



ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานว่าจ้าง
โครงการสื่อสารสร้างการรับรู้ตามนโยบายส่งเสริมโรงไฟฟ้าชุมชน
เพื่อเศรษฐกิจฐานราก

กองวิจัย คำนวณพลังงาน
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)
พฤศจิกายน ๒๕๖๓

Handwritten signatures and initials in blue ink.

ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานว่าจ้าง
โครงการสื่อสารสร้างการรับรู้ตามนโยบายส่งเสริมโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก

๑. บทนำ

จากแนวนโยบายส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพข.) ซึ่งมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ได้มีการประชุมเห็นชอบกรอบและแนวนโยบายด้านพลังงานที่เกี่ยวข้องกับการกระตุ้นเศรษฐกิจ ที่ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ และมติที่ประชุมได้เห็นชอบหลักการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) และราคารับซื้อไฟฟ้าสำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) โครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก ตามมติคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง) เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ไปดำเนินการออกระเบียบหรือประกาศการรับซื้อไฟฟ้าตามขั้นตอนต่อไป พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากขึ้นเพื่อบริหารจัดการ ตลอดจนกำกับดูแลให้โครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน มีภารกิจหลักในการกำกับดูแลและส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ที่ผ่านมามีได้ดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานและส่งเสริมพลังงานทดแทนในทุกสาขา โดยเฉพาะการส่งเสริมโรงไฟฟ้าชุมชน ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต ใช้และจำหน่ายไฟฟ้าอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของโรงไฟฟ้า ที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียนตามศักยภาพเชื้อเพลิง และสอดคล้องกับความต้องการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ สร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้าในพื้นที่ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีรายได้จากการจำหน่ายเชื้อเพลิง และสร้างการยอมรับของชุมชน

ทั้งนี้ที่ผ่านมา กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ได้มีการดำเนินโครงการส่งเสริมโรงไฟฟ้าชุมชนมาอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นรูปธรรมความสำเร็จอย่างยั่งยืนในชุมชนทั่วประเทศ โดยเป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงจากพลังงานหมุนเวียนต่าง ๆ ที่มีความเหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ อาทิ โรงไฟฟ้าขยะ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังน้ำ โรงไฟฟ้าพลังงานลม โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ และโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งผลจากการส่งเสริมโรงไฟฟ้าชุมชนที่ผ่านมา นอกจากการสร้าง ความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่แล้ว ยังเป็นการช่วยส่งเสริมด้านอาชีพและรายได้ของชุมชน เกิดระบบเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืนในชุมชน

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จึงได้จัดทำ “โครงการสื่อสารสร้างการรับรู้ตามนโยบายส่งเสริมโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก” ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนส่งเสริมพลังงานทดแทน โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชุมชน-วิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นกลุ่มสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ และผลประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับจากโรงไฟฟ้าชุมชน เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการขับเคลื่อนโรงไฟฟ้าชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับจากชุมชน โดยผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการฯ ได้แก่ การได้สื่อประชาสัมพันธ์ต้นแบบโรงไฟฟ้าชุมชนที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สามารถถ่ายทอดแนวคิดและวิธีการบริหารจัดการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างเป็นระบบ และมีการเผยแพร่จากโรงไฟฟ้าชุมชนต้นแบบไปสู่ชุมชนอื่นๆ

เกิดความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานที่เหมาะสมกับชุมชน-วิสาหกิจชุมชน และในท้ายที่สุดชุมชน-วิสาหกิจชุมชนจะสามารถพัฒนาต่อยอดทางด้านพลังงานอื่นๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ต่อเนื่องและมั่นคงได้ในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าชุมชนในมิติต่าง ๆ
- ๒.๒ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม เพิ่มโอกาสชุมชนร่วมเป็นเจ้าของโรงไฟฟ้าชุมชน
- ๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กระทรวงพลังงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ภาคสังคม องค์กรต่างๆ (ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน)
- ๓.๒ ภาคเอกชน (นักลงทุน/ ผู้ประกอบการ)
- ๓.๓ ภาครัฐ
- ๓.๔ สื่อมวลชนแขนงต่างๆ
- ๓.๕ ประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ เป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพในสาขาที่จะว่าจ้างครั้งนี้
- ๔.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติ บุคคลนั้นด้วย
- ๔.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมพัฒนาพลังงาน ทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กรุงเทพฯ ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ ราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง การคลังกำหนด
- ๔.๑๑ ผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของผู้เสนอราคา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เสนอราคา ของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอรากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคากิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เสนอราคา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๔.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การจัดฝึกอบรม สัมมนา การจัดแสดงนิทรรศการ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อต่างๆ อาทิ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น หรืองานที่เกี่ยวข้องกับการจ้างครั้งนี้ มาเป็นระยะเวลาภายใน ๕ ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลงานตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยมีหนังสือรับรองผลงานที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วแนบมาด้วย

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑. ดำเนินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบโรงไฟฟ้าชุมชนที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพที่ถ่ายทอดแนวคิด วิธีการบริหารจัดการ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของชุมชนและประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโรงไฟฟ้าชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยจัดทำเป็นสื่อสารคดีโครงการและเอกสารเผยแพร่ ประกอบด้วย

๕.๑.๑ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีโครงการ ความยาว ๓-๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ตอน ดังนี้

๕.๑.๑.๑ ผลิตสื่อสารคดีโครงการ ความยาว ๓-๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ตอน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) วางแผน กำหนดแนวคิด และการนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ เทคนิค ขั้นตอนการผลิตสารคดีให้มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการ
- ๒) จัดทำเนื้อหา สคริปต์ หัวข้อของแต่ละตอน และบทสรุปย่อของสารคดี ให้ พพ. พิจารณา พร้อมสถานที่การถ่ายทำที่เหมาะสม โดยเนื้อหาสารคดีต้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และแต่ละตอนที่เผยแพร่ ต้องให้ พพ. ตรวจสอบความถูกต้องจึงจะเผยแพร่ได้
- ๓) คัดเลือกพิธีกรที่มีความสามารถ และได้รับความนิยม เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอให้เป็นทางเลือกแก่ พพ. พิจารณา ไม่น้อยกว่า ๒ คน (ใช้พิธีกร จำนวน ๑ คน)
- ๔) ถ่ายทำด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ที่มีความละเอียดสูง (Full HD) ใช้เทคนิคพิเศษ อาทิ ดนตรีประกอบ จัดทำกราฟฟิกตัวหนังสือ หรือ อินโฟ กราฟฟิก เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสวยงาม

๕.๑.๑.๒ เผยแพร่สารคดีโครงการ ความยาว ๓-๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ตอน ผ่าน สื่อต่างๆ ดังนี้

๕.๑.๑.๒.๑ จัดหาช่องทางเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ โดยเลือกสถานที่ได้รับความนิยมติดอันดับ ๑ - ๑๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี เผยแพร่สถานีละ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ตอน

๕.๑.๑.๒.๒ ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ Facebook Page ที่มียอด like ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ likes จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ตอน

๕.๑.๑.๒.๓ ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ Facebook Page ที่มียอด like ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ likes จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เพจๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ตอน

๕.๑.๒ ดำเนินการออกแบบและผลิตเอกสารเผยแพร่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าชุมชน สำหรับ มอบให้หน่วยงานส่วนภูมิภาค ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วย คู่มือ ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๒ หน้า (รวมปก) พิมพ์สี่สี จังหวัดละ ๒๐๐ เล่ม และแผ่นพับ ขนาด A๔ (๒ พับ ๓ ตอน) พิมพ์สี่สี ๒ ด้าน จังหวัดละ ๒๐๐ แผ่น

๕.๒ ดำเนินการสื่อสารขยายผลในวงกว้างผ่านสื่อที่เหมาะสม เพื่อเผยแพร่เนื้อหา สร้างความรู้ ความ เข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง พร้อมดำเนินการจัดทำกลยุทธ์การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ต่างๆ ดังนี้

๕.๒.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของโครงการ ในรูปแบบเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ครอบคลุม ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม กิจกรรมรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน ประกอบด้วย

- (๑) สำรวจพื้นที่ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาออกแบบเป็นรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ และจัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอต่อ พพ. โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง
 - (๒) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม ได้มาตรฐาน และสามารถรองรับผู้ร่วมงานได้ โดยต้องรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่และสาธารณูปโภค พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่ให้ครบถ้วนและสวยงาม ประกอบด้วย เครื่องเสียง ฉากหลัง จอฉาย ชุดโต๊ะเก้าอี้ เป็นต้น
 - (๓) จัดหาพิธีกร ที่มีความสามารถและมีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/ ครั้ง
 - (๔) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมตลอดกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด
 - (๕) จัดเตรียมอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 - (๖) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม เช่น เอกสารความรู้ หรือชุดความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับแจกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด
 - (๗) ประสานงานเชิญกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง
 - (๘) จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินกิจกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อยตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม
 - (๙) ประเมินผล และจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมวิเคราะห์ผล ปัญหา รวมถึงข้อเสนอแนะ
 - (๑๐) ข้อเสนออื่น (ถ้ามี)
- ๕.๒.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของโครงการ ในรูปแบบการจัดนิทรรศการ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ครอบคลุม ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ คน ประกอบด้วย
- (๑) จัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดนิทรรศการ เพื่อนำเสนอต่อ พพ. โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง
 - (๒) จัดหาสถานที่จัดนิทรรศการ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่และสาธารณูปโภค โดยสถานที่อาจจะจัดร่วมกับงานนิทรรศการประจำปีด้านพลังงาน หรืองานประจำปีของจังหวัด หรืองานแสดงสินค้าประจำปี หรืองานอื่นๆ ที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก โดยงานที่เข้าร่วมต้องคำนึงถึงความสอดคล้องและเหมาะสมกับโครงการ
 - (๓) ออกแบบและจัดทำบูธนิทรรศการให้ความรู้ความเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าชุมชน ประกอบด้วย backdrop, บอร์ดนิทรรศการขนาดใหญ่, ชุดไฟสปอตไลท์ LED, จอฉาย LED, เคาทเตอร์แจกเอกสาร, ชั้นวางเอกสาร, J-Flag, ชุดโต๊ะเก้าอี้, อุปกรณ์เครื่องเสียง เป็นต้น พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่ให้ครบถ้วนและสวยงาม
 - (๔) เชิญศูนย์บริการวิชาการในส่วนภูมิภาคของ พพ. มาร่วมออกบูธแสดงเทคโนโลยีด้านพลังงาน พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการจัดแสดง (ถ้ามี)
 - (๕) จัดหาพิธีกร ที่มีความสามารถและมีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/ครั้ง
 - (๖) จัดทำเอกสารและเบ็ตเตล็ด จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ชุด

- (๗) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม สำหรับแจกผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ จำนวนรวม ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ชุด
- (๘) จัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมวิเคราะห์ผล ปัญหา รวมถึงข้อเสนอแนะ
- (๙) ข้อเสนออื่น (ถ้ามี)
- ๕.๒.๓ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร เยี่ยมชมโครงการ (๒ วัน ๑ คืน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ครอบคลุม ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ประกอบด้วย
- (๑) สํารวจพื้นที่ และจัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอต่อ พพ. โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง
- (๒) ประสานงานโครงการในพื้นที่และดำเนินการบริหารจัดการ การเข้าเยี่ยมชมโครงการ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- (๓) ดำเนินการออกแบบและตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรมให้ครบถ้วนและสวยงาม
- (๔) จัดหาพิธีกร ที่มีความสามารถและมีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/ครั้ง
- (๕) จัดเตรียมอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม เพื่อรองรับสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมตลอดการเดินทาง เยี่ยมชมโครงการในพื้นที่
- (๖) จัดเตรียมการรับรองและอำนวยความสะดวกในการเดินทางเพื่อเข้าเยี่ยมชมโครงการ สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน
- (๗) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม สำหรับแจกสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ ที่เข้าร่วม กิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้น
- (๘) จัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม อาทิ กำหนดการ ข่าวประชาสัมพันธ์ เอกสารข้อมูลงาน เป็นต้น ให้แก่สื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด
- (๙) จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินกิจกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความ เรียบร้อยตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมโครงการ
- (๑๐) จัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมวิเคราะห์ผล ปัญหา รวมถึงข้อเสนอแนะ

๕.๒.๔ จัดทำกลยุทธ์และบริหารกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ของโครงการ ประกอบด้วย

- (๑) จัดทำคอนเทนต์ กิจกรรมออนไลน์ พร้อมทั้งบริหารเนื้อหาตลอดระยะเวลาโครงการ เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายเข้าชม Facebook Page ของโครงการ และสื่อต่างๆ ของ โครงการที่เผยแพร่ผ่าน Social Media โดยต้องมียอดผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ View

(๒) จัดทำรายงานสรุปยอด View ยอด like และอื่นๆ มาให้ พพ. พิจารณาเป็นรายเดือน

๕.๓ ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการประเมิน ทั้ง ๕ ภูมิภาค และภาพรวมโครงการ

สำหรับรูปแบบ วิธีการและรายละเอียดการดำเนินงาน พพ. สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติม ได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการในสิ่งพิมพ์ใดหรือสื่อใดจะต้องระบุข้อความว่า “ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน” ด้วยทุกครั้ง

๖. ข้อกำหนดรายละเอียด

- ๖.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นทั้งโครงการ (Inception Plan) โดยละเอียด ตลอดจนการดำเนินงาน เพื่อประกอบการพิจารณาแผนงาน ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- ๖.๒ ต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมาย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์หรือปฏิบัติตามระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว
- ๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานให้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) พิจารณาก่อนดำเนินงาน โดยเข้าร่วมประชุมกับ พพ. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ และต้องทำรายงานการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทุกครั้ง
- ๖.๔ ผู้รับจ้างต้องเสนอข้อมูลให้ พพ. ตรวจสอบก่อนการดำเนินโครงการทุกครั้ง หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วนและต้องส่งให้ พพ. ตรวจสอบก่อนดำเนินการเผยแพร่หรือจัดกิจกรรมใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ของ พพ. ทุกครั้ง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

๑๔,๐๓๑,๐๐๐ บาท (สิบสี่ล้านสามหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

๙.๑ การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กำหนดให้มีการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งเป็น ๖ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการทั้งหมดโดยละเอียด
- ๒) ดำเนินการออกแบบและผลิตเอกสารเผยแพร่ ตามข้อ ๕.๑.๒

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) ผลิตสารคดีโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที ตามข้อ ๕.๑.๑ จำนวน ๓ ตอน
- ๒) จัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามข้อ ๕.๒.๑ จำนวน ๑ ครั้ง

๓) จัดนิทรรศการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าชุมชน ตามข้อ ๕.๒.๒ จำนวน ๑ ครั้ง

๔) จัดกิจกรรมสื่อสารมวลชนสัญจร ตามข้อ ๕.๒.๓ จำนวน ๑ ครั้ง

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ผลิตสารคดีโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที ตามข้อ ๕.๑.๑.๑ จำนวน ๗ ตอน

๒) เผยแพร่สารคดีโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที ตามข้อ ๕.๑.๑.๒ จำนวน ๓ ตอน

๓) จัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามข้อ ๕.๒.๑ จำนวน ๑ ครั้ง

๔) จัดนิทรรศการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าชุมชน ตามข้อ ๕.๒.๒ จำนวน ๑ ครั้ง

๕) จัดกิจกรรมสื่อสารมวลชนสัญจร ตามข้อ ๕.๒.๓ จำนวน ๑ ครั้ง

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบงานภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ผลิตสารคดีโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที ตามข้อ ๕.๑.๑.๑ จำนวน ๖ ตอน

๒) เผยแพร่สารคดีโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที ตามข้อ ๕.๑.๑.๒ จำนวน ๗ ตอน

๓) จัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามข้อ ๕.๒.๑ จำนวน ๑ ครั้ง

๔) จัดนิทรรศการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าชุมชน ตามข้อ ๕.๒.๒ จำนวน ๑ ครั้ง

๕) จัดกิจกรรมสื่อสารมวลชนสัญจร ตามข้อ ๕.๒.๓ จำนวน ๑ ครั้ง

งวดที่ ๕ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบงานภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ผลิตสารคดีโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที ตามข้อ ๕.๑.๑.๑ จำนวน ๖ ตอน

๒) เผยแพร่สารคดีโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที ตามข้อ ๕.๑.๑.๒ จำนวน ๘ ตอน

๓) จัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามข้อ ๕.๒.๑ จำนวน ๑ ครั้ง

๔) จัดนิทรรศการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าชุมชน ตามข้อ ๕.๒.๒ จำนวน ๑ ครั้ง

๕) จัดกิจกรรมสื่อสารมวลชนสัญจร ตามข้อ ๕.๒.๓ จำนวน ๑ ครั้ง

งวดที่ ๖ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕ แล้วเสร็จทั้งหมด พร้อมส่งมอบงานภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว โดยมีเนื้อหาจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์ word และ pdf ลงใน Thumb drive จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

- ที่มาและขั้นตอนการดำเนินโครงการดังกล่าว
- บทสรุปผู้บริหาร
- บทสรุปของการดำเนินงานทั้งหมด
- บันทึกสารคดีโครงการ ความยาว ๓-๕ นาที จำนวน ๒๕ ตอน , Footage ของสารคดีโครงการ ความยาว ๓-๕ นาที พร้อมทั้งไฟล์สื่อต่างๆ ของโครงการ (word, pdf, ai) ลงใน external harddisk และไฟล์ที่บันทึกต้องมีความละเอียดสูงที่ พพ. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

ทั้งนี้ ในการส่งมอบงานแต่ละงวด ผู้รับจ้างจะต้องมานำเสนอรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุอาจกำหนดให้มีการประชุมเพื่อติดตามความก้าวหน้า เป็นระยะๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๙.๒ การปรับ

- ๙.๒.๑ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและ พพ. มิได้บอกเลิกสัญญา พพ. จะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา
- ๙.๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้าง นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก พพ. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๐. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในการสรรหานิติบุคคลที่มีอาชีพประสบการณ์ตรงในโครงการที่มีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยมีข้อกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นคนรับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นการเสนอราคาแล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

- ๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตามเอกสารประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โครงการสื่อสารสร้างการรับรู้ตามนโยบายส่งเสริมโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก
- ๑๐.๒ รายละเอียดแผนงานตามข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๕ และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกขั้นตอน

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องมีรายละเอียดครบถ้วน ได้แก่

การนำเสนอแนวคิดรูปแบบรายละเอียดการดำเนินโครงการตามข้อ ๕ ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ ๖ ข้อกำหนดรายละเอียด ทั้งหมด ประกอบด้วย

(๑) แผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๕ ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ ๖ ข้อกำหนดรายละเอียด โดยละเอียด

(๒) การนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ในการดำเนินโครงการ

(๓) กลยุทธ์การผลิตสื่อ ตัวอย่างชิ้นงานประชาสัมพันธ์

(๓.๑) แนวคิดและรูปแบบสารคดีโครงการ ความยาว ๓-๕ นาที พร้อมตัวอย่างชิ้นงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน

(๓.๒) แนวคิดและรูปแบบเอกสารเผยแพร่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าชุมชน

(๔) กลยุทธ์การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ ดังนี้

(๔.๑) กิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

(๔.๒) การจัดนิทรรศการ

(๔.๓) กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์

(๕) กลยุทธ์การและแผนการเผยแพร่สื่อของโครงการ

(๖) รายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่ร่วมงานประวัติและผลงานของบริษัทที่ผ่านมารายชื่อและประวัติการทำงานผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงประสบการณ์และผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

(๗) เอกสารยืนยันจากหน่วยงานภาครัฐ และหรือรัฐวิสาหกิจ และหรือเอกชนที่บริษัทเคยรับงานว่าจ้าง โดยต้องมีอย่างน้อย ๑ งาน (ให้แนบหนังสือรับรองผลงานและสัญญาจ้างมาในข้อเสนอด้านคุณภาพเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย)

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านราคา กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา พร้อมผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของค่าใช้จ่ายในแต่ละส่วน และเงื่อนไขการส่งมอบงาน

๑๑. การนำเสนองาน

เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาผลการประกวดราคา และโดยลักษณะของงานจ้างครั้งนี้จำเป็นต้องทราบรายละเอียด ให้ชัดเจนเพิ่มขึ้น พพ. จึงกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำแนวคิดการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาฯ ภายหลังกำหนดการยื่นข้อเสนอ ประมาณ ๕ วันทำการนับถัดจากวันเสนอราคา โดยจัดลำดับการนำเสนอจากผู้ที่ยื่นข้อเสนอเข้าสู่ระบบก่อน - หลัง โดย พพ. จะแจ้งกำหนดวันและเวลาในการนำเสนอแนวคิดการดำเนินงานให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ และให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเอกสาร (สี) ที่ได้ยื่นในระบบ จำนวน ๓ ชุด มาประกอบการนำเสนอในงานในครั้งนี้ด้วย

๕ ๖๕
๖๕
๖๕

๑๒. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๔ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอตามข้อกำหนดรายละเอียดต่อไป

๑๒.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอราคาใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ซึ่งผู้เสนอราคาต้องทำข้อเสนอตามข้อ ๕ ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ ๖ ข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงานโดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| (๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ |
| (๒) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ |

๑๒.๓ พิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ ๔ คุณสมบัติผู้เสนอราคา ข้อ ๕ ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖ ข้อกำหนดรายละเอียด และข้อ ๑๐ หลักฐานการยื่นข้อเสนอ โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จะพิจารณาด้านเทคนิคและคุณสมบัติและรายละเอียดตามข้อกำหนดรายละเอียด ข้อ ๕ และข้อ ๖ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ (คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน) ดังนี้

การนำเสนอแนวคิดรูปแบบรายละเอียดการดำเนินโครงการตามข้อ ๕ ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ ๖ ข้อกำหนดรายละเอียด ทั้งหมด ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------|
| (๑) แผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๕ ขอบเขตการดำเนินงาน | (๕ คะแนน) |
| และข้อ ๖ ข้อกำหนดรายละเอียด โดยละเอียด | |
| (๒) การนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ในการดำเนินโครงการ | (๑๐ คะแนน) |
| (๓) กลยุทธ์การผลิตสื่อ ตัวอย่างชิ้นงานประชาสัมพันธ์ | (๓๐ คะแนน) |
| (๔) กลยุทธ์การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ | (๓๐ คะแนน) |
| (๕) กลยุทธ์การและแผนการเผยแพร่สื่อของโครงการ | (๒๐ คะแนน) |
| (๖) คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และบุคลากรที่ร่วมปฏิบัติงาน | (๕ คะแนน) |
| - ข้อมูลบริษัท ความเชี่ยวชาญ ประวัติและประสบการณ์ทำงานของบริษัท (Company Profile) | |
| - ประวัติ ประสบการณ์และผลงานของบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญต่างๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน | |

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File โดยแนบเอกสารมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา

๑๒.๔ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

5



ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้สมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๑๓. กรรมสิทธิ์

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน ผลการศึกษา เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่างๆ หรือวัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

๑๔. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๔.๑ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) สงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างในครั้งนี้ หากไม่ได้รับอนุมัติงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ หรือดำเนินการตามระเบียบฯ แล้ว ไม่สามารถจัดจ้างได้ ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๔.๒ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ทรงไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและแผนการดำเนินงาน รวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องตามสถานการณ์และผู้เสนอราคา พร้อมแก้ไขตามที่ พพ. เห็นสมควร เพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๑๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเข้าร่วมเสนอแผนงานให้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) พิจารณาก่อนดำเนินงานโดยมีการประชุมหารือกัน ซึ่งผู้รับจ้างต้องสามารถเข้าร่วมหารือกับ พพ. ได้ตลอดเวลาและก่อนการดำเนินงานทุกครั้งต้องเสนอข้อมูลให้ พพ. ตรวจสอบหากมีการแก้ไข ต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วนและต้องส่งให้ พพ. ตรวจสอบก่อนดำเนินการเผยแพร่หรือจัดกิจกรรมใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ พพ. ทุกครั้ง

หากมีข้อสงสัย สามารถสอบถามได้ที่ กองวิจัย คำนวณพลังงาน (อาคาร ๗ ชั้น ๘)

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

เชิงสะพานกษัตริย์ศึก ถนนพระราม ๑ แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

โทร. ๐-๒๒๒๓-๐๐๒๑-๙ ต่อ ๑๒๒๓, ๑๒๘๔