



ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานว่าจ้าง
โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

พฤศจิกายน 2559

ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานว่าจ้าง
โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

1. บทนำ

การจัดทำแผนบูรณาการพลังงานแห่งชาติของรัฐบาลชุดปัจจุบัน มีวัตถุประสงค์หลักสำคัญเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ซึ่งประกอบด้วย 3 ข้อหลัก ได้แก่ ความมั่นคงของระบบไฟฟ้า ต้นทุนค่าไฟฟ้าอยู่ในระดับที่เหมาะสม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระบวนการสร้างความมั่นคงดังกล่าวต้องอาศัยความร่วมมือจากประชาชน ซึ่งพื้นฐานสำคัญของการสร้างความร่วมมือของประชาชน คือ การที่ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านพลังงาน โดยเฉพาะทั้งด้านเทคนิควิศวกรรม และด้านเศรษฐศาสตร์และการลงทุน นับเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พลังงานของประเทศในระยะยาว เป็นภารกิจสำคัญของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่อาจละเลยได้ เพราะหากประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแล้ว จะสามารถใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าใจข้อจำกัดและผลกระทบในหลายด้านของพลังงานทดแทน สามารถลดความเข้าใจผิดด้านพลังงาน สามารถเข้าใจและเข้าถึงกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมจากภาครัฐ สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ในทางกลับกัน หากประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานซึ่งอาจเกิดจากหลายสาเหตุ อาทิ การรับฟังและเชื่อถือข้อมูลที่บิดเบือนหรือบิดเบือน รวมถึงการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง จะส่งผลให้ประชาชนไม่เข้าใจนโยบายด้านพลังงานของประเทศ ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้าและประสิทธิภาพการใช้พลังงานของประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบด้านพลังงานโดยตรง ทั้งด้านพลังงานทดแทน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงถือเป็นภารกิจสำคัญและเร่งด่วนในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านพลังงาน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือของประชาชนในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ทั้งนี้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ได้มีโครงการ/มาตรการ/นโยบายต่างๆ ด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทั้งภาคบังคับผ่านกฎกระทรวง/พระราชบัญญัติ/ระเบียบข้อบังคับ และภาคส่งเสริมสนับสนุนผ่านมาตรการ/โครงการ/นโยบายต่างๆ ครอบคลุมผู้ใช้พลังงานทุกกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจ กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มที่อยู่อาศัย รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการต้นแบบ การศึกษาวิจัยด้านพลังงานทดแทน และอื่นๆ ให้แก่นักวิจัย และนักศึกษา

ด้วยเหตุนี้ พพ. จึงให้มีการจัดทำสารคดีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศไทย เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนบูรณาการพลังงานแห่งชาติต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ผ่านภารกิจ/โครงการ/นโยบาย/มาตรการของ พพ
- 2.2 เพื่อรณรงค์การมีส่วนร่วมของประชาชนในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ผ่านภารกิจของ พพ
- 2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ/มาตรการ/ระเบียบข้อบังคับ/นโยบาย ของ พพ. ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

- 2.4 เพื่อเผยแพร่ผลสำเร็จ/ผลการดำเนินงาน ในโครงการ/มาตรการ/ระเบียบข้อบังคับ/นโยบาย ของ พพ. เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีให้กับผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป
- 2.5 เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการ (โรงงาน/อาคารควบคุม)
- 3.2 ประชาชนทั่วไป
- 3.3 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน
- 3.4 หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

4.1 ดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีสร้างความมั่นคงด้านพลังงานทางโทรทัศน์ ดังนี้

4.1.1 รวบรวมข้อมูลจากแผนบูรณาการพลังงานแห่งชาติ แผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน รวมทั้งภารกิจ/มาตรการ/โครงการ/ผลงาน/ข่าวสารความเคลื่อนไหว ของ พพ. เพื่อนำมาผลิตเป็นรายการสารคดีสร้างความมั่นคงด้านพลังงานทางโทรทัศน์

4.1.2 จัดทำสารคดีโทรทัศน์ที่เป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์เชิงวาไรตี้ ความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตอน นำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย ให้ข้อมูลความรู้ทางด้านการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน จากทั้งในและต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของ พพ. ตามแผนอนุรักษ์พลังงาน หรือ EEP2015 และแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก หรือ AEDP2015 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจนโยบายทางด้านพลังงาน การอนุรักษ์พลังงาน และกระบวนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น จนสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้และส่งผลให้ พพ. พิจารณาก่อนดำเนินการผลิตและออกอากาศทุกครั้ง

4.1.3 ผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตอน เพื่อออกอากาศในช่วงเวลา 06.00-12.00 น. หรือช่วงเวลา 17.00 – 23.00 น.ผ่านสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน ซึ่งมีค่าเรตติ้งเฉลี่ยของผู้ชมทั่วประเทศใน 1 เดือน ไม่น้อยกว่า 0.1 (ศูนย์จุดหนึ่ง) โดยจะต้องจัดหาผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถ และมีชื่อเสียง ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ให้ พพ. พิจารณาก่อนดำเนินการทุกครั้ง

4.1.4 ดำเนินการผลิตและจัดทำสารคดีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน

4.1.5 นำรายการสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 15 นาที จำนวน 50 ตอน และสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 3 นาที จำนวน 10 ตอน เผยแพร่ผ่านทางสื่อ Social Media (YouTube, Facebook เป็นต้น)

4.2 ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานทาง Social Media ดังต่อไปนี้

4.2.1 รวบรวมข้อมูลจากแผนบูรณาการพลังงานแห่งชาติ แผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน รวมทั้งภารกิจ/มาตรการ/โครงการ/ผลงาน/ข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำมาผลิตเป็นสื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานทาง Social Media

4.2.2 นำเสนอ แนวทาง/วิธีการนำเสนอประเด็นและเนื้อหาต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ

4.2.3 จัดเตรียมประเด็น ขอบเขตการนำเสนอ พร้อมผลิตเป็นสื่อวิดีโอ หรือภาพเคลื่อนไหว หรือแอนิเมชัน หรือสื่อรูปแบบใหม่อื่นๆ ให้มีความหลากหลายในการนำเสนอ มีความน่าสนใจและน่าติดตาม โดยมีเนื้อหาที่ให้ข้อมูลความรู้ทางด้านการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนที่เป็นประโยชน์พร้อมทั้งข่าวสาร/ภารกิจของ พพ. ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 52 ตอน

4.2.4 เผยแพร่สื่อวิดีโอ หรือภาพเคลื่อนไหว หรือแอนิเมชัน หรือสื่อรูปแบบใหม่อื่นๆ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 52 ตอน ทางสื่อ Social Media ของ พพ. และช่องทาง Social Media อื่นๆ อาทิ Facebook, YouTube, Instagram เป็นต้น

4.2.5 ดำเนินการผลิตสื่อวิดีโอ หรือภาพเคลื่อนไหว หรือแอนิเมชัน หรือสื่อรูปแบบใหม่อื่นๆ ทาง Social Media ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 52 ตอน

4.2.6 บริหารกลยุทธ์ในการเผยแพร่สื่อผ่านทาง Social Media ไม่น้อยกว่า 8 เดือน

4.2.7 จัดทำรายงานสรุปยอด View ยอด like และ comments มาให้ พพ. เป็นรายเดือน

4.3 ดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานทางวิทยุ ดังต่อไปนี้

4.3.1 รวบรวมรวบรวมข้อมูลจากแผนบูรณาการพลังงานแห่งชาติ แผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน รวมทั้งภารกิจ/มาตรการ/โครงการ/ผลงาน/ข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ของ พพ.เพื่อนำมาผลิตเป็นรายการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานทางวิทยุ

4.3.2 ผลิตรายการวิทยุ โดยมีเนื้อหาเป็นการพูดคุยถาม-ตอบให้ความรู้ทางด้านพลังงานที่เป็นประโยชน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 52 ตอน พร้อมออกอากาศผ่านสถานีวิทยุที่ได้รับคามนิยมทั้งกับระบบ FM และ AM ที่มีสถานีบริการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

4.4 ดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์การสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน พร้อมจัดทำสื่อสนับสนุนดังนี้

4.4.1 จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความมั่นคงด้านพลังงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

4.4.2 จัดทำ pocket book พิมพ์ 4 สี สรุปเนื้อหาการจัดทำสื่อทั้งหมดจำนวน 2,500 เล่ม

4.4.3 จัดทำแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุไฟล์สื่อเผยแพร่ทั้งหมดของโครงการ จำนวน 2,000 ชุด

4.4.4 จัดทำสื่อคอปก จำนวน 600 ตัว

4.4.5 จัดทำของที่ระลึก จำนวน 600 ชิ้น

สำหรับรูปแบบ วิธีการและรายละเอียดการดำเนินงาน พพ. สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด

5. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

5.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

5.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

5.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

5.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

กาฟ

- 5.5 ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554
- 5.6 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (E-Government Procurement: e-GP)
- 5.7 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 5.8 หากผู้ประสงค์จะเสนอราคา ได้รับคัดเลือกให้ทำสัญญา กับ พพ.ซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ 2,000,000 บาท (สองล้านบาท) ขึ้นไป ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายยื่นต่อกรมสรรพากร และปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคล เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2554 และแก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 และฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 และ พพ. สงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้อ้างอิงบัญชีรายรับ รายจ่ายตามประกาศดังกล่าวหรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว
- 5.9 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลมีผลงานด้านการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ หรือการจัดกิจกรรม หรือมีผลงานการผลิตและเผยแพร่สื่อทางโทรทัศน์ หรือสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านพลังงานหรืออื่นๆ มาเป็นระยะเวลาภายใน 5 ปีที่ผ่านมา โดยมีหนังสือรับรองผลงานที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

6. ข้อกำหนดรายละเอียด

- 6.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด ตลอดจนการดำเนินงานให้ พพ. เห็นชอบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา
- 6.2 ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อบุคลากร ดังนี้
- 6.2.1 ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาใดสาขาหนึ่ง และมีประสบการณ์การบริหารหรือผู้จัดการโครงการด้านการประชาสัมพันธ์หรือผู้จัดการโครงการด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน อย่างน้อย 11 ปี
- 6.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงาน อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ด้านพลังงานหรือด้านวิศวกรรมศาสตร์ และมีประสบการณ์การทำงานด้านอนุรักษ์พลังงานหรือพลังงานทดแทน อย่างน้อย 11 ปี
- 6.2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาสื่อสารมวลชน หรือนิเทศศาสตร์ การตลาด นิเทศศิลป์ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การด้านการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านการผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ หรือสื่ออื่นๆ อย่างน้อย 11 ปี
- 6.2.4 ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การด้านการสร้างสรรค์ผลงานทางสื่อทาง Social Media อย่างน้อย 5 ปี

กท

- 6.2.5 เจ้าหน้าที่บริหารโครงการและประสานงาน อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในการทำงาน อย่างน้อย 3 ปี โดยปฏิบัติงานเต็มเวลาที่ พพ. ตลอดระยะเวลาสัญญา
- 6.2.6 กรณีเพิ่มเติมบุคลากรร่วมทำงานในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอชื่อ พร้อมคุณสมบัติ และหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรใหม่ เสนอให้ พพ. พิจารณา และหากมีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรเดิมจะต้องเสนอให้ พพ. อนุมัติก่อนการดำเนินการใดๆ ตามสัญญา
- 6.2.7 การเปลี่ยนบุคลากรใหม่จะต้องมีคุณสมบัติเท่าเทียมหรือสูงกว่าเมื่อเทียบกับบุคลากรที่จะถูกเปลี่ยนไป และต้องได้รับความเห็นชอบจาก พพ. ก่อนการดำเนินการใดๆ ตามสัญญา
- 6.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบันทึกภาพโครงการ กิจกรรมการดำเนินงานต่างๆของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เพื่อนำมาประกอบการจัดทำสื่อโทรทัศน์ สื่อรูปแบบใหม่ทาง Social Media และสื่ออื่นๆ จากสถานที่จริง
- 6.4 การติดต่อภาพและบันทึกเสียงมีเทคนิคที่น่าสนใจ คมชัด ถูกต้องสมบูรณ์
- 6.5 ในกรณีเร่งด่วน ผู้ว่าจ้างสามารถแจ้งให้ผู้รับจ้าง นำทีมถ่ายทำนอกสถานที่ได้ตลอดเวลาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- 6.6 ในกรณีผู้รับจ้างนำภาพหรือเสียงประกอบโทรทัศน์ สื่อทาง Social Media และสื่ออื่นๆ หากมีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
- 6.7 ผู้ว่าจ้างสามารถปรับเปลี่ยนเรื่องหรือตอนที่จะออกเผยแพร่ได้ตามความเหมาะสมหากเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อราชการ

7. วงเงินในการจัดจ้าง

25,000,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายในระยะเวลา 12 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

9.1 การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กำหนดให้มีการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างแบ่งเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดให้กับผู้รับจ้าง เมื่อปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. แผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด และรายชื่อบุคลากร ตามข้อ 6.1 และ 6.2
2. ผลิตสื่อทาง Social Media ความยาว 3 นาที ตามข้อ 4.2.3 และเผยแพร่ ตามข้อ 4.2.4 จำนวน 15 ตอน
3. ผลิตสื่อทาง Social Media ความยาว 1 นาที ตามข้อ 4.2.5 จำนวน 15 ตอน

กทท

งวดที่ 2 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมดให้กับผู้รับจ้าง เมื่อปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 15 นาที ตามข้อ 4.1.3 จำนวน 10 ตอน
2. ผลิตสื่อทาง Social Media ความยาว 3 นาที ตามข้อ 4.2.3 และเผยแพร่ ตามข้อ 4.2.4 จำนวน 25 ตอน
3. ผลิตสื่อทาง Social Media ความยาว 1 นาที ตามข้อ 4.2.5 จำนวน 25 ตอน
4. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุความยาว 30 นาที ตามข้อ 4.3.2 จำนวน 10 ตอน

งวดที่ 3 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมดให้กับผู้รับจ้าง เมื่อปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 15 นาที ตามข้อ 4.1.3 จำนวน 20 ตอน
2. ผลิตและจัดทำสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 3 นาที ตามข้อ 4.1.4 จำนวน 5 ตอน
3. ผลิตสื่อทาง Social Media ความยาว 3 นาที ตามข้อ 4.2.3 และเผยแพร่ ตามข้อ 4.2.4 จำนวน 10 ตอน
4. ผลิตสื่อทาง Social Media ความยาว 1 นาที ตามข้อ 4.2.5 จำนวน 10 ตอน
5. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุความยาว 30 นาที ตามข้อ 4.3.2 จำนวน 20 ตอน
6. จัดกิจกรรมรณรงค์ฯ พร้อมจัดทำสื่อสนับสนุน ดังนี้
 - จัดกิจกรรมรณรงค์ฯ ตามข้อ 4.4.1 จำนวน 3 ครั้ง
 - จัดทำสื่อคอปก ตามข้อ 4.4.4 จำนวน 600 ตัว
 - จัดทำของที่ระลึก ตามข้อ 4.4.5 จำนวน 600 ชิ้น

งวดที่ 4 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 20 ของค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง เมื่อดำเนินการครบถ้วนตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ 4 พร้อมส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว โดยมีเนื้อหาจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมไฟล์ DVD จำนวน 10 ชุดดังนี้

- ที่มาและขั้นตอนการดำเนินโครงการดังกล่าว
- บทสรุปผู้บริหาร
- บทสรุปของการดำเนินงานทั้งหมด
- DVD รายการสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 15 นาที จำนวน 50 ตอน
- DVD สารคดีโทรทัศน์ ความยาว 3 นาที จำนวน 10 ตอน
- DVD สารคดีทาง Social Media ความยาว 3 นาที จำนวน 52 ตอน
- DVD สารคดีทาง Social Media ความยาว 1 นาที จำนวน 52 ตอน
- DVD รายการสารคดีวิทยุ ความยาว 30 นาที จำนวน 52 ตอน
- DVD รวมภาพ Footage ของรายการสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 15 นาที และสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 3 นาที ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้

กท

9.2 การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและ พพ. มิได้บอกเลิกสัญญา พพ. จะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

10. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในการสรรหานิติบุคคลที่มีอาชีพประสบการณ์ตรงในด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยมีข้อกำหนดให้ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

10.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตามเอกสารประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)

10.2 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ได้แก่

การนำเสนอแนวคิดรูปแบบรายละเอียดการดำเนินโครงการตามข้อ 4 ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ 6 ข้อกำหนดรายละเอียด ทั้งหมด ประกอบด้วย

- (1) แผนการดำเนินงาน ตามข้อ 4 ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ 6 ข้อกำหนดรายละเอียด โดยละเอียด
- (2) การนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ในการดำเนินโครงการ
- (3) แผนการผลิตสื่อ ตัวอย่างชิ้นงานประชาสัมพันธ์
 - (3.1) แนวคิดและรูปแบบรายการสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 15 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตอน
 - (3.2) แนวคิดและรูปแบบสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตอน
 - (3.3) แนวคิดและรูปแบบการจัดทำสื่อทาง Social Media ความยาว 3 นาที และความยาว 1 นาที จำนวนอย่างละไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน
 - (3.4) แนวคิดและรูปแบบการจัดทำรายการวิทยุ ความยาว 30 นาที ไม่น้อยกว่า 1 ตอน
 - (3.5) รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ และจัดทำสื่อสนับสนุน ดังนี้
 - รูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ
 - รูปแบบการจัดทำ pocket book
 - รูปแบบการจัดทำ DVD พร้อมกล่องบรรจุ
 - รูปแบบการจัดทำสื่อคอปก
 - รูปแบบการจัดทำของที่ระลึก
- (4) แผนการเผยแพร่ พร้อมช่องทางการเผยแพร่สื่อ
 - การกำหนดสื่อที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อกลุ่มเป้าหมาย
 - ความครอบคลุมของสื่อ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- (5) Company Profile ประสบการณ์ของบริษัทผู้เสนอราคาและคุณสมบัติ ประกอบด้วยผลงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมาที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับงานในครั้งนี้ พร้อมหลักฐานที่เป็นประโยชน์ในการพิจารณา

11. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

11.1 ในการพิจารณาการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาจากราคารวม และให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

11.1.1 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40 (100 คะแนน)

11.1.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60 (100 คะแนน)

11.2 ในการพิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิค ซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ 4 ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ 6 ข้อกำหนดรายละเอียด และข้อ 10 หลักฐานการยื่นข้อเสนอ โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ (คะแนนรวม 100 คะแนน) ดังนี้

การนำเสนอแนวคิดรูปแบบรายละเอียดการดำเนินโครงการตามข้อ 4 ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ 6 ข้อกำหนดรายละเอียด ทั้งหมด ประกอบด้วย

- (1) แผนการดำเนินงาน ตามข้อ 4 ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ 6 ข้อกำหนดรายละเอียด โดยละเอียด (10 คะแนน)
- (2) การนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ในการดำเนินโครงการ (20 คะแนน)
- (3) แผนการผลิตสื่อ ตัวอย่างชิ้นงานประชาสัมพันธ์ (40 คะแนน)
 - (3.1) แนวคิดและรูปแบบรายการสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 15 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตอน
 - (3.2) แนวคิดและรูปแบบสารคดีโทรทัศน์ ความยาว 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตอน
 - (3.3) แนวคิดและรูปแบบการจัดทำสื่อทาง Social Media ความยาว 3 นาที และ ความยาว 1 นาที จำนวนอย่างละไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน
 - (3.4) แนวคิดและรูปแบบการจัดทำรายการวิทยุ ความยาว 30 นาที ไม่น้อยกว่า 1 ตอน
 - (3.5) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ และจัดทำสื่อสนับสนุน ดังนี้
 - การจัดกิจกรรมรณรงค์ฯ
 - การจัดทำ pocket book
 - การจัดทำ DVD พร้อมกล่องบรรจุ
 - การจัดทำสื่อคอปก
 - การจัดทำของที่ระลึก
- (4) แผนการเผยแพร่ พร้อมช่องทางการเผยแพร่สื่อ (20 คะแนน)
 - การกำหนดสื่อที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อกลุ่มเป้าหมาย
 - ความครอบคลุมของสื่อ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- (5) Company Profile ประสิทธิภาพของบริษัทผู้เสนอราคาและคุณสมบัติ ประกอบด้วย ผลงาน ประสิทธิภาพที่ผ่านมาที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับงานในครั้งนี้ พร้อมหลักฐานที่เป็นประโยชน์ในการพิจารณา(10 คะแนน)

ดพพ

- (6) ในกรณีที่ผู้เสนอราคา เสนอข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมจากขอบเขตตามข้อ 4 ที่กำหนด จะไม่มีการนำมาพิจารณาเป็นคะแนนในส่วนของการเสนอทางเทคนิค แต่ถือเป็น ประโยชน์แก่ทางราชการ

11.3 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคา หนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการ หนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะ พิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมพัฒนาพลังงาน ทดแทนและอนุรักษ์พลังงานเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

ในกรณีที่ผู้เสนอราคายกยอผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงาน ตามสัญญาได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดง หลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้สมบูรณ์ หาก คำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคายกยอนั้น

ทั้งนี้เอกสารข้อ 10.1 และ 10.2 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และ ชัดเจนของเอกสาร PDF File โดยแนบเอกสารมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา

12. กรรมสิทธิ์

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน ผลการศึกษา เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่างๆ หรือวัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมพัฒนา พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

13. เงื่อนไขอื่นๆ

13.1 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) สงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างในครั้ง นี้ หากไม่ได้รับอนุมัติงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน หรือดำเนินการตามระเบียบฯ แล้ว ไม่สามารถจัดจ้างได้ ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

13.2 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ทรงไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและ แผนการดำเนินงาน รวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องตามสถานการณ์และผู้เสนอราคาพร้อมแก้ไขตามที่ พพ. เห็นสมควร เพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

13.3 ผู้รับจ้างจะต้องเข้าร่วมเสนอแผนงานให้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) พิจารณาก่อนดำเนินงานโดยมีการประชุมหารือกัน ซึ่งผู้รับจ้างต้องสามารถเข้าร่วมหารือกับ พพ. ได้ตลอดเวลา และก่อนการดำเนินงานทุกครั้งต้องเสนอข้อมูลให้ พพ. ตรวจสอบหากมีการแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ พพ. ตรวจสอบก่อนดำเนินการเผยแพร่หรือจัดกิจกรรมใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ พพ. ทุกครั้ง

หากมีข้อสงสัย สามารถสอบถามได้ที่ กลุ่มประชาสัมพันธ์ (อาคาร 8 ชั้น 1)

สำนักบริหารกลาง กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

เชิงสะพานกษัตริย์ศึก ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร. 0-2223-0021-9 ต่อ 1339