

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อ โครงการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารด้านการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 12,600,000 (สิบสองล้านหกแสนบาท บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 13 พฤษภาคม 2562
 เป็นเงิน 12,600,000 บาท ประกอบด้วย
 - 4.1 ค่าดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ 4,320,000 บาท
 - 4.1.1 ค่าผลิตสื่อบูชาทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 40 ครั้ง 3,120,000 บาท
 - 4.1.2 ค่าเผยแพร่สื่อบูชาทางโทรทัศน์ ความยาว 2 นาที(30,000 บาท x 40ครั้ง) =1,200,000 บาท
 - 4.2 ค่าดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุ 3,225,000.00 บาท ประกอบด้วย
 - 4.2.1 ค่าผลิตสารคดีวิทยุ ความยาว 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง (45,000X5) = 225,000 บาท
 - 4.2.2 ค่าเผยแพร่สื่อบุติวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 500 ครั้ง (500 ครั้ง X 6,000 บาท) = 3,000,000 บาท
 - 4.3 จัดกิจกรรมเผยแพร่ Success case และ Influencer จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง 1,527,000 บาท
 - 4.4 ค่าดำเนินการบริหารข่าวประชาสัมพันธ์(Press Release) (100ครั้งx8,000 บาท) 800,000 บาท
 - 4.5 ค่าดำเนินการบริหาร Social Media 2,649,400 บาท
 - 4.5.1 ค่าผลิต Info graphic เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์(180 ครั้ง x 5,000 บาท) = 900,000 บาท
 - 4.5.2 ค่าจัดทำกิจกรรมและบริหารประเด็นข่าวและบริหารแผนการเผยแพร่ Face book DEDE (5 เดือน x 60,000) บาท = 300,000 บาท
 - 4.5.3 ค่าจัดทำ clip เวลา 15-30 วินาที เผยแพร่ผ่านช่องทาง facebook – youtube- Instagram (5 เรื่อง x 50,000บาท) = 250,000.00 บาท
 - 4.5.4 ค่าเผยแพร่ clip เวลา 15-30 วินาที เผยแพร่ผ่านช่องทาง facebook – youtube- Instagram (5 เรื่อง x5ครั้ง x 40,000บาท) =1,000,000.00 บาท
 - 4.5.4 ค่าเผยแพร่ Success case และ Influencer ผ่านเพจที่ได้รับความนิยม จำนวน 5 เพจ (55,600 x 5) = 278,000 บาท
5. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - คู่มือหลักเกณฑ์ แนวทาง และขอบเขตการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี (การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ฉบับเดือนธันวาคม 2561
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง
 - 1) นายกฤษณะ กิจประชากร
 - 2) นายชัยวัฒน์ ไชยสุข
 - 3) นางสาวฉัตรแก้ว ตีปัญญา

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง

1. ชื่อโครงการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารด้านการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 12,600,000 บาท (สิบสองล้านบาทหกแสนบาท)
3. วันที่กำหนดราคากลาง พฤษภาคม 2562

รายละเอียดค่าใช้จ่าย					
	คำดำเนินการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)
1	คำดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์				
	1.1) ค่าผลิตสื่อบททางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที				
	1.1.1 ค่าเขียนบทโทรทัศน์	40	ตอน	10,000.00	400,000.00
	1.1.2 ค่าเช่าสตูดิโอตัดต่อภาพและเสียง	40	ตอน	20,000.00	800,000.00
	1.1.3 ค่าอุปกรณ์ถ่ายทำ พร้อมอุปกรณ์บันทึกภาพและเสียง	40	ตอน	25,000.00	1,000,000.00
	1.1.4 ค่าเพลงหรือดนตรีประกอบสื่อบท	40	ตอน	3,000.00	120,000.00
	1.1.5 ค่าจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิค CG	40	ตอน	10,000.00	400,000.00
	1.1.6 ค่าโฆษณา / พิธีกร	40	ตอน	10,000.00	400,000.00
	1.2) ค่าเผยแพร่สื่อบททางโทรทัศน์ ความยาว 2 นาที	40	ตอน	30,000.00	1,200,000.00
2	คำดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุ				
	2.1) ค่าผลิตสารคดีวิทยุ ความยาว 1 นาที				
	2.1.1 ค่าเช่าสตูดิโอ	5	ตอน	30,000.00	150,000.00
	2.1.2 ค่าจัดทำบทสารคดี	5	ตอน	3,000.00	15,000.00
	2.1.3 ค่าพิธีกร	5	ตอน	2,000.00	10,000.00
	2.1.4 ค่าตอบแทนผู้ผลิตดนตรีและเพลง	5	ตอน	8,000.00	40,000.00
	2.1.5 ค่าตอบแทนผู้ประสานงาน	5	ครั้ง	2,000.00	10,000.00
	2.2) ค่าเผยแพร่สื่อบทวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที	500	ครั้ง	6,000.00	3,000,000.00
3	คำดำเนินการจัดกิจกรรมฯ				
	3.1) จัดกิจกรรมเผยแพร่ Success case และ Influencer				
	3.1.1 ค่าออกแบบและตกแต่งสถานที่	6	ครั้ง	25,000.00	150,000.00
	3.1.2 ค่าเช่าสถานที่และอุปกรณ์เครื่องเสียง	6	ครั้ง	50,000.00	300,000.00
	3.1.3 ค่าพิธีกร 1 คน	6	ครั้ง	20,000.00	120,000.00
	3.1.4 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม(450บาทx100คนX6ครั้ง)	6	ครั้ง	45,000.00	270,000.00
	3.1.5 ค่าเช่ารถตู้	6	ครั้ง	7,500.00	45,000.00
	3.1.6 ค่าจัดทำของที่ระลึก (250บาทx100ชิ้นX6ครั้ง)	6	ครั้ง	20,000.00	150,000.00
	3.1.7 ค่าผลิตเอกสารแจกและเบ็ดเตล็ด (70บาทx100ชุดX6ครั้ง)	6	ครั้ง	7,000.00	42,000.00
	3.1.8 ค่าออกแบบและจัดทำนิตยสาร	6	ชุด	60,000.00	360,000.00
	3.1.9 ค่าประสานงานสื่อมวลชน	6	ครั้ง	15,000.00	90,000.00
4	คำดำเนินการบริหาร Social Media				
	4.1 ค่าผลิต Info graphic เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	180	ชิ้น	5,000.00	900,000.00
	4.2 ค่าจัดทำกิจกรรมและบริหารประเด็นข่าวและบริหารแผนการเผยแพร่ Face book DEDE	5	ครั้ง	60,000.00	300,000.00
	4.3 ค่าจัดทำคลิปวิดีโอหรือสื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์	5	ครั้ง	50,000.00	250,000.00

W 29m H

รายละเอียดค่าใช้จ่าย					
	คำดำเนินการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวม (บาท)
	4.4 ค่าเผยแพร่ clip เผยแพร่ผ่านช่องทาง facebook – youtube- Instagram (5เรื่อง x5ครั้ง x40,000บาท)	25	ครั้ง	40,000.00	1,000,000.00
	4.5 ค่าเผยแพร่ Success case และ Influencer ผ่านทางเพจที่ได้รับความนิยม จำนวน 5 เพจ	5	ครั้ง	55,600.00	278,000.00
5	คำดำเนินการบริหารข่าว				
	5.1 ค่าจัดทำและเผยแพร่ข่าว (Press Release)	100	ครั้ง	8,000.00	800,000.00
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น				<u>12,600,000.00</u>

W
29m

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

คู่มือหลักเกณฑ์ แนวทาง และขอบเขตการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี (การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ฉบับเดือนธันวาคม 2561

5. รายชื่อกรรมการผู้กำหนดราคากลาง

ชื่อ นายฤกษ์ กิจประชากร ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
 ชื่อ นายชัยวัฒน์ ไชยสุข ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 ชื่อ นางสาวฉัตรแก้ว ตีปัญญา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์