



ขอบเขตและรายละเอียดการจ้างดำเนินการ
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง
และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน

โดย
สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน
พฤษภาคม 2558

Colms ๗๙

**ขอบเขตและรายละเอียดการจ้างดำเนินการ
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง
และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน**

1. หลักการและเหตุผล

จากการดำเนินงานส่งเสริมเครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงที่ผ่านมาพบว่า การส่งเสริมให้ประชาชนได้ใช้ผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งด้านระดับประสิทธิภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงไว้ใช้งาน ยังต้องดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเน้นย้ำการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน ทำให้ประชาชนได้ใช้ผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงโดยสามารถพิจารณาเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตัวเองในปัจจุบัน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ได้ติดฉลากให้กับผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงแล้วจำนวน 8 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เตาหุงต้มในครัวเรือนใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว, อุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์ (VSD), กระจก, ฉนวนใยแก้ว, มอเตอร์เหนี่ยวนำสามเฟส, เครื่องยนต์ดีเซลขนาดเล็กระบายความร้อนด้วยน้ำ, เครื่องยนต์แก๊สโซลีนขนาดเล็กระบายความร้อนด้วยอากาศ, เตาแก๊สความดันสูง โดยตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบันมีการออกฉลากแล้วทั้งสิ้น 17 ล้านใบ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อเน้นย้ำและให้ความรู้ในการเลือกใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงและวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตามความสอดคล้องตามแผน หรือนโยบาย และวัตถุประสงค์ของกองทุนฯตามแผนการอนุรักษ์พลังงาน (พ.ศ.2558 - 2579) ด้านไฟฟ้า ในมาตรการใช้เกณฑ์มาตรฐานและติดฉลากอุปกรณ์ HEPs, MEPs

เพื่อให้เกิดความตระหนักและหันมาใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงและวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงานนั้น จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

(1) เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนในการใช้ผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงที่ได้รับฉลากอย่างต่อเนื่อง และเน้นย้ำให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจในการเลือกซื้อโดยเน้นในเรื่องคุณภาพและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สามารถพิจารณาเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตัวเอง

(2) เพื่อสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมให้ประชาชนจดจำความสำคัญของฉลากประสิทธิภาพสูงสามารถถ่ายทอดแนะนำให้ผู้อื่นเข้าใจและมั่นใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูง

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนผู้บริโภค/เจ้าของกิจการ เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายเครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงานที่ได้รับฉลากประสิทธิภาพสูงของ พพ.

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

4.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้

4.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

Com 9th

4.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ประสงค์จะเสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

4.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.5 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐพ.ศ.2554

4.6 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (E-Government Procurement: e-GP)

4.7 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

4.8 หากผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้รับคัดเลือกให้ทำสัญญากับ พพ. ซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ 2,000,000 บาท (สองล้านบาท) ขึ้นไป ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายยื่นต่อกรมสรรพากร และปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคล เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2554 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 และ พพ. สงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าว หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

4.9 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคล ที่เคยมีผลงานการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ โดยมีหนังสือรับรองผลงานที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 5.1 พัฒนาและจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลากหลายประสิทธิภาพสูง
- 5.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลากหลายประสิทธิภาพสูงผ่านสื่อต่างๆ
- 5.3 จัดกิจกรรมรณรงค์การใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงใน กทม.
- 5.4 จัดกิจกรรมรณรงค์การใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงในส่วนภูมิภาค

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน 12 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

7. วงเงินในการจัดจ้าง

20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

Corrad JV

8. ข้อกำหนดรายละเอียด

8.1 ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด ตลอดจนแนวคิดวิธีการดำเนินงานให้ พพ. เห็นชอบ ภายใน 1 เดือนนับตั้งแต่ลงนามในสัญญาและต้องเสนอรายชื่อบุคลากรที่มีคุณสมบัติและจำนวน เหมาะสมกับการดำเนินโครงการนี้

8.2 พัฒนาและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้เรื่องการใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงและวัสดุเพื่อการอนุรักษ์พลังงานดังนี้

การผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์

8.2.1 ผลิตและเผยแพร่ผ่านนิตยสาร ขนาดเต็มหน้า สีสีจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

8.2.2 ผลิตและเผยแพร่ ผ่านหนังสือพิมพ์ ขนาดครึ่งหน้า สีสีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ฉบับรวมทั้งสิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้งโดยผลิตเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน และต้องเป็นไปตาม ข้อกำหนด โดยจัดทำแผนการเผยแพร่กระจายน้ำหนักช่วงเวลาเผยแพร่อย่างเหมาะสมและได้ผล โดยผู้รับจ้าง จะต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ก่อนดำเนินงาน โดยต้องพิจารณาเลือกใช้สื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และได้รับความนิยม โดยผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการ

8.2.3 ผลิตสื่อรณรงค์ เช่น โปสเตอร์ ปฏิทินแขวนผนังพร้อมจัดทำอาร์ตเวิร์ค จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ชิ้น

8.2.4 จัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่คู่มือความรู้เกี่ยวกับฉลากประสิทธิภาพสูง พร้อมจัดทำอาร์ตเวิร์คจำนวน ไม่น้อยกว่า 5,000 เล่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ขนาดและรูปเล่ม

- ขนาด A5 จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 16 หน้า รวมปก

(2) กระดาษที่ใช้

- ปก ใช้ กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 210 แกรม พิมพ์ 4 สี

- เนื้อหาด้านใน หนาไม่น้อยกว่า 70 แกรมพิมพ์ 4 สี

(3) การเข้าเล่ม

- เย็บมุงหลังคา

(4) งานพิมพ์

- ออกแบบ / เรียงพิมพ์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และพิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท

(5) จำนวนพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 5,000 เล่ม

(6) ผู้รับจ้างต้องออกแบบรูปเล่มให้สวยงาม ทันสมัย น่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

(7) จัดทำในรูปอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ตามสกุลไฟล์ที่ พพ.กำหนดและส่งมอบให้ พพ.

8.3 ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย

การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์

8.3.1 ผลิตรายการหรือสารคดีสั้น จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน ความยาว 1 นาที

8.3.2 เผยแพร่ผ่านรายการหรือสารคดีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

8.3.3 Tie in หรือ In program จำนวนไม่น้อยกว่า 23 ครั้ง

8.3.4 ผลิตสปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตอน

8.3.5 เผยแพร่สปอตทางจอโทรทัศน์ในขบวนรถไฟ BTS และอื่นๆที่เหมาะสมรวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง การดำเนินงานตามข้อ 8.3.1- ข้อ 8.3.5 ผู้รับจ้างต้อง

- จัดทำแผนการเผยแพร่ก่อนดำเนินงานโดยกระจายน้ำหนักช่วงเวลาเผยแพร่อย่างเหมาะสม

6/10/25 9/11

- พิจารณาการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม โดยผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการ

8.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวางแผนการจัดกิจกรรมรณรงค์และแสดงนิทรรศการการประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมรณรงค์และแสดงนิทรรศการหลากหลายประสิทธิภาพสูงในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลและในเขตภูมิภาคโดยต้องดำเนินการ ดังนี้

8.4.1 ออกแบบจัดทำบูธจัดนิทรรศการ ประกอบด้วยbackdrop/บอร์ดนิทรรศการขนาดใหญ่/ชุดไฟสปอร์ตไลท์LED/เคาท์เตอร์แจกเอกสาร/ชั้นวางเอกสาร/J-Flag/ชุดโต๊ะเก้าอี้

8.4.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ตัว

8.4.3 จัดกิจกรรมรณรงค์และแสดงนิทรรศการหลากหลายประสิทธิภาพสูงในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลและในเขตภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง โดยดำเนินการดังนี้

- (1) จัดแสดงนิทรรศการ หลากประสิทธิภาพสูง ในงานด้านพลังงานหรืออื่นๆ ตามที่ พพ. เห็นชอบ
- (2) จัดกิจกรรมรณรงค์ ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง
- (3) จัดหาพิธีกรที่เหมาะสมสำหรับนิทรรศการและการให้ความรู้ ไม่น้อยกว่า 2 คน
- (4) จัดเตรียมเอกสารและสื่อที่ใช้นำเสนอข้อมูลความรู้ให้มีความน่าสนใจและมีคุณภาพ
- (5) จัดหาอุปกรณ์ขยายเสียงหรืออุปกรณ์สำหรับการบรรยาย
- (6) ออกแบบและตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีรูปแบบที่สวยงาม ทันสมัย
- (7) จัดเตรียมโต๊ะ-เก้าอี้ อุปกรณ์สำหรับการลงทะเบียนและการทำกิจกรรม
- (8) จัดอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่ พพ. หรือ ผู้ที่ พพ. มอบหมาย
- (9) จัดพาหนะสำหรับเจ้าหน้าที่พพ. หรือ ผู้ที่ พพ.มอบหมายในการเดินทางไปยังสถานที่จัด

กิจกรรม

(10) ขนส่งเอกสาร วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

(11) จัดหาที่พักให้เพียงพอสำหรับเจ้าหน้าที่ หรือผู้ที่ พพ. มอบหมาย ที่เดินทางไปร่วมกิจกรรม โดย พพ. มีสิทธิ์เลือกที่พักและจัดบุคคลเข้าพักได้ตามความเหมาะสม

8.5 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปทำกิจกรรมต่างๆ ของ พพ. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตามที่ พพ. กำหนดและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานนี้ ทั้งหมด พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ของพพ.สำหรับการเดินทางไปร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม

8.6 พพ. มีสิทธิ์ในการปรับปรุงแบบและรายละเอียด แผนการดำเนินงาน แผนการเผยแพร่ รวมทั้งปรับระยะเวลาการดำเนินงานในโครงการดังกล่าว โดยให้เพิ่มเนื้อหาได้ตามที่เห็นสมควร หากพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

9. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

9.1 การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน(พพ.) กำหนดให้มีการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 พพ.จะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 15 ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญาเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้วโดยจะต้องมีผลการดำเนินงานประกอบด้วย

Coling m

- 1) การจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด
- 2) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดตลอดจนวิธีการดำเนินงานในการออกแบบสื่อและการเผยแพร่ในแต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งรายชื่อบุคลากรที่รับผิดชอบในโครงการ

งวดที่ 2 พพ.จะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 35 ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญาเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้วโดยจะต้องมีผลการดำเนินงานประกอบด้วย

- 1) เผยแพร่ สื่อนิตยสาร ตามข้อ 8.2.1 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง
- 2) เผยแพร่สื่อหนังสือพิมพ์ ตามข้อ 8.2.2 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
- 3) ผลิตสื่อรณรงค์ เช่น โปสเตอร์ ปฏิทินแขวนจำนวน 5,000 ชุด ตามข้อ 8.2.3
- 4) จัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่คู่มือความรู้เกี่ยวกับฉลากประสิทธิภาพสูงจำนวน 5,000 เล่ม ตามข้อ 8.2.4
- 5) ผลิตรายการหรือสารคดีสั้นโทรทัศน์ ตามข้อ 8.3.1 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตอน
- 6) ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ 8.3.2 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- 7) Tie in หรือ In program ตามข้อ 8.3.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง
- 8) ผลิตสโปตโฆษณาทางโทรทัศน์แล้วเสร็จ ตามข้อ 8.3.4
- 9) เผยแพร่สโปตทางจอโทรทัศน์ในขบวนรถไฟฟ้า BTS และอื่นๆที่เหมาะสม ตามข้อ 8.3.5 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง
- 10) จัดกิจกรรมรณรงค์และแสดงนิทรรศการฉลากประสิทธิภาพสูงในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลและในเขตภูมิภาค ตามข้อ 8.4 แล้วจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

งวดที่ 3 พพ.จะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 35 ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญาเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 3 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้วโดยจะต้องมีผลการดำเนินงานประกอบด้วย

- 1) ผลิตและเผยแพร่ ผ่านนิตยสาร ตามข้อ 8.2.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง
- 2) ผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ ตามข้อ 8.2.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง
- 3) ผลิตรายการหรือสารคดีสั้นโทรทัศน์ ตามข้อ 8.3.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตอน
- 4) ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สื่อสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ 8.3.2 แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า 14 ครั้ง
- 5) Tie in หรือ In program ตามข้อ 8.3.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง
- 6) เผยแพร่สโปตทางจอโทรทัศน์ในขบวนรถไฟฟ้า BTS และอื่นๆที่เหมาะสม ตามข้อ 8.3.5 จำนวนไม่น้อยกว่า 700,000 ครั้ง
- 7) จัดกิจกรรมรณรงค์และแสดงนิทรรศการฉลากประสิทธิภาพสูงในเขต กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลและในเขตภูมิภาค ตามข้อ 8.4 แล้วจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) พพ.จะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 15 ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญาเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายงานการดำเนินงานทั้งหมด ตามข้อ 8 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

๒๗ ๙

แล้วโดยจะต้องมีผลการดำเนินงานเมื่อปฏิบัติงานครบถ้วนตามรายละเอียดการดำเนินงานข้อ 8 พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนด

ทั้งนี้ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน ผลการศึกษา เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ และอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

9.2 การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและ พพ. มิได้บอกเลิกสัญญา พพ. จะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

10.1 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ตามข้อ 4 จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอตามข้อกำหนดรายละเอียดต่อไป

10.2 หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะเสนอราคาใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ซึ่งผู้เสนอราคาต้องทำข้อเสนอตามข้อกำหนดรายละเอียด ข้อ 8 โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- | | |
|---|------------------------------|
| (1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30 |
| (2) รายละเอียดตามข้อกำหนดรายละเอียด ข้อ 8 | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70 |

ทั้งนี้ เอกสารข้อ 10.1 และ 10.2 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File โดยแนบเอกสารมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา

11. กรรมสิทธิ์

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน ผลการศึกษา เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ และอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

12. เงื่อนไขอื่นๆ

พพ. จะยกเลิกการจัดจ้างในครั้งนี้หากไม่ได้รับอนุมัติจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานหรือดำเนินการตามระเบียบฯ แล้วไม่สามารถจัดจ้างได้ ผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก พพ. ได้

13. หากมีข้อสงสัย

สามารถสอบถามได้ที่ กลุ่มส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานภาคประชาชนและธุรกิจ (อาคาร 6 ชั้น 9) สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เชียงสะพานกษัตริย์ศึก ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทร. 0-2222-4102-9 ต่อ1045หรือ 0-2226-3791

Amor 9/11