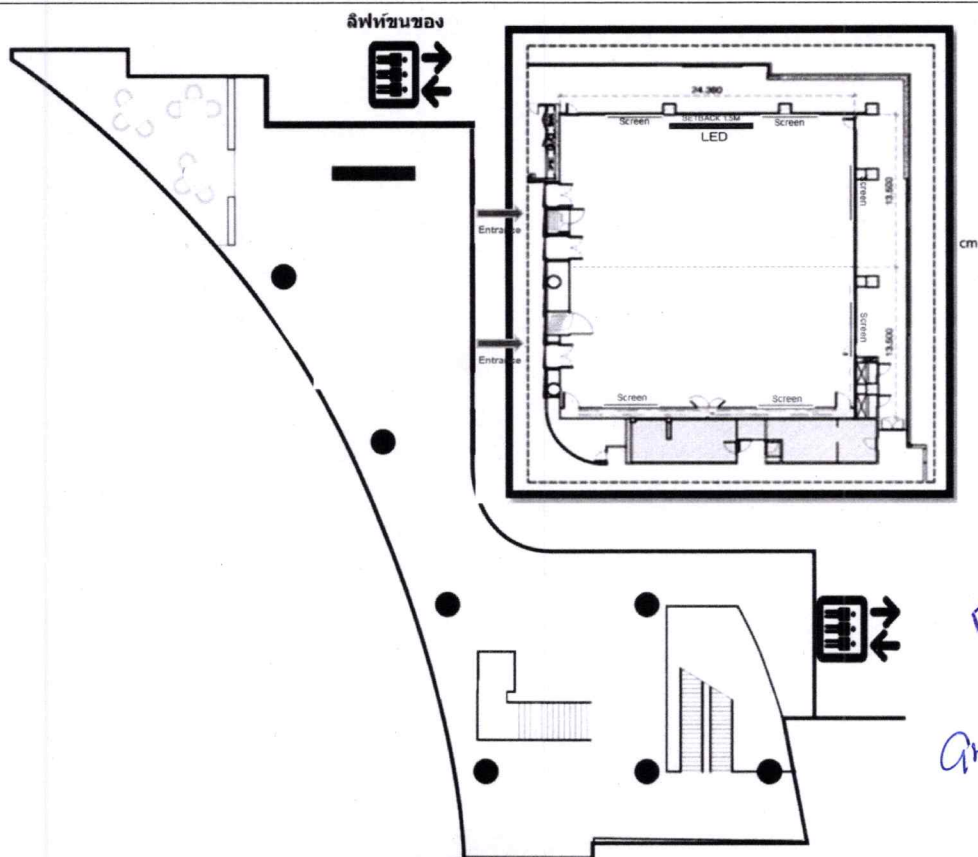
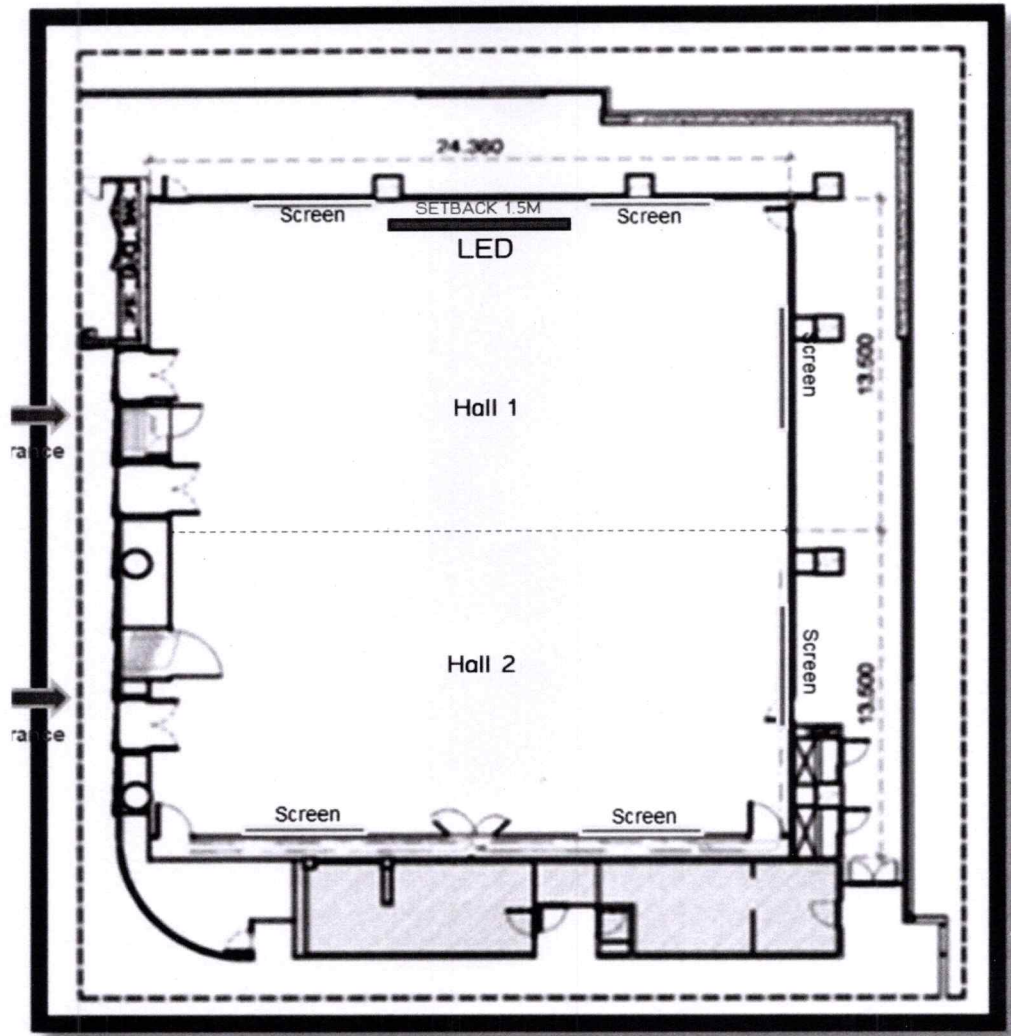
หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกการว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่กำหนด หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จ

19. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

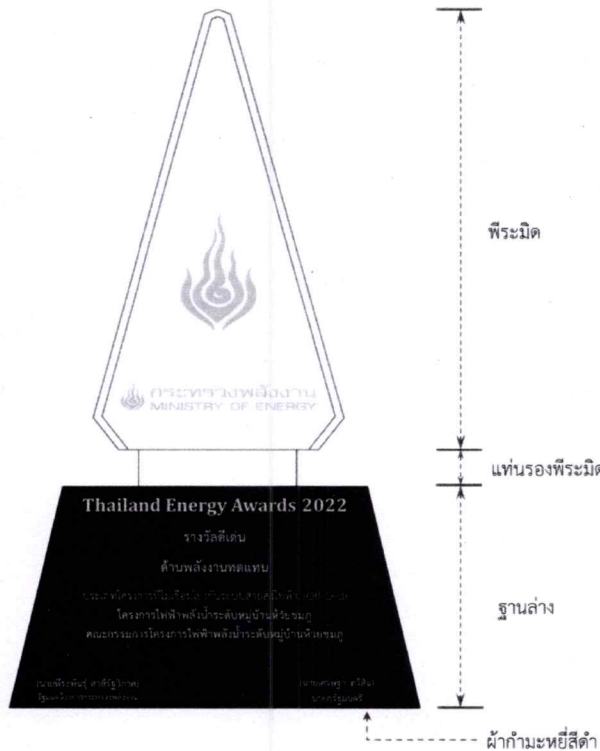
กลุ่มประชาสัมพันธ์ (อาคาร 8 ชั้น 1) สำนักงานเลขาธิการกรม
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
17 ถ.พระราม 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน 10330
โทรศัพท์ 02 223 0021 - 9 ต่อ 1339

นางสาว...

...



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a signature that appears to be 'สมชาย' (Somchai) and another that appears to be 'สมชาย' (Somchai).



โล่รางวัลทรงพระมิต | วัสดุเรซินขึ้นรูป

ขนาดความสูงโดยรวม 32.50 เซนติเมตร

- ขนาดฐานล่าง (ก x ส x ล) : 15.00 x 0.80 x 15.00 เซนติเมตร พร้อมปิดฐานล่างด้วยผ้ากำมะหยี่สีดำ
- ขนาดฐานบน (ก x ล) : 11.00 x 11.00 เซนติเมตร
- ขนาดพระมิต (ก x ส x ล) : 10.00 x 21.00 x 10.00 เซนติเมตร
- แท่นรองพระมิต ทรงกระบอก ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง : 6.5 เซนติเมตร ความสูง 3 เซนติเมตร
- แผ่นมิลเลอร์สีทอง ขนาด : 10.00 x 10.00 เซนติเมตร

กมล งาม

กมล

Thailand Energy Awards 2024

กระทรวงพลังงาน โดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ได้จัดการประกวด Thailand Energy Awards 2024 แบ่งการประกวดออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านพลังงานทดแทน ด้านอนุรักษ์พลังงาน ด้านพลังงานสร้างสรรค์ ด้านบุคลากร และ ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน มีผู้เข้าร่วมการประกวดทั้งสิ้น 109 ราย มีผู้ได้รับรางวัล ทั้งสิ้น 54 รางวัล ดังนี้

ด้านพลังงานทดแทน จำนวน 10 รางวัล ประกอบด้วย

1. โครงการที่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (On-Grid) จำนวน 4 ผลงาน ได้แก่

- 1) Floating Solar สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- 2) โรงไฟฟ้าชีวมวลบางสวรรค์ กรีน บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
- 3) กิจการไฟฟ้าเพื่อสังคมผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ไม่มีไฟฟ้าบ้านดอยแก้ว (ห้วยมบ้านแม่ป๋องบนและห้วยมบ้านหินฝน) มูลนิธิวิสาหกิจพลังงานชุมชน
- 4) โครงการไฟฟ้าพลังน้ำระดับหมู่บ้าน ฟ้ามุ้มบก ต.แม่สาว อ.แม่สาย จ.เชียงราย ขนาด 80 kW คณะกรรมการโครงการไฟฟ้าพลังน้ำระดับหมู่บ้านฟ้ามุ้มบก

2. โครงการที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่

- 1) โครงการ ไร่เรียนรู้ : แหล่งเรียนรู้วิถีความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน ไร่เรียนรู้

3. โครงการพลังความร้อนร่วม (Combined Heat and Power) จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่

- 1) โรงไฟฟ้าความร้อนร่วมจากขานอ้อย เพื่อการผลิต, ใช้ และจำหน่าย พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน บริษัท กาญจนบุรีไบโอ-เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด

4. โครงการเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) จำนวน 2 ผลงาน ได้แก่

- 1) โครงการผลิตเชื้อเพลิงทดแทนจากขยะชุมชน (Refuse Derived Fuel) โครงการนาดี อ.เมือง สมุทรสาคร บริษัททีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2) โครงการโรงงานผลิตน้ำมันชีวภาพสังเคราะห์และสารเปลี่ยนสถานะ บริษัท อีเอไบโอ อินโนเวชั่น จำกัด

5. โครงการประยุกต์ใช้พลังงานทดแทน (Innovation on Alternative Energy) จำนวน 2 ผลงาน ได้แก่

- 1) กังหันลมนาโน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 2) สถานีชาร์จจักรยานยนต์ไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ได้ วิทยาลัยการอาชีพสระบุรี

ด้านอนุรักษ์พลังงาน รางวัลดีเด่น จำนวน 28 รางวัล ประกอบด้วย

1. ประเภทโรงงาน จำนวน 7 ผลงาน ได้แก่

1.1 โรงงานควบคุม จำนวน 7 ผลงาน ได้แก่

- 1) บริษัท ไบเออร์สตอร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (โรงงานข้าวนครหลวง)
- 3) บริษัท มิตรูปิชิ อิเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 4) บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (โรงงานสำโรง)
- 5) บริษัท สยาม เด็นโซ่ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด
- 6) บริษัท แพนดอร่า โปรดักชั่น จำกัด (สาขาลำพูน)
- 7) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) สาขา 11 (โรงงานแอลดีพีอี)

1.2 โรงงานนอกชายควบคุม (ไม่มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวด)

2. ประเภทอาคาร จำนวน 21 ผลงาน ได้แก่

2.1 อาคารควบคุม จำนวน 13 ผลงาน ได้แก่

- 1) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ระยอง
- 2) ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ ส่วนไอทีมอลล์
- 3) อาคารสำนักงานใหญ่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- 4) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อุบล
- 5) อาคาร ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์
- 6) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวสต์เกต
- 7) อาคาร การไฟฟ้านครหลวง เขตบางขุนเทียน
- 8) เดอะมอลล์ 10 สาขาราชสีมา (เดอะมอลล์ โคราซ)
- 9) คิง เพาเวอร์ ภูเก็ต คอมเพล็กซ์
- 10) การไฟฟ้านครหลวง สำนักงานใหญ่คลองเตย
- 11) การไฟฟ้านครหลวง เขตนนทบุรี
- 12) อาคารสามย่านมิตรทาวน์
- 13) สถาบันโรคทรวงอก

1.2 อาคารนอกชายควบคุม (ไม่มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวด)

1.3 อาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน จำนวน 4 ผลงาน ประกอบด้วย

- อาคารออกแบบตามภูมิอากาศร้อนชื้น (Tropical Building) จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่
 - 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อาคารสิริวิทยลักษณ์ คณะศึกษาศาสตร์และวิทยาการเรียนรู้
- อาคารใหม่ (New and Existing Building) จำนวน 2 ผลงาน ได้แก่
 - 1) ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 พระราม 3
 - 2) เซ็นทรัล อยุธยา
- อาคารปรับปรุงเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (Retrofitted Building) จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่
 - 1) บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) อาคาร 1

1.4 อาคารเขียว (Green Building) จำนวน 4 ผลงาน ได้แก่

- 1) บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ขอนแก่น จำกัด ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ขอนแก่น
- 2) บริษัท ซีพีเอ็น โคราซ จำกัด ศูนย์การค้าเซ็นทรัล โคราซ
- 3) บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลำปาง
- 4) บริษัท แพนดอร่า โปรดักชั่น จำกัด อาคาร : A18

1.5 อาคารที่ใช้พลังงานเป็นศูนย์ (Zero Energy Building) (ไม่มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวด)

1.6 บ้านที่อยู่อาศัย (ไม่มีผู้ได้รับรางวัล)

3. ประเภทขนส่ง (ไม่มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวด)

✚ ด้านพลังงานสร้างสรรค์ จำนวน 8 รางวัล ประกอบด้วย

1. กลุ่มทั่วไป จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่

- 1) บริษัท : โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) : “Energy Efficiency and Reliability Improvement of Crude-oil Distillation Unit (CDU) with Digital Optimization”
- 2) บริษัท มาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด : “Always-optimized Steam Production with Digitalized System Integration”
- 3) บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด : “Furnace Real Time Optimization Integrated with Digital Twin”

2. กลุ่มผู้ผลิต / ผู้จำหน่ายเทคโนโลยี จำนวน 4 ผลงาน ได้แก่

- 1) บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) : “Delta’s Energy Efficiency Solution for Green Datacenter”
- 2) บริษัท บอล เทคนิค (ประเทศไทย) จำกัด : “ระบบควบคุมเครื่องล้างซิลเลอร์อัตโนมัติจากระยะไกล ด้วยเทคโนโลยี IOT (Automatic remote chiller cleaning system with IOT)”
- 3) บริษัท ไทยโพลีเอททีลีน จำกัด : “ThermoBoost: Revolutionizing Waste Heat Recovery with Thermocompressor Innovation”
- 4) บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด : “นวัตกรรมจัดเรียงเซลล์ของโมดูลแบตเตอรี่ลิเทียม ไอออนเพื่อใช้งานในสภาพแวดล้อมแบบร้อนชื้น (Li-ion Battery Module with Innovative Cell Arrangement for uses in Tropical Environment)”

3. กลุ่มสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่

- 1) โรงงานผลิตน้ำบางเขน การประปานครหลวง : “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบวางแผนการเดินเครื่องสูบน้ำเพื่อการบริหารจัดการที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Digitizing Pumping Operation Planning Systems for Energy Efficiency Management)”

✚ ด้านบุคลากร จำนวน 5 รางวัล ประกอบด้วย

1. ประเภททีมงานด้านการจัดการพลังงาน

1.1 ทีมงานด้านการจัดการพลังงานโรงงานควบคุม จำนวน 2 ผลงาน ได้แก่

- 1) บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด
- 2) บริษัท มิตรชุบิซี อิเล็กทรอนิกส์ คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) สำนักงานสาขาที่ 1

1.2 ทีมงานด้านการจัดการพลังงานอาคารควบคุม จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่

- 1) ซี.พี.ทาวเวอร์ 1 (สีลม)
- 2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงราย
- 3) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี

1.3 ทีมงานด้านการจัดการพลังงานโรงงานนอกข่ายควบคุม (ไม่มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวด)

1.4 ทีมงานด้านการจัดการพลังงานอาคารนอกข่ายควบคุม (ไม่มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวด)

ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน จำนวน 3 รางวัล ประกอบด้วย

1. ประเภทสมาคม องค์กร หน่วยงาน

1.1 ภาครัฐ จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่

1) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

1.2 เอกชน จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่

1) บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด

2. ประเภทสื่อมวลชน

2.1 สื่อโทรทัศน์ (ไม่มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวด)

2.2 สื่อวิทยุ จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่

1) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) รายการวิทยุกรีนเวฟ 106.5 เอฟเอ็ม

2.3 สื่อออนไลน์ (ไม่มีผู้ได้รับรางวัล)

ผลการประกวด Thailand Energy Awards 2024

การประกวด	จำนวนรางวัล
1. ด้านพลังงานทดแทน	10
2. ด้านอนุรักษ์พลังงาน	28
3. ด้านพลังงานสร้างสรรค์	8
4. ด้านบุคลากร	5
5. ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน	3
รวม	54

ผลการประกวด ASEAN Energy Awards 2024

ประเภทการประกวด	ส่งประกวด	ผลการประกวด ASEAN Energy Awards 2024				
		ชนะเลิศ	รองชนะเลิศ อันดับ 1	รองชนะเลิศ อันดับ 2	ไม่ได้รางวัล	รวมรางวัล
1. โครงการพลังงานหมุนเวียนดีเด่น	14	3	4	3	4	10
2. การบริหารจัดการพลังงานดีเด่น	5	2	2	0	1	4
3. อาคารอนุรักษ์พลังงานดีเด่น	6	3	1	0	2	4
4. อาคารเขียวดีเด่น	2	0	0	1	1	1
รวม	27	8	7	4	8	19