

**ร่างขอบเขตและเงื่อนไขการว่าจ้าง**  
**โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน แก่**  
**หน่วยงานด้านความมั่นคงของประเทศ**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามที่กระทรวงพลังงานโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ในฐานะผู้บริหารจัดสรรงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานประจำปี ๒๕๕๗ ได้ดำเนินโครงการสนับสนุนการผลิตพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานให้แก่หน่วยงานด้านความมั่นคงและหน่วยงานที่มีการดำเนินงานในเชิงพื้นที่จำนวน ๖ ชุดโครงการในวงเงินรวม ๒,๖๘๗ ล้านบาท ปัจจุบันได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ ไปแล้วมีผลความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวมเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๒๐ ประกอบกับในปี ๒๕๕๘ กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานก็ได้จัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินการผลิตพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานให้แก่หน่วยงานด้านความมั่นคงในพื้นที่ต่างๆ เพิ่มเติมจากพื้นที่ที่ได้มีการดำเนินการไปแล้วในปี ๒๕๕๗ อีก รวมทั้งสิ้นประมาณ ๒,๘๐๐ ล้านบาท

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินโครงการสนับสนุนการผลิตพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานให้แก่หน่วยงานด้านความมั่นคงและหน่วยงานในเชิงพื้นที่บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์คือเป็นต้นแบบของโครงการผลิตพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานที่เมื่อประสบผลสำเร็จแล้วสามารถนำไปสู่การขยายผลในระดับต่างๆ และในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนและแก่ประเทศในอันที่จะสามารถนำพลังงานทดแทนมาใช้เป็นพลังงานในชุมชนและครัวเรือน และสามารถลดการใช้พลังงานและใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป เครื่องมือสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่จะทำให้ชุมชนและประชาชนมีการนำพลังงานทดแทนมาใช้อย่างจริงจังและมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพคือการเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักถึงแนวทาง/วิธีการในการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในชุมชนและครัวเรือน การทำอย่างไรที่จะทำให้เกิดการใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่าให้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็วและทั่วถึง กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องให้มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการในปี ๒๕๕๘

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่และสร้างความรู้ ความเข้าใจอย่างต่อเนื่องในการนำพลังงานทดแทนมาผลิตพลังงานและการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีความคุ้มค่าโดยเฉพาะการให้ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินโครงการสนับสนุนการผลิตพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานให้แก่หน่วยงานด้านความมั่นคงและหน่วยงานเชิงพื้นที่ทั้งในปี ๒๕๕๗ และในปี ๒๕๕๘

๒.๒ เพื่อสร้างแรงจูงใจและความเชื่อมั่นในการผลิตพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานให้แก่ชุมชน ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เพื่อนำผลสำเร็จจากการดำเนินโครงการมาเผยแพร่ในวงกว้างเพื่อผลักดันให้เกิดการต่อยอดขยายผลการดำเนินโครงการผลิตพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดเป็นรูปธรรมในทุกภาคทั่วประเทศ

### ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์ ความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถในการประสานงานกับสื่อมวลชน และมีผลงานในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กระทรวง ทบวง กรม ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ องค์การอิสระ หรือหน่วยงานเอกชน

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญในการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะในด้านสื่อสารมวลชนแบบผสมผสานเป็นหลัก (อย่างน้อยต้องมีองค์ประกอบประเภทต่างๆ ได้แก่ สิ่งพิมพ์ โทรศัพท์ และวิทยุ และมีเอกสารรับรองผลงานในวงเงินต่อหนึ่งงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท จากหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน (เป็นคู่สัญญาโดยตรง) ภายในระยะเวลา ๓ ปี นับถึงวันยื่นซองเอกสาร

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและเวียนแจ้งชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่ได้จดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและ/หรือ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนก่อตั้งมาแล้วไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๕ ล้านบาท ชำระมูลค่าเต็ม โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ออกให้ หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือนนับถึงวันยื่นซองและมีตัวอย่างผลงานหรือสำเนาสัญญาที่ให้ดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ โทรศัพท์ และหนังสือพิมพ์ประเภทละไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นสำหรับสื่อหลักในแต่ละประเภท

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินกิจการหลักด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีความเชี่ยวชาญชำนาญการในด้านสื่อสารมวลชนแบบผสมผสานเป็นหลัก (อย่างน้อยต้องมีองค์ประกอบประเภทต่างๆ ประกอบด้วย สิ่งพิมพ์ โทรศัพท์ และวิทยุ)

๓.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับกรมต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: E-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๑๑ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการประกวดราคาและหากมีการทำสัญญากับกรม ซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากรตามประกาศของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.

๒๕๕๔ และกรมสงวนสิทธิที่จะไม่ก่อนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าวหรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างแรงกระตุ้นโดยการนำเสนอความก้าวหน้าของการอนุรักษ์พลังงานรวมทั้งการผลิตและใช้ประโยชน์จากพลังงานทดแทน โดยผ่านกระบวนการสื่อสารมวลชนให้ครอบคลุมระยะเวลา ๑๒ เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ ประสานการติดต่อถึงแหล่งข้อมูลอันเกี่ยวเนื่องกับแต่ละชุดโครงการเพื่อเก็บรวบรวมเพิ่มเติมแสดงถึงศักยภาพ ความก้าวหน้าและผลสำเร็จในมิติต่างๆ จากการผลิตและการใช้ประโยชน์จากพลังงานทดแทนอย่างรอบด้านและมีความชัดเจนเพื่อเป็นส่วนประกอบในการผลิตและเผยแพร่สร้างการรับรู้ให้เกิดความเข้าใจด้วยกระบวนการประชาสัมพันธ์ทั้งโฆษณาภายใต้กำหนดเวลาตามสัญญา

๔.๓ จัดทำแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลสำเร็จของการดำเนินงานโครงการที่ได้งบประมาณของโครงการของหน่วยงานด้านความมั่นคงปี ๒๕๕๗ และประจำปี ๒๕๕๘

๔.๔ จัดทำแผนการเผยแพร่ข้อมูลเนื้อหาของการดำเนินงานผ่านสื่อมวลชนด้วยรูปแบบการเผยแพร่ด้วยสื่อผสม ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และวิทยุกระจายเสียง ให้สอดคล้องรองรับกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๕ ติดต่อประสานการเชิญสื่อมวลชนไปเยี่ยมชมแหล่งผลิตและใช้ประโยชน์พลังงานทดแทนในประเทศซึ่งได้ดำเนินการโดยมีความคืบหน้าและผลสำเร็จที่ชัดเจนแล้วสามารถนำมาเป็นข้อมูลอย่างต่อเนื่องด้วยความร่วมมือในการสนับสนุนเผยแพร่โดยกลุ่มสื่อมวลชนที่ได้รับเชิญไปสัมผัสและรับประสบการณ์โดยตรง

๔.๕.๑ จัดเชิญสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการภายในประเทศ ต้องมีสื่อมวลชนไม่น้อยกว่าครั้งละ ๑๒ คน จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๖ ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล และให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงในรัฐบาล และ/หรือผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพลังงาน โดยนำประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ มาสนทนาในรายการโทรทัศน์ ทางช่องฟรีทีวีที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสให้เกิดการตื่นตัวและสนใจให้การสนับสนุนโครงการออกอากาศรายการทางสถานีโทรทัศน์ซึ่งได้รับความสนใจติดตามชมอย่างกว้างขวาง ความยาวตลอดรายการไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที อย่างน้อย ๑ รายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๔.๗ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ความยาว ๒ นาที/ตอน เพื่อนำเสนอประเด็นครอบคลุมเนื้อหาตามเป้าหมาย โดยเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีที่มีผู้ติดตามชมจำนวนมากประกอบด้วย

๔.๗.๑. ผลิตรายงานพิเศษทางโทรทัศน์ ความยาว ๒ นาทีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน

๔.๗.๒. เผยแพร่รายงานพิเศษ ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี อาทิเช่น ช่อง 3 หรือช่อง 5 หรือช่อง 7 หรือ ช่อง 9 หรือ NBT (ช่อง 11) หรือช่องอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับในปัจจุบันเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง โดยออกอากาศแทรกในรายการโทรทัศน์หรือแทรกในช่วงเวลาที่มีผู้ชมติดตามรับชมจำนวนมากจำนวนอย่างน้อย ๑ รายการ

๔.๗.๓ เผยแพร่รายงานพิเศษซ้ำ ผ่านสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวี เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง โดยออกอากาศแทรกในรายการโทรทัศน์หรือแทรกในช่วงเวลาที่มีผู้ชมติดตามรับชมจำนวนมาก

๔.๘ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่โฆษณาผ่านสื่อวิทยุผ่านทางสถานีวิทยุซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่การรับฟังทั่วประเทศผ่านสถานีเครือข่ายประกอบด้วย

๔.๘.๑ การผลิตและเผยแพร่โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง

(๑.) ผลิตโฆษณาทางวิทยุความยาว ๓๐ วินาทีจำนวน ๔ ตอน

(๒.) เผยแพร่โฆษณา ผ่านทางสถานีวิทยุซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่การรับฟังทั่วประเทศผ่านเครือข่ายพร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. ที่ได้รับความนิยมสูงอีกไม่น้อยกว่า ๒ แห่งเป็นจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐ ครั้ง/เดือนในช่วงเวลาการเผยแพร่ที่เหมาะสมเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๑ เดือน

๔.๘.๒ การผลิตเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง

(๑.) จัดเตรียมประเด็นและเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องสำหรับเรียบเรียงนำเสนอในรูปแบบการบรรยาย-บอกเล่า พร้อมกับจัดทำดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงในรัฐบาล และ/หรือผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพลังงานรวมทั้งผู้เกี่ยวข้องในรูปแบบของการสนทนาทางโทรศัพท์หรือบันทึกเทปการสนทนา สำหรับนำออกเผยแพร่ประกอบการถ่ายทอดข้อมูล-สารประโยชน์ตามความเหมาะสม

(๒.) จัดเวลาการเผยแพร่ออกอากาศผ่านสื่อวิทยุที่มีศักยภาพสูงในการส่งผ่านข้อมูลเนื้อหาสู่กลุ่มผู้ฟังอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านสถานีวิทยุที่มีเครือข่ายการเผยแพร่ และ/หรือมีขอบข่ายการรับฟังครอบคลุมกว้างขวาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี และ/หรือ ๒ รายการ โดยให้ออกอากาศเผยแพร่ต่อเนื่องเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑๑ เดือน

๔.๙ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข่าว พร้อมมีภาพข่าวประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย นสพ.รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงอย่างน้อย ๑ ฉบับต่อเดือนเป็นเวลาต่อเนื่องอย่างน้อย ๑๑ เดือน

๔.๙.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์

(๑.) จัดเตรียมประเด็นที่ต้องการเผยแพร่สำหรับนำเสนอในรูปข่าว โดยอาจมีภาพประกอบเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ สำหรับลงพิมพ์เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงบนพื้นที่ขาว-ดำขนาดครึ่งหน้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ข่าวต่อ ๑ ฉบับ

(๒.) ออกแบบผลิตอาร์ตเวิร์คโดยจัดวางข่าวทั้งหมดพร้อมภาพประกอบลงบนพื้นที่หนังสือพิมพ์ขนาดครึ่งหน้า พร้อมออกแบบพาดหัวข่าวและจัดวางให้มีรูปลักษณ์เช่นเดียวกับหน้าข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไป

(๓.) เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงอย่างน้อย ๑ ฉบับต่อเดือนๆ ละ ๑ ครั้งรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง

๔.๙.๒ การจัดทำประเด็นข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ในรูปของบทความ สารคดี/สลับในหนังสือพิมพ์

(๑.) จัดเตรียมประเด็นพร้อมรายละเอียดข้อมูลสำหรับส่งออกเผยแพร่ในรูปของบทความ สารคดีพิเศษ หรือ สลับพิเศษ ในหนังสือพิมพ์ โดยครอบคลุมเนื้อหาสาระหลักอย่างรอบด้าน

(๒.) ผลิตและเผยแพร่ในรูปของบทความ สารคดีพิเศษ หรือ สลับพิเศษในหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงรวมแล้วได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

(๓.) ผลิตและเผยแพร่ในรูปแบบข่าว และ/หรือภาพข่าวในหนังสือพิมพ์รายวันที่มี ยอดจำหน่ายสูงและรอรลงไปรวมแล้วได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๔.๑๐ ประสานการติดต่อขอการสนับสนุนเผยแพร่ในรูปแบบของบทความ หรือ สกู๊ปพิเศษใน นิตยสาร จำนวน ๒ ฉบับ รวมแล้วได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๔.๑๑ จัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอความคืบหน้า/ผลสำเร็จของโครงการฯ โดยมีรูปแบบการ นำเสนอที่มีน้ำหนักสร้างการรับรู้ได้อย่างกว้างขวาง จำนวน ๒ ครั้ง ประกอบด้วย

๔.๑๑.๑ จัดกิจกรรมแถลงความคืบหน้าของโครงการฯ ปี ๒๕๕๗ และเปิดตัว โครงการฯ ปี ๒๕๕๘

๔.๑๑.๒ จัดกิจกรรมแถลงและเผยแพร่ความคืบหน้าของโครงการฯปี ๒๕๕๘ และ แถลงโครงการที่เริ่มดำเนินการในปี ๒๕๕๘ ไปสิ้นสุดในปี ๒๕๕๙

ทั้งนี้ รายละเอียดแผนการดำเนินงาน แผนการเผยแพร่สื่อ รูปแบบรายละเอียดของ สื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่าง ๆ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดย พพ.มีสิทธิ์ปรับรูปแบบรายละเอียดตามความเหมาะสมเพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ

#### ๖. หลักเกณฑ์ในการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๑ ผู้ยื่นของเสนอราคาต้องยื่นซองเป็น ๒ ซอง คือ

๖.๑.๑ ซองเอกสารและหลักฐานของผู้เสนอราคา

๖.๑.๒ ซองด้านเทคนิค ได้แก่เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด โดยจัดทำให้อยู่ใน รูปเล่มเดียวกัน และจัดทำสำเนา ๖ เล่ม (รวมทั้งสิ้น ๗ เล่ม) ประกอบด้วย

(๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และกลยุทธ์ที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในโครงการ

(๒) แผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

(๓) แผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

(๔) แผนงานและรูปแบบรายการสนทนาทางโทรทัศน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ โครงการ

(๕) แผนปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการผลิต (Work Plan)

(๖) ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา(Company Profile)

(๗) รายชื่อและประวัติการทำงาน(Curriculum Vitae)ของคณะทำงานที่ รับผิดชอบโครงการ

#### ๗.หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

พพ.จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนถูกต้อง โดยจะ พิจารณาให้คะแนนในรายละเอียดและเกณฑ์ดังนี้

๗.๑ รายละเอียดของแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ที่แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานได้ จริงให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ (๒๐ คะแนน)

๗.๒ บุคลากรมีความพร้อมและความชำนาญในการผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ใน โครงการ (๑๐ คะแนน)

- ๗.๓ ความน่าเชื่อถือและผลงานประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือภาคเอกชน โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน/สำเนาสัญญา หรือมูลค่าทางสัญญา (๑๐ คะแนน)
- ๗.๔ รายละเอียดแนวคิด รูปแบบ และกลยุทธ์ในการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (๓๐ คะแนน)
- ๗.๕ รายละเอียดแผนการผลิตสื่อโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์วิทยุ และสิ่งพิมพ์ สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจง่ายมีความชัดเจนในการนำเสนอเหมาะสมกับช่วงเวลาในการผลิต (๑๐ คะแนน)
- ๗.๖ แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ แต่ละช่วงเวลาตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (๒๐ คะแนน)

คณะกรรมการประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการคัดเลือกเบื้องต้น เพื่อหาผู้มีสิทธิเสนอราคา โดยต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน ข้อเสนอด้านเทคนิคมีความเหมาะสม ไม่เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คณะกรรมการฯ จะแจ้งผลการพิจารณาเบื้องต้นให้ผู้เสนอราคาทราบ โดยไม่เปิดเผยรายชื่อต่อสาธารณชน

#### ๘.ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๒ เดือน นับจากลงนามในสัญญาว่าจ้าง

#### ๙.งบประมาณ

๒๔,๙๙๙,๙๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### ๑๐.หลักเกณฑ์การเสนอราคาขั้นต่ำ

ในการเสนอราคาของผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid) ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๒๕,๐๐๐ บาท จากราคาสูงสุดของการประกวดราคา และการเสนอครั้งถัดๆ ไป ต้องเสนอลดราคาครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท จากราคาครั้งสุดท้ายที่เสนอลดแล้ว

#### ๑๑.การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

พพ.จะดำเนินการเบิกจ่ายค่าจ้างตามสัญญา โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๔งวด ดังนี้

งวดที่ ๑จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๕ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานภายใน ๑ เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญาดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามข้อ ๔.๓ และคณะกรรมการตรวจรับจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๒. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๓. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๗.๑ จำนวน ๑ ตอน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๔. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๗.๒ จำนวน ๒ ครั้ง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานภายใน ๔เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญาดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๕.๑ จำนวน ๑ ครั้งและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๒. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๖ จำนวน ๑ ครั้งและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๓. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๗.๑ จำนวน ๕ ตอน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๔. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๗.๒ จำนวน ๑๐ครั้งและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๕. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๗.๓ จำนวน ๑๒ ครั้ง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๖. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๘.๑ (๑.) จำนวน ๒ ตอน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๗. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๘.๑ (๒.) จำนวน ๓ เดือนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๘.๒ จำนวน ๓ เดือนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๙.๑ จำนวน ๒ ครั้งและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๙.๒ จำนวน ๒ ครั้งและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๑๐ จำนวน ๓ ครั้งและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว



๕. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๗.๓ จำนวน ๑๔ ครั้ง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
๖. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๘.๑ (๒.) จำนวน ๔ เดือนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
๗. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๘.๒ จำนวน ๔ เดือนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
๘. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๘.๑ จำนวน ๖ ครั้งและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
๙. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๘.๒ จำนวน ๒ ครั้งและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
๑๐. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๑๐ จำนวน ๓ ครั้งและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
๑๑. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตาม ๔.๑๑ จำนวน ๑ ครั้งและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน ผลการศึกษา เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่างๆ และอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญาฯ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

## **๑๒. ค่าปรับ**

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และ พพ.มิได้บอกเลิกสัญญา พพ. จะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

## **๑๓. เงื่อนไขอื่นๆ**

พพ. จะยกเลิกสัญญาการจัดจ้างในครั้งนี้ หากไม่ได้รับอนุมัติจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและ/หรือดำเนินการตามระเบียบฯ แล้วไม่สามารถจัดจ้างได้ โดยผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก พพ. ได้

## **๑๔. หากมีข้อสงสัย**

สามารถสอบถามได้ที่ กองแผนงาน (อาคาร ๖ ชั้น ๑) กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เชียงสะพานกษัตริย์ศึก ถนนพระราม ๑ แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐ โทร. ๐ ๒๒๒๓ ๐๐๒๑-๙๓๑๑๒๗๖

\*\*\*\*\*