

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อ งานจ้างการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจนโยบายด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,164,840 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๗ ตุลาคม 2568
เป็นเงิน 4,164,800 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดราคากลางตามเอกสารแนบ
5. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 คู่มือหลักเกณฑ์ แนวทาง และขอบเขตการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ) ฉบับธันวาคม 2567
 - 5.2 สืบราคาจากบริษัทฯ ในท้องตลาด จำนวน 3 ราย คือ
 - 5.2.1 บริษัท อุดมงาน จำกัด
 - 5.2.2 บริษัท ทริปเปิ้ล ไนน์ พลัส จำกัด
 - 5.2.3 บริษัท เฟิร์ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางรุ่งฤดี ฉันทวิทย์ นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ *Sing. Rung*
 - 6.2 นายกฤษณะ กิจประชากร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ *กฤษณะ*
 - 6.3 นางสาวกวียา ดีเรือง นักประชาสัมพันธ์ *กวียา*

๑.ชื่อ งานจ้างการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจนโยบายด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

๒.หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

๓.วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๑๖๔,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๔.วันที่กำหนดราคากลาง ตุลาคม ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๔,๑๖๔,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวม จำนวนเงิน (บาท)
๑. จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน ๕ ภูมิภาค ให้แก่ กลุ่มเป้าหมาย (ชุมชน ภาคเอกชน ภาครัฐ) จำนวน ๑๐ ครั้ง			๑,๘๒๘,๐๐๐.๐๐
๑) ค่าเช่าสถานที่	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๒) ค่าตกแต่งสถานที่ (ฉาก, เวที)	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๓) ค่าระบบแสงสีเสียง	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๔) ค่าพิธีกร ดำเนินรายการ	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๕) ค่าอาหาร (๑๐๐ คน x ๕๐๐ บ.) = ๕๐,๐๐๐ บ.	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๖) ค่าอาหารว่าง (๑๐๐ คน x ๕๐ บ.) = ๕,๐๐๐ บ.	๕,๐๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๗) ค่าผลิตเอกสารแจกและเบ็ดเตล็ด (๑๐๐ คน x ๗๐ บ.) = ๗,๐๐๐ บ.	๗,๐๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐
๘) ค่ารถตู้รับ-ส่ง (๒ คัน x ๒ วัน x ๓,๐๐๐ บ.) = ๑๒,๐๐๐ บ.	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
๙) ค่าประสานงาน	๖,๐๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
๑๐) ค่าผู้ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ (๒ คน x ๑,๒๐๐ บ.) = ๒,๔๐๐ บ.	๒,๔๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐
๑๑) ค่าที่พักผู้ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ไปต่างจังหวัด (๒ คน x ๑ คืน x ๑,๒๐๐ บ.) = ๒,๔๐๐ บ.	๒,๔๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐
๑๒) ค่ายานพาหนะ (ค่าโดยสารเครื่องบิน) (ไป- กลับ) ของผู้ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ (๒ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๒,๕๐๐ บ.) = ๑๐,๐๐๐ บ.	๑๐,๐๐๐.๐๐	๘.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐
๒. ค่าออกแบบ infographics เพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านพลังงาน ทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จำนวน ๒๐๐ ชิ้น	๕,๐๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓. ออกแบบและจัดทำเครื่องมือเผยแพร่ความรู้นโยบายด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานตามภารกิจของ พพ. ประกอบด้วย			๗๕๖,๘๐๐.๐๐
๑) ค่าจัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อาทิ ชุดคู่มือความรู้ด้านพลังงาน หรือชุด ความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด	๓๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๒) ค่าผลิตโปสเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า A๒ สีสี่ กระดาษอาร์ตมัน ๓๓๐ gsm.จำนวนไม่ น้อยกว่า ๖ แบบๆ ละ ๑๐,๐๐๐ แผ่น			๒๗๑,๘๐๐.๐๐
- ค่าออกแบบ	๗,๐๐๐.๐๐	๖.๐๐	๔๒,๐๐๐.๐๐
- ค่าผลิต (๖ แบบ x ๑๐,๐๐๐ แผ่น) = ๖๐,๐๐๐ แผ่น	๓,๘๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๙,๘๐๐.๐๐
๓) ค่าผลิตสติ๊กเกอร์รณรงค์อนุรักษ์พลังงาน ขนาด ๘๘ ซม.ไม่น้อยกว่า ๖ แบบๆ ละ ๑๐,๐๐๐ แผ่น			๓๗๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าออกแบบ	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าผลิต (๖ แบบ x ๑๐,๐๐๐ แผ่น) = ๖๐,๐๐๐ แผ่น	๖.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๖๐,๐๐๐.๐๐
๔) ค่าจัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ ประกอบด้วย	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑	๓๐,๐๐๐.๐๐
- แบลคดรอปชนิดผ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๒๓ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น			

ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวม จำนวนเงิน (บาท)
- แบนเนอร์ผ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘x๒.๓ เมตร จำนวน ๒ ชิ้น			
- เคาน์เตอร์วางเอกสาร จำนวน ๑ ชิ้น			
๕) ค่าจัดทำ Roll Up ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐x๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๕ เรื่อง	๓,๐๐๐.๐๐	๕	๑๕,๐๐๐.๐๐
๔. ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล พร้อมติดตั้งบริเวณที่ พพ. กำหนด จำนวน ๒ ขนาด ดังนี้			๓๕๐,๐๐๐.๐๐
๑) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๕x๔ เมตร	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๒) ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิล พร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๘.๒x๔.๘๕๕ เมตร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
สี่ล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน	จำนวนรวมทั้งสิ้น		๔,๑๖๔,๘๐๐.๐๐

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง

๔.๑ คู่มือหลักเกณฑ์ แนวทาง และขอบเขตการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี (การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ) ฉบับธันวาคม ๒๕๖๗

๔.๒ สืบราคาจากบริษัทฯ ในท้องตลาด จำนวน ๓ ราย คือ

๔.๒.๑ บริษัท อุดมงาน จำกัด

๔.๒.๒ บริษัท ทริปเปิ้ล โน๊น พลัส จำกัด

๔.๒.๓ บริษัท เฟิร์ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

๕. ประมาณราคากลางโดย

๕.๑ นางรุ่งฤดี ฉันทวิทย์ ตำแหน่ง นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ

๕.๒ นายภุชณะ กิจประชากร ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

๕.๓ นางสาวกวียา ดีเรือก ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์

Sup. อนุมัติ

ลงมือ

ทำ