15 | 138
พฤษภาคม
2561

รักษ์พลังงาน

THE ENERGY SAVING NEWS



SCOOP
3 หนุ่ม
ในมุมประหยัดพลังงาน

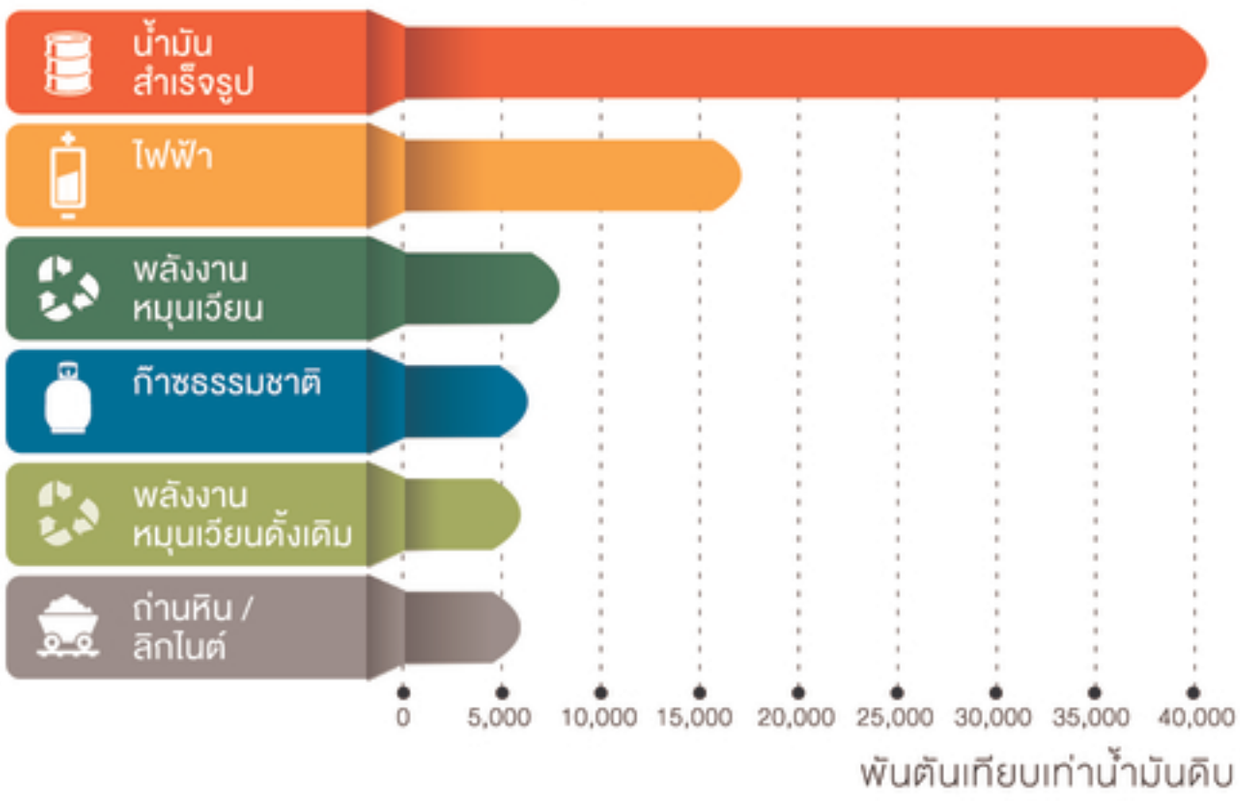
ENERGY AWARDS REVIEW
BAM การลดพลังงาน
ที่เข้าถึง DNA

INTERVIEW
บนเส้นทาง 1 ทศวรรษ
ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง
สาร์รัฐ ประกอบชาติ

หนึ่งทศวรรษ

สถานการณ์พลังงานของประเทศไทย (ม.ค. 2561)

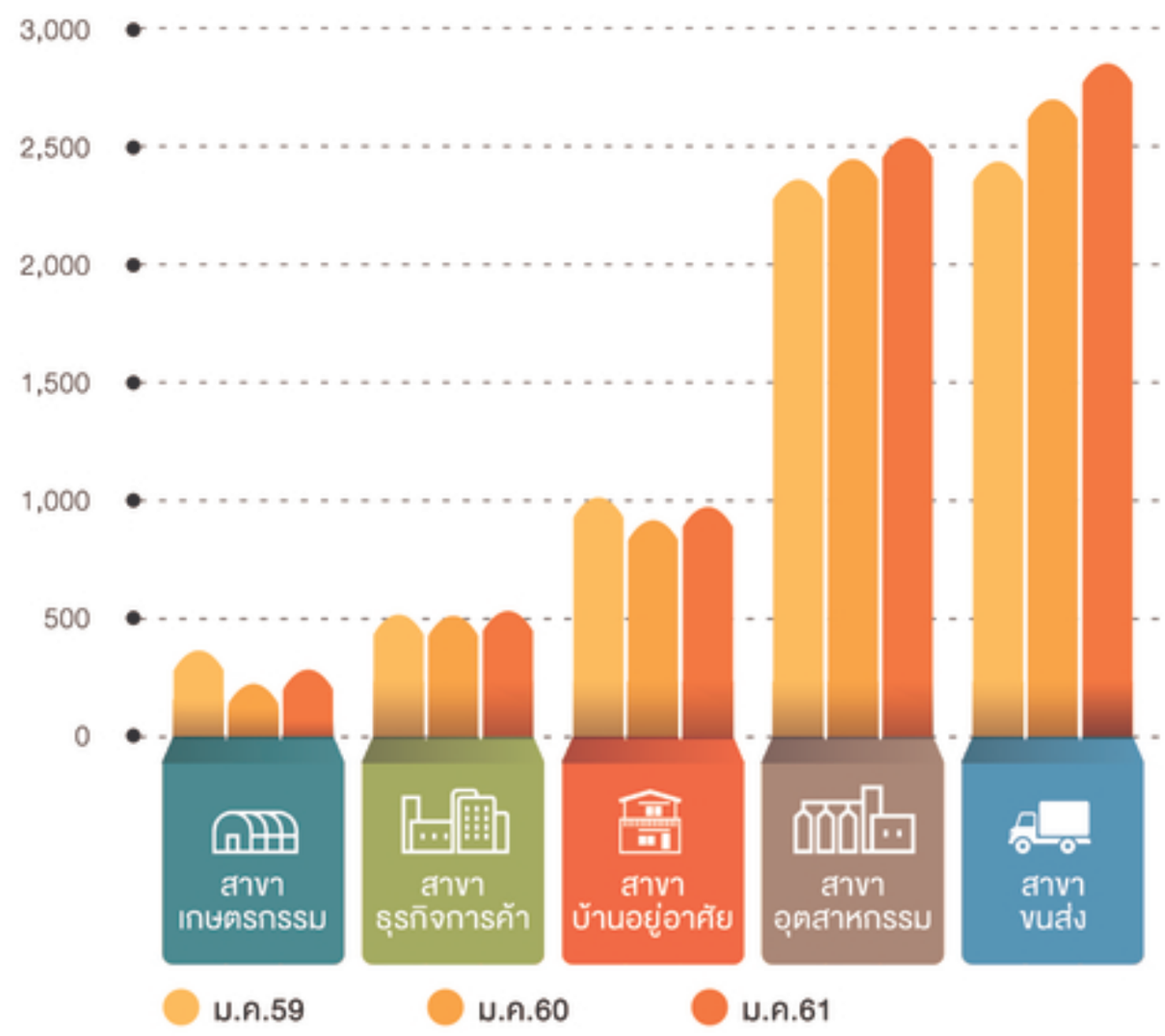
ผู้เรียบเรียง **จริยา บุตรเนตร**



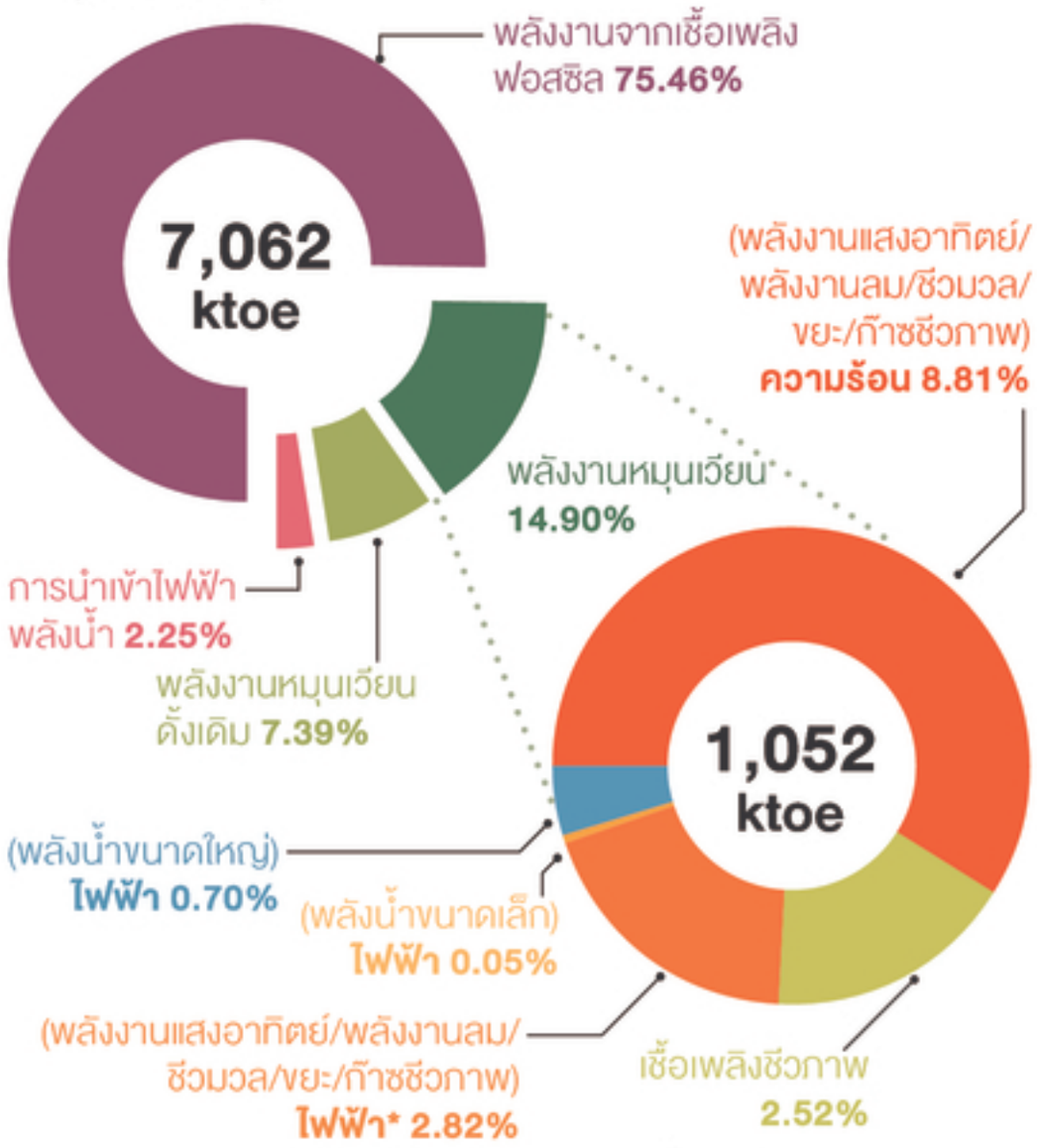
เดือนแรกของปี 2561

ประเทศไทยมีการใช้พลังงานปริมาณ 7,062 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 5.4% คิดเป็นมูลค่า 109,576 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการเติบโตของเศรษฐกิจ น้ำมันสำเร็จรูปยังเป็นพลังงานที่ใช้มากที่สุดที่ 50.6%

การใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้นในทุกสาขาธุรกิจ โดยสาขาเกษตรกรรมเพิ่มขึ้น 28.1% สาขาอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 3.8% และสาขาบ้านอยู่อาศัยเพิ่มขึ้น 6.3%

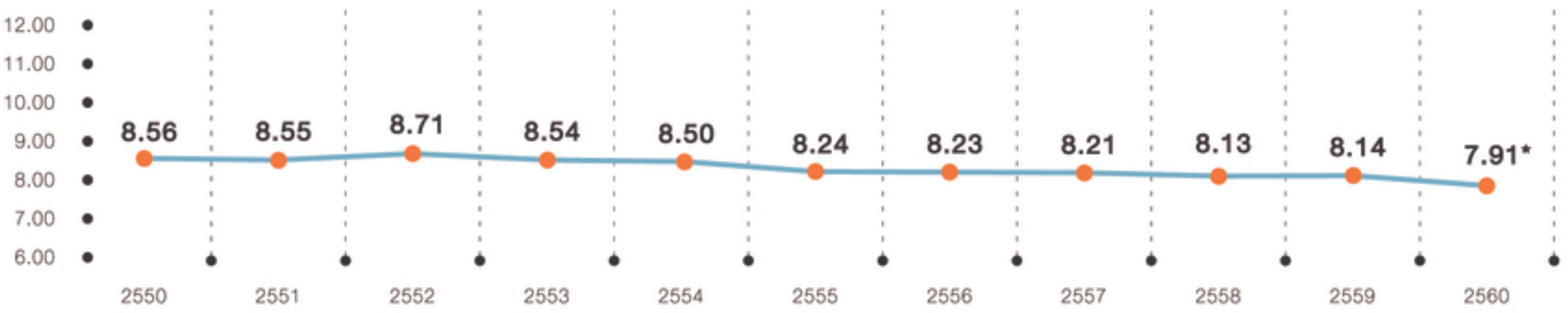


• การใช้พลังงานขั้นสุดท้าย
(ม.ค. 2561)



• การใช้พลังงานทดแทน
(ม.ค. 2561)
***รวมไฟฟ้าที่ผลิตใช้เอง (off grid)**

ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity)



*หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ปีฐานใหม่ (2002)
แหล่งข้อมูล : ศูนย์สารสนเทศข้อมูลพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

เลือกเลย

ฉลากประหยัดพลังงาน ประสิทธิภาพสูง
เห็นแล้วใช่ มั่นใจได้



เตาแก๊ส

ลดการสิ้นเปลืองก๊าซที่ใช้ในการทำครัว
ประหยัดค่าก๊าซเพิ่มขึ้น
ให้ความร้อนมาก และประสิทธิภาพดีขึ้น



เตาแก๊สหัวฟู่

ลดการสิ้นเปลืองก๊าซที่ใช้ในการประกอบอาหาร
ประหยัดค่าก๊าซ เพิ่มรายได้เห็น ๆ ให้ความร้อนมาก
ประสิทธิภาพดีขึ้น



เตารังสีอินฟราเรด

ร้อนดี ร้อนนาน ร้อนทน ประหยัดก๊าซหุงต้ม
ประหยัดเงินในกระเป๋า



เครื่องทอดแบบน้ำมันท่วม

ร้อนเร็ว ร้อนสม่ำเสมอ ประหยัดพลังงาน
ประหยัดค่าไฟ



เครื่องดูดควัน

พลังดูดแรงเต็มประสิทธิภาพ ลดควัน
ในครัว ประหยัดพลังงาน ประหยัดค่าไฟ



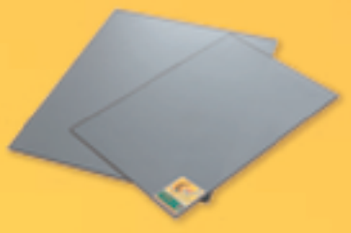
ฟิล์มติดกระจก

กรองแสงและป้องกันรังสีจากแสงอาทิตย์
ประหยัดค่าไฟฟ้า และยังช่วยยึดติดกระจก
ไม่ให้แตกกระจาย



สีทาผนัง

เป็นสีที่สะท้อนความร้อนจากแสงอาทิตย์ได้ดีกว่า
ช่วยภายในบ้านให้เย็นสบาย



กระจก

ดวงอาทิตย์จะส่งความร้อนผ่านกระจก
ได้น้อยกว่า ทำให้เย็นสบายและประหยัด
ค่าไฟฟ้าจากการใช้เครื่องปรับอากาศ



ฉนวนใยแก้ว

ป้องกันความร้อนจากหลังคาได้มากกว่า
ช่วยให้บ้านเย็นสบาย และประหยัดพลังงาน



กระเบื้องหลังคา

สะท้อนรังสีความร้อนจากแสงอาทิตย์
แบบไม่เกรงใจ ทำให้บ้านเย็นสบาย
ประหยัดค่าไฟฟ้าเห็น ๆ



คอนกรีตมวลเบา

ลดความสิ้นเปลืองจากงานก่อสร้าง
เพราะคอนกรีตที่ก่อสร้างง่าย
และสามารถต้านทานความร้อนได้ดี



ปั๊มความร้อน

ถ่ายเทความร้อนเต็มประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน
ในการทำน้ำร้อน ประหยัดค่าไฟ คุ้มค่าการใช้งาน



มอเตอร์เหนี่ยวนำเฟสเดียว

จิ๋วแต่แจ๋ว ใช้ไฟน้อยลง ประหยัดค่าไฟฟ้ามากขึ้น
ประสิทธิภาพสูงขึ้น



มอเตอร์เหนี่ยวนำ 3 เฟส

ใช้ไฟน้อยลง ประหยัดค่าไฟฟ้ามากขึ้น
ประสิทธิภาพสูงขึ้น



อุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์

ปรับความเร็วการใช้งานมอเตอร์ให้เหมาะสม
ช่วยประหยัดค่าไฟ เพิ่มกำไรให้โรงงาน



เครื่องอัดอากาศ

ประหยัดไฟฟ้า ค่าประสิทธิภาพเต็มพิกัด
คุ้มค่าต่อการใช้งาน ผู้ประกอบการมั่นใจ



เครื่องเชื่อมไฟฟ้า

แรงดันไฟฟ้าเสถียร ประสิทธิภาพสูง
ใช้ไฟน้อย ประหยัดค่าไฟฟ้ามาก



เครื่องยนต์ดีเซลการเกษตร

ขวัญใจเกษตรกร เครื่องแรงไม่มีดับ
ประหยัดค่าน้ำมัน มีแต่ได้กับได้



เครื่องยนต์เบนซินการเกษตร

ลดค่าน้ำมัน เพิ่มเงินในกระเป๋า เครื่องแรง
เต็มประสิทธิภาพ เกษตรกรมั่นใจได้



ทุกผลิตภัณฑ์ ที่ติด **ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง** มั่นใจได้ว่า ดีจริง ประหยัดจริง
เพราะเป็นฉลากที่ออกโดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

กรมพัฒนาพลังงานทดแทน
และอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน



ฉลากประหยัดพลังงาน
จะเป็นเครื่องมือผลักดัน
พพ. ก้าวสู่ Big Data

ฉลากฯ ไม่เพียงแต่ช่วยประหยัด



ศรันย์ทัศน์ ตั้งคุณานนท์
บรรณาธิการ วารสารรักษ์พลังงาน

10 ปีฉลากประหยัดพลังงานสะท้อนความคุ้มค่าที่ชัดเจน... เมื่อการลงทุนปีละ 70 ล้านกลับสร้างผลประหยัดได้ถึง 4,594 ล้านบาทต่อปี (ข้อมูล ณ ปี 2560) นับคร่าวๆ ได้ผลประหยัดถึง 65 เท่า... จึงเป็นนโยบายที่ลงทุนน้อย แต่ให้ผลคุ้มค่าที่สุด

ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ 19 ประเภทที่คัดเลือกเข้าโครงการฉลากประหยัดพลังงานมีผลิตภัณฑ์ที่ทดสอบแล้วกว่า 4,733 ผลิตภัณฑ์ ทำให้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ต้องพิมพ์ฉลากฯ ถึงปีละ 7 ล้านใบ และยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทุกปี

ล่าสุดภายใต้นโยบายของ พพ. ในปีนี้ ฉลากประหยัดพลังงานจะติด QR Code เพิ่มที่ฉลากฯ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้ และน่าจะสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังโรงงานผู้ผลิตได้หากมีการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ เข้าด้วยกัน

ขณะที่การเชื่อมโยงข้อมูลจะทำให้ พพ. ทราบถึงจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายจริง ซึ่งสามารถนำมาวางแผนการจ่ายฉลากฯ ได้ถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น

มองไปในอนาคตข้อมูลที่เชื่อมถึงผู้บริโภค อาจจะครอบคลุมถึงการรับประกันผลิตภัณฑ์ สามารถวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมผู้บริโภคว่ามีการใช้ผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานมากน้อยแค่ไหน ทำให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานใหม่ๆ ไปยังกลุ่มเดิม รวมถึงการครอสเซลล์ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้ด้วย ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในวงกว้างมากขึ้น ฉลากประหยัดพลังงานวันนี้จึงเป็นมากกว่า...ฉลาก



“รักษ์พลังงาน” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และความเคลื่อนไหวด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานแด่ผู้ประกอบการ ผู้เกี่ยวข้องกับแวดวงพลังงาน และประชาชนทั่วไป อันจะนำไปสู่การลดต้นทุนของพลังงาน บทความหรือข้อเขียนที่ตีพิมพ์ในวารสาร “รักษ์พลังงาน” ยินดีให้นำไปเผยแพร่เป็นวิทยาทานและขอสงวนสิทธิ์กรณีนำไปเผยแพร่ หรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ทางการค้า อนึ่งข้อมูลข่าวสารที่ตีพิมพ์ในวารสาร “รักษ์พลังงาน” เจ้าของ และคณะบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วย จึงไม่ต้องรับผิดชอบแต่ประการใด และยินดีแก้ไขในกรณีที่เกิดความผิดพลาดขึ้น โดยจะแก้ไขและชี้แจงในฉบับต่อไป

เจ้าของ
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
ประพนธ์ วงษ์ท่าเรือ
+ ยงยุทธ์ สวัสดิสวนีย์
+ วันชัย บรรลือสินธุ์
+ นวลจันทร์ เตชะเสริมสุขกุล

ที่ปรึกษา
วัชรินทร์ บุญฤทธิ์ + บุษรินทร์ สุวรรณศรี
+จริยา บุตรเนตร + มินตรา ผู้วัฒนาวงศ์
+ อารีรัตน์ ดีเรือก

บรรณาธิการ
ศรันย์ทัศน์ ตั้งคุณานนท์

กองบรรณาธิการ
จตุพร แก้วอุบล + สุจิตรา จินดานิล
+ จักรพันธ์ ทองดี

ออกแบบและผลิต
บริษัท เมคอิท ดิฟเฟอเร้นท์ จำกัด
9/3 อาคารเซ็นทริก ซีน ซอยพหลโยธิน 9
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ติดต่อ
กองบรรณาธิการ วารสาร “รักษ์พลังงาน”
กลุ่มประชาสัมพันธ์
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน
17 ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์
0 2223 0021-9 ต่อ 1653
0 2299 6811

อีเมล
Emagazine@dede.go.th

เฟซบุ๊ค
facebook.com/theenergysavingnews

facebook/ energysavingnews

twitter/ energysaving61

NEWS & MOVEMENT



10 COVER STORY

หนึ่งทศวรรษ ฉลากประหยัดพลังงาน

10 ปีฉลากประหยัดพลังงาน ช่วยประเทศประหยัดพลังงานได้มหาศาล และยังเพิ่มขึ้นทุกปี

14 INTERVIEW

สาร์รัฐ ประกอบชาติ ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

บนเส้นทางหนึ่งทศวรรษ ฉลากประหยัดพลังงาน ประสิทธิภาพสูง กับผลประหยัดเพื่อประเทศชาติ

18 INTERVIEW

3 หนุ่ม 3 มุม

3 หนุ่ม ในมุมประหยัดพลังงาน

รู้จัก 3 หนุ่มในอีกมุมหนึ่งของคนรุ่นใหม่ที่ใส่ใจประหยัดพลังงาน



28 SCOOP

ฉลาก = ความเชื่อมั่นผู้บริโภค

สัมผัสคุณค่าของฉลากประหยัดพลังงาน ผ่านมุมมองผู้ประกอบการ

30 SPECIAL REPORT

ทำไมเราจึงควรเลือกซื้อสินค้าติดฉลากประหยัดพลังงาน

ไม่ใช่แค่จ่ายน้อยลง แต่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อประเทศ การประหยัดพลังงานจึงเป็นเรื่องของทุกคน



34 ENERGY AWARDS REVIEW

BAM การลดพลังงานที่เข้าถึง DNA

หัวใจของการทำธุรกิจที่ขับเคลื่อนความสำเร็จควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการอนุรักษ์พลังงาน



36 BRAND MENTOR

Endorsed Brand: แนวคิดการสร้างแบรนด์ประทับตรารับรอง

OTOP เริ่มสร้างแบรนด์ในลักษณะ Endorsed Brand ขึ้น เพื่อเป็นการประทับตรารับรองผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

CONTENTS



ฉลากสร้างผลประหยัด
รวมตลอด 10 ปี
คิดเป็นมูลค่ากว่า
23,374 ล้านบาท

15 | 138
CONTENTS



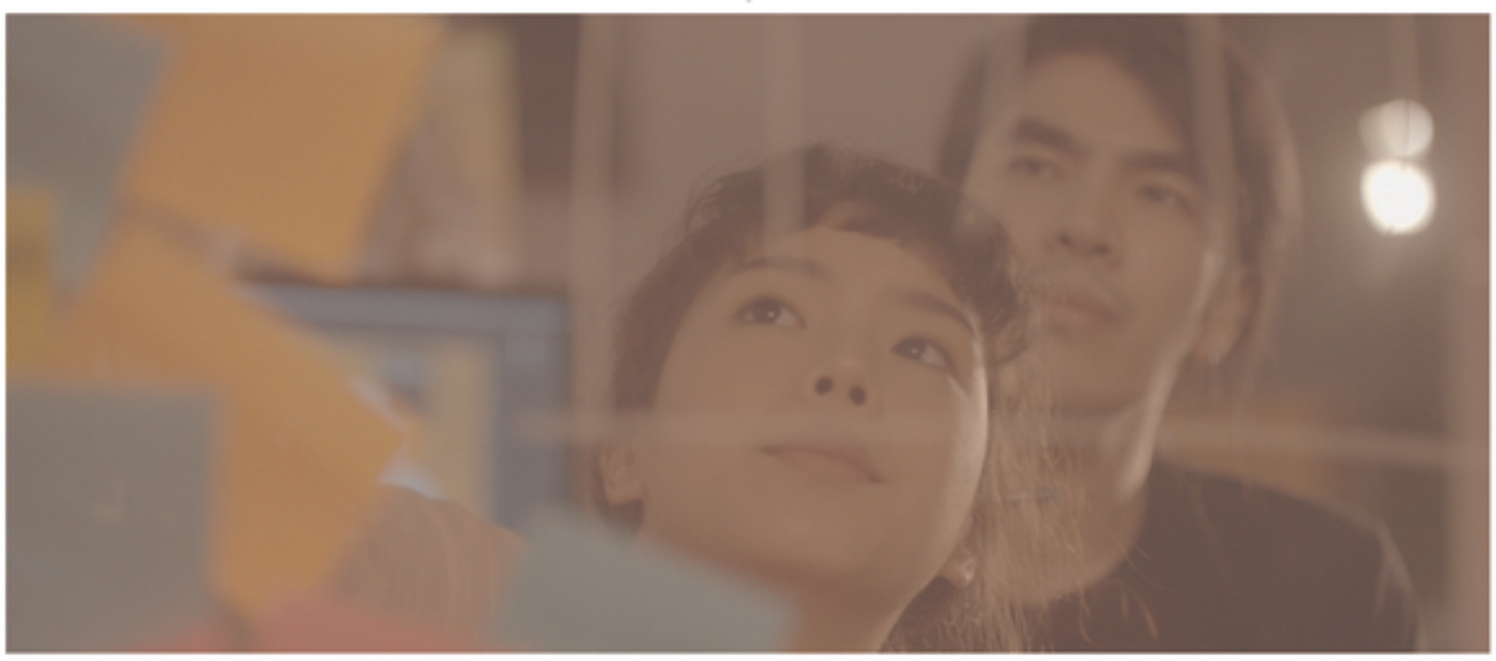
26 VIRAL
ขมิ้นรักกับปูน

ซีรีส์แห่งความรัก
และรักษ์พลังงาน
ถ่ายทอดเรื่องราว
ฉลากประหยัดพลังงาน
ประสิทธิภาพสูง สำหรับกลุ่ม
Gen Y และ Gen Z



32 SCOOP

ศูนย์ทดสอบฯ ผลิตภัณฑ์
ไทย-มาตรฐานโลก
หนึ่งในกลไกสำคัญของ
ฉลากประหยัดพลังงาน
ให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์
ที่ติดฉลากฯ ดีจริง





38 Bird's Eye
View

อุตสาหกรรมรถยนต์
เมียนมา กำลังโตวันโตคืน
เมื่อเมียนมา เปิดช่องให้นำเข้า
รถยนต์มากขึ้น อุตสาหกรรม
รถยนต์ในเมียนมา จึงเติบโต
อย่างรวดเร็ว



ฟิลิปปินส์วางแผนเนรมิตเมืองเพื่อสิ่งแวดล้อม

ฟิลิปปินส์เตรียมทุ่มงบประมาณกว่า 14,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือราวๆ 450,000 ล้านบาท สร้าง 'New Clark City' เมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืนแห่งใหม่ ห่างจากกรุงมะนิลาเมืองหลวงของประเทศเพียง 120 กิโลเมตร โดยจะมีขนาดพอๆ กับนครแมนฮัตตันของสหรัฐอเมริกา รองรับประชากรได้ 2 ล้านคน

โครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาลฟิลิปปินส์และบริษัทวางผังเมืองจากสิงคโปร์ โดยจะใช้ระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมทั้งไฟฟ้า รถยนต์ไร้คนขับ และอาคารประหยัดน้ำและพลังงาน ทั้งนี้พื้นที่สองในสามของเมืองจะเป็นสวนสาธารณะ และพื้นที่สีเขียวเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้กลายเป็นเมืองศูนย์ราชการ ศูนย์กลางธุรกิจ การศึกษา เกษตรกรรม และการพักผ่อนที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการวางแผนจะเริ่มสร้าง New Clark City ภายในปี 2022 โดยเมืองใหม่แห่งนี้จะทำหน้าที่เป็นเมืองแฝดกับกรุงมนิลา เพื่อรับมือมลภาวะและการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร

ธุรกิจพลังงานสะอาดจ้างงานคนทะลุ 10 ล้านคนทั่วโลก

รายงานประจำปีขององค์การพลังงานทดแทนระหว่างประเทศ หรือ IRENA เผยว่า อุตสาหกรรมพลังงานทดแทนได้จ้างแรงงานเกิน 10 ล้านคนทั่วโลกเป็นครั้งแรก โดยเติบโตขึ้นอย่างมากในปี 2017 โดยร้อยละ 70 ของการจ้างงานอยู่ใน 6 ประเทศ คือจีน บราซิล สหรัฐฯ เยอรมนีและญี่ปุ่น และมีแนวโน้มจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง

IRENA ระบุอีกว่า ขณะนี้รัฐบาลทั่วโลกได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมธุรกิจกลุ่มนี้ เพื่อให้เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon economy) หรือเศรษฐกิจสีเขียวเติบโต ทั้งยังประเมินว่าความพยายามลดคาร์บอนไดออกไซด์ในอุตสาหกรรมพลังงานทั่วโลก จะทำให้เศรษฐกิจเติบโตและสร้างงานได้สูงถึง 28 ล้านตำแหน่งภายในปี 2050

ทั้งนี้ พลังงานแสงอาทิตย์เป็นกลุ่มที่มีตัวเลขการจ้างงานเพิ่มขึ้นสูงสุด เกือบร้อยละ 9 ทำให้มีแรงงานถึง 3.4 ล้านคน ซึ่ง 2 ใน 3 อยู่ที่ประเทศจีน รองลงมาคือพลังงานลม จ้างงาน 1.15 ล้านคน โดยร้อยละ 84 อยู่ในจีน ยุโรปและอเมริกาเหนือ





Lolistraw หลอดดูดที่กินได้!

บริษัทสัญชาติอเมริกัน เผยโฉมนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ‘Lolistraw’ หลอดดูดที่ย่อยสลายได้ง่ายตามธรรมชาติ แม้แต่ในน้ำทะเล และที่เจ๋งไปกว่านั้นคือ เจ้าหลอดชนิดนี้เราสามารถกินมันเข้าไปได้โดยที่ไม่เป็นอันตรายใดๆ ต่อร่างกาย!

ทีมผู้ผลิตเผยว่า วัสดุหลักที่ใช้ในการทำ Lolistraw ก็คือสาหร่ายทะเล ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้ไม่หมดสิ้น ทำให้หลอด Lolistraw เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 100% นอกจากนี้ยังไม่ใช้พลาสติก หรือพืชตัดต่อพันธุกรรม (GMO) เป็นส่วนประกอบเลยแม้แต่น้อย ทำให้ย่อยสลายได้โดยไม่เหลือซากภายในไม่เกิน 60 วัน แต่ถ้าอยากจะกินแทนการทิ้ง Lolistraw ก็มีให้เลือกหลากสี กลิ่น รส เช่น วนิลา ส้ม และชาร์โคล นอกจากนี้ยังให้พลังงาน 0 แคลอรี่ ไม่ต้องกลัวอ้วน โดยเมื่อเอาหลอดไปจุ่มของเหลวแล้วจะมีอายุการใช้งานในเครื่องดื่มเพียง 24 ชั่วโมง แต่เก็บหลอดที่ยังไม่ใช้ได้นานถึง 24 เดือน

ขณะนี้ผู้ผลิตกำลังระดมทุนอยู่บนเว็บไซต์ indiegogo.com ราคาเริ่มต้นอยู่ที่ 10 เหรียญสหรัฐฯ หรือราว 318 บาท ต่อ 10 หลอด และคาดว่าจะเริ่มจัดส่งได้ภายในเดือนสิงหาคมปี 2018



ญี่ปุ่นเตรียมสร้าง โซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ ใหญ่ที่สุดในโลก

เคียวเซร่า บริษัทเครื่องใช้ไฟฟ้าจากประเทศญี่ปุ่นเริ่มโครงการสร้างโซลาร์ฟาร์ม หรือโรงงานผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ในเขื่อน ที่จังหวัดชิบะ ซึ่งคาดว่าจะเสร็จในช่วงต้นปี 2018

โซลาร์ฟาร์มนี้จะติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์กว่า 50,000 แผง ครอบคลุมพื้นที่ถึง 180,000 ตารางเมตร มีกำลังผลิต 13.7 MW สามารถรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าของประชากรได้เกือบ 5,000 ครัวเรือน อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับโซลาร์ฟาร์มที่ติดตั้งบนพื้นดินทั่วไปแล้ว ขนาดดังกล่าวถือว่าเล็กมาก จนไม่สามารถมีชื่อติดอันดับใน 100 โซลาร์ฟาร์มที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกได้...นี่เป็นอีกหนึ่งความพยายามในการเสาะแสวงหาพลังงานสะอาด ท่ามกลางสภาวะที่มีพื้นที่จำกัดของประเทศญี่ปุ่น

หนึ่งทศวรรษ ฉลากประหยัดพลังงาน

เรื่อง กองบรรณาธิการ

จากแผนอนุรักษ์พลังงานสู่แนวทางการสร้างความตระหนักรู้ หนึ่งทศวรรษแห่งการทำงานรณรงค์ประหยัดพลังงานของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน หรือ พพ. ผ่านโครงการฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง

หากจะถามว่าความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมคืออะไร คงไม่มีอะไรที่บอกกล่าวได้ดีไปกว่า ผลประหยัดพลังงานรวม 10 ปี ที่สูงกว่า 739.14 ktoe คิดเป็นมูลค่าผลประหยัดกว่า 23,374.4 ล้านบาท ขณะที่มีการใช้งบประมาณการดำเนินการเฉลี่ยปีละไม่เกิน 70 ล้านบาท นั่นหมายความว่าโครงการนี้ให้ผลงานสูงกว่าเงินทุนกว่า 65 เท่า

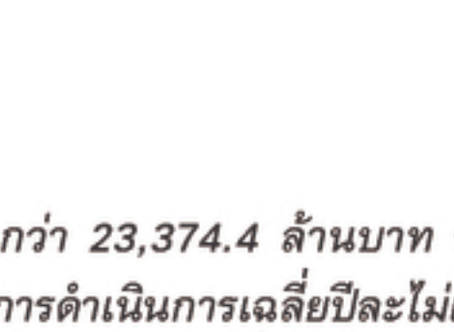
เส้นทางที่ยาวนานของโครงการ เดินทางมาถึงจุดหมายสำคัญอีกครั้ง จากจุดเริ่มต้นในวันนั้น... เดินทางมาถึงวันนี้กับก้าวสู่ QR Code และ Digital Label มาติดตามกันว่า พพ. จะพลิกโฉมฉลากประหยัดพลังงานไปอย่างไร

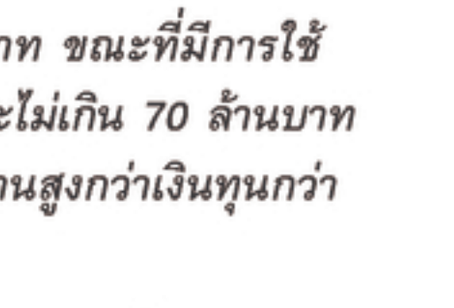
ผลประหยัดฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง

ประหยัดพลังงาน (ktoe ต่อปี)

มูลค่า (ล้านบาท)







23.09 ktoe

763 ล้านบาท



2549

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ต่อยอดแผนส่งเสริมเครื่องจักร อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และวัสดุอุปกรณ์ เป็นโครงการ “ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง” เพื่อแสดงค่าประสิทธิภาพประหยัดพลังงานสำหรับผลิตภัณฑ์ และสัญลักษณ์เลข 5

2.50 ktoe

43 ล้านบาท

2550

เริ่มผลิตฉลาก ผลิตภัณฑ์แรก เตาแก๊สหุงต้มในครัวเรือน กับก๊าซปิโตรเลียมเหลว ผลิตฉลาก 2 แสนใบ



2551

เพิ่มผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการฉลากประหยัดพลังงาน อีก 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อุปกรณ์ปรับความเร็วมอเตอร์ กระจก และฉนวนใยแก้วกันความร้อน ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการมากกว่า 10 ราย จ่ายฉลากเพิ่มเป็น 6 แสนใบ

แผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2558-2579 (EEP 2015) กำหนดทิศทางการจัดการพลังงานของประเทศว่า ไทยจะต้องขับเคลื่อนมาตรการอนุรักษ์พลังงาน ผ่าน 3 กลยุทธ์ 10 มาตรการ เพื่อให้เกิดผลประหยัด 51,700 ktoe (พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ) ภายในปี 2579 โดยให้ความสำคัญกับ 4 กลุ่มเศรษฐกิจ ได้แก่ อุตสาหกรรม อาคารขนาดใหญ่ อาคารขนาดเล็ก บ้านที่อยู่อาศัย และขนส่ง ด้วยการยกระดับความเข้มข้นของมาตรการภาคบังคับ และการจูงใจด้วยมาตรการทางการเงิน

ในด้านสร้างผลการประหยัดนั้น **'ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง'** เป็นมาตรการอนุรักษ์พลังงานภาคบังคับในหมวดของ EE3 ที่เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการประหยัดพลังงานของประเทศจำนวน 4,150 ktoe ภายใต้โจทย์ว่าทำอย่างไรจะให้ผู้ประกอบการและประชาชนจะตระหนักในการประหยัดพลังงาน

ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง เป็นเครื่องมือที่มีการใช้งานในหลายประเทศทั่วโลกเพื่อสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการไปยังผู้บริโภค และเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพราะใช้งานง่าย ผลตอบรับดี และยังติดตามวิเคราะห์ข้อมูลที่เกิดขึ้น มาใช้สำหรับวางแผนการจัดการพลังงานได้อีก แต่ที่สำคัญสุดคือเป็นเครื่องมือที่ใช้เงินลงทุนต่ำ แต่ให้ผลที่คุ้มค่า

หนึ่งทศวรรษฉลากประหยัดพลังงาน

หากเปรียบเทียบ ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงเป็นแบรนด์สินค้า พูดได้เต็มปากว่า นี่เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ให้ความคุ้มค่าและผลประหยัดมากที่สุดด้วยเงินลงทุน

70.65 ktoe
2,293 ล้านบาท

2553

2554

กำหนดมาตรฐานประสิทธิภาพขั้นสูงให้กับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 54 ผลิตภัณฑ์ โดยมอบหมายให้คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดลทำการทดสอบผลิตภัณฑ์ และร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อจัดทำมาตรฐานประสิทธิภาพขั้นสูงของผลิตภัณฑ์ต่างๆ



66.44 ktoe
1,965 ล้านบาท



2555

เพิ่มผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการอีก 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ มอเตอร์เหนี่ยวนำสามเฟส เครื่องยนต์ดีเซลขนาดเล็กระบายความร้อนด้วยน้ำ และเครื่องยนต์แก๊สโซลีนขนาดเล็กระบายความร้อนด้วยอากาศ เพิ่มฉลากเป็น 4.8 ล้านใบ

207.93 ktoe
6,969 ล้านบาท



2557

เพิ่มเตาก๊าซความดันสูงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ 8 ของโครงการ เพิ่มฉลากเป็น 5.1 ล้านใบ

เพียงปีละ ประมาณ 50 ล้านบาท และงบประชาสัมพันธ์ 20 ล้านบาท แต่สามารถสร้างผลประหยัดให้กับโครงการได้หลายพันล้านบาทต่อปี **โดยตัวเลขล่าสุดในปี 2560 นั้น โครงการนี้ มีผลประหยัดเกิดขึ้นถึง 4,594 ล้านบาท**

เปรียบเทียบผลประหยัดกับเงินลงทุนของโครงการในแต่ละปีแล้วให้ความคุ้มค่าถึง 65 เท่าเลยทีเดียว

ปัจจุบันฉลาก ติดอยู่บนผลิตภัณฑ์ 19 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอุปกรณ์ในภาคอุตสาหกรรม อุปกรณ์การเกษตร ยานยนต์ และอุปกรณ์ในที่พักอาศัยที่ไม่ใช่ไฟฟ้า (รายละเอียดใน Timeline) **โดยในรอบ 10 ปีที่ผ่านมานั้น ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงเกิดผลประหยัดกว่า 739.14 ktoe คิดเป็นมูลค่าผลประหยัดกว่า 23,374.4 ล้านบาท ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3.8 ล้านตัน/ปี**

อย่างไรก็ตาม เป้าหมายตามแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2558-2579 (EEP 2015) พพ. มีแผนจะติดฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 27 ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้ศึกษามาตรฐานประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน มีผลในการอนุรักษ์พลังงาน 2,125 ktoe ต่อปีภายในปี 2579 เป็นมูลค่าผลประหยัดที่มากกว่าปัจจุบันกว่า 3 เท่า และคิดเป็น 48% ของการอนุรักษ์พลังงานรวมของโครงการฉลากทั้งหมด

เชื่อมโยงอนาคตฉลากสู่ Big Data

ประเทศกำลังจะก้าวสู่ Thailand 4.0 การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นสิ่งที่หน่วยงานรัฐเร่งดำเนินการ

นายสาร์รัฐ ประกอบชาติ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พพ. ระบุว่า ในปี 2561 สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานจะออกฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงรูปแบบใหม่ที่มี QR Code อยู่บนฉลาก





เพื่อให้ข้อมูลผู้บริโภคเกี่ยวกับอุปกรณ์และวิธีคำนวณผลประหยัด ทำให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานมากขึ้น

‘นั่นเป็นก้าวแรกที่สำคัญในการเชื่อมโยงข้อมูลสู่ Big data ของฉลากฯ’ ปัจจุบันสำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานได้เชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง และร้านค้าที่จำหน่ายไว้บนฐานข้อมูลที่พร้อมจะเชื่อมโยงกับระบบ QR Code ของฉลากฯเพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ง่าย จัดเก็บข้อมูลที่แม่นยำขึ้น และเช่นเดียวกันข้อมูลของผู้บริโภคจะถูกเชื่อมโยงเข้ามาในระบบเพื่อเก็บข้อมูลการซื้อผลิตภัณฑ์และการใช้งาน

“จาก QR Code ก้าวสู่การเป็น Digital Label ข้อมูลที่จัดเก็บจากโรงงานผู้ผลิต จำนวนและการกระจายสินค้าจะถูกวิเคราะห์ในรูปแบบของ Big Data เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อและใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานมากขึ้น เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการประหยัดพลังงานจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งจะมีประโยชน์อย่างมากในการวางแผนการอนุรักษ์พลังงานต่อไปในอนาคต” นายสาร์รัฐ กล่าวถึงเป้าหมายที่เติบโตขึ้นตามกาลเวลาของโครงการ

หากเปรียบเทียบ ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงเป็นแบรนด์สินค้าพูดได้เต็มปากว่า นี่เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ให้ความคุ้มค่าและผลประหยัดมากที่สุดด้วยเงินลงทุนเพียงปีละ ประมาณ 50 ล้านบาท

หนึ่งทศวรรษฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงบ่งบอกถึงการก้าวเดินตามแผนการอนุรักษ์พลังงานที่เกินกว่าเป้าหมาย ด้วยผลประหยัดกว่า 23,374 ล้านบาท ขณะที่ปีนี้ พพ. ได้ตอกย้ำแบรนด์ของฉลากประหยัดพลังงานด้วยการใช้ พรีเซ็นเตอร์ชื่อดังอย่าง ‘3 หนุ่ม 3 มุม’ ที่จะเข้ามาช่วยขยายการรับรู้ในแบรนด์ กระตุ้นให้เกิดการตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน และสร้างความรู้ความเข้าใจระหว่างฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง และฉลากประหยัดไฟฟ้า ว่ามีความแตกต่างกัน ก้าวต่อจากนี้สู่ QR Code และ Digital Label เป็นก้าวที่น่าจับตามองว่าการอนุรักษ์พลังงานของประเทศจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

COVER STORY

บนเส้นทางหนึ่งทศวรรษ
ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง

เรื่อง จตุพร แก้วอุบล



สาร์รัฐ ประกอบชาติ
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

ย้อนหลังกลับไป 10 ปีที่ผ่านมา “ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง” ริเริ่มขึ้นจากความคิดที่จะหามาตรการประหยัดพลังงานออกมาใช้สำหรับทุกคน ทุก Sector ในสังคม ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ ภาคการเกษตร ภาคครัวเรือน ไปจนถึงปัจเจกบุคคล และด้วยไอเดียที่ว่า “ฉลาก” เป็นเครื่องมือสื่อสารข้อมูลที่เข้าใจง่าย คนไทยก็เข้าใจความหมายและสัญญะของ “ฉลาก” มายาวนาน ที่สำคัญนี่เป็นแนวคิดที่มีการประเมินแล้วเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสูง

“ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง” ถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ให้ประชาชนทั่วไป ได้รับรู้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่ติดฉลากจะเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานผ่านเกณฑ์ที่มีการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับ ออกโดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ทำไมต้องเป็น “ฉลาก” และเส้นทางยาวนานถึง 1 ทศวรรษ โครงการนี้ได้มอบอะไรให้กับสังคมไทย “รักษ์พลังงาน” ฉบับนี้ได้พูดคุยกับ **นายสาร์รัฐ ประกอบชาติ ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน** ในฐานะผู้ดูแลโครงการ

ทีมรักษ์พลังงาน : ที่มาของ “ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง” และทำไมต้องเป็นเบอร์ 5

ผอ.สาร์รัฐ : จริงๆ แล้ว “ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5” เริ่มต้นมาก่อน โดย กฟผ. ภายใต้โครงการ Demand-Side Management (DSM) หรือ การจัดการด้านไฟฟ้าที่ต้องการรณรงค์ให้ภาคครัวเรือนเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง หลังจากนั้นในปี 2550 ทาง พพ.

INTERVIEW

ฉลาก เป็นมาตรการที่ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ให้เกิดการประหยัดที่ค่อนข้างยั่งยืนในระยะยาว

จึงได้เริ่มออก “ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง” โดยจุดแบ่งระหว่างฉลากของ กฟผ. กับของ พพ. คือ ฉลาก ของ กฟผ. จะติดในอุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้านอยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ ส่วนอุปกรณ์อื่นที่ไม่ใช่อุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้านก็จะติดฉลาก ของ พพ. เช่น เตาแก๊ส กระจก ฉนวนกันความร้อน เป็นต้น

ส่วนทำไมต้องเป็นเลข 5 นั้น เพราะเลข 5 จะมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยในฉลาก จะมีการระบุเป็นค่าประสิทธิภาพพลังงาน ซึ่งตามหลักการเบอร์ 5 ถือว่าเป็นอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าในตลาด ที่ปัจจุบันโดยทั่วไปจะอยู่ที่ค่าประมาณเบอร์ 3 เพราะฉะนั้นถ้าใครได้เบอร์ 5 ก็เท่ากับว่า สินค้ามีประสิทธิภาพสูงกว่าตลาดอยู่ประมาณ 10-30%

ทีมรักษ์พลังงาน : แรกเริ่มเดิมที มีกี่ผลิตภัณฑ์

ผอ.สาร์รัฐ : พพ. ริเริ่มที่ผลิตภัณฑ์เตาหุงต้มในครัวเรือน ใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว เพื่อเป็นอุปกรณ์ใกล้ตัว สามารถสื่อสารได้ง่าย และโปรโมทค่อนข้างจะได้ผล ช่วงแรกๆ จะติดฉลาก ในจำนวนที่ยังไม่ได้มาก ประมาณ 2-3 ล้านใบ จากนั้น พพ. ก็ได้ขยายเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องแทบทุกปี จนในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่ติดฉลาก แล้ว 19 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นจำนวนฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง 7 ล้านใบ

ทีมรักษ์พลังงาน : แต่ละผลิตภัณฑ์มีการออกฉลากให้จำนวนมากน้อยเท่าไร

ผอ.สาร์รัฐ : โดยเฉลี่ย 1 ผลิตภัณฑ์ จะออกฉลาก ไม่เกิน 50,000 ใบ มากน้อยขึ้นกับตัวผู้ประกอบการจะขอเข้ามา โดยตามขั้นตอนจะต้องระบุว่า จะนำไปติดกับผลิตภัณฑ์รุ่นไหน ประเภทไหน จำนวนเท่าไร และต้องให้ข้อมูลแผนการผลิตมาด้วย เพื่อที่จะได้พิจารณาว่า จะสามารถออกฉลาก ให้กี่ใบ หากขอมามากกว่าจำนวนฉลาก ก็จะอนุมัติให้เฉพาะที่ขอเป็นหลัก โดยจะต้องมีค่าประสิทธิภาพพลังงาน เป็นข้อมูลสำคัญที่อยู่ในฉลาก ว่า ผลิตภัณฑ์รุ่นนี้ประหยัดพลังงานแค่ไหน และยังบอกถึงค่าพลังงานที่ใช้อุปกรณ์นี้ต่อหนึ่งปีจะเสียเงินค่าใช้จ่ายเท่าไหร่

ขณะเดียวกัน**การติดฉลาก ที่ผู้ประกอบการขอเข้ามาจะมี 2 ลักษณะ คือ 1.เป็นการติดฉลาก ให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่เคยได้รับฉลาก และ 2.เป็นการติดฉลาก ให้กับผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยขอมาแล้ว** ความแตกต่าง คือ หากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนคือต้องส่งเอกสารเข้ามาให้พิจารณาตามเงื่อนไข หากผ่านเกณฑ์เบื้องต้นก็จะนำอุปกรณ์ไปทดสอบว่า ผลประสิทธิภาพได้ตามเกณฑ์หรือไม่ และหลังจากผ่านการทดสอบ พพ. จึงจะออกฉลาก ให้ โดยมีการทำสัญญาระหว่างผู้ประกอบการ กับ พพ. ว่า จะได้รับฉลาก จำนวนกี่ใบ ไปติดในอุปกรณ์อะไร รุ่นไหน โดยจะมีทีมจาก พพ. ไปสุ่มตรวจว่า ภายหลังที่รับฉลาก ไปได้นำไปติดตรงตามที่ได้รับอนุมัติหรือไม่

ส่วนอีกกรณี คือ กลุ่มเดิมที่เคยผ่านเกณฑ์แล้ว หากปีต่อๆ มาจะขอรับการติดฉลาก สามารถใช้ผลทดสอบเดิมมาอ้างอิงได้ถึง 3 ปี ในกรณีที่ยังเป็นอุปกรณ์เดิมรุ่นเดิม เมื่อครบกำหนดหากต้องการติดฉลาก

ปัจจุบันมีติดฉลากแล้ว
19 ผลิตภัณฑ์
จำนวนกว่า 7 ล้านใบ



++

ถ้าให้คะแนน
โครงการนี้ ผมว่า
เต็ม 10 น่าจะได้
9-10 คะแนน

อีกในปีที่ 4 ก็ต้องทำการทดสอบใหม่ เพราะมีโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลงค่าประสิทธิภาพได้

ทีมรักษ์พลังงาน : ถ้าจะให้คะแนนกับการรณรงค์ “ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง” ที่ผ่านมาแล้ว 10 ปี ผลจะเป็นอย่างไร

ผอ.สาร์รัฐ : ถ้าคะแนนโครงการนี้เต็ม 10 ผมว่า น่าจะ 9-10 คะแนนเลย เพราะในแง่ของผลสำเร็จเมื่อเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้ ถือว่า สามารถทำได้แทบจะ 100% แต่ละปีเราสามารถออกฉลาก ได้มากกว่าเป้าหมายที่วางไว้เดิมงบประมาณวางไว้ 7 ล้านใบ แต่เราจ่ายได้มากกว่าเกินมาเกือบ 1 แสนใบ

โครงการนี้เป็นโครงการที่คุ้มค่าในแง่ของผลที่ได้รับ เพราะลงทุนต่ำแต่ได้ผลประหยัดค่อนข้างสูง **ตลอด 10 ปีที่ผ่านมาฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง สามารถสร้างการประหยัดพลังงานได้ประมาณ 20,000 ล้านบาท หรือประมาณ 2,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งแต่ละปีเราใช้งบประมาณในการดำเนินงาน ประมาณ 50 ล้านบาทเท่านั้น**

“ความสำคัญของมาตรการฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง อาจจะไม่ได้เป็นมาตรการที่มีผลประหยัดสูงมากๆ หากเทียบกับมาตรการอื่นๆ เช่น การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ หรือมาตรการที่ทำให้เกิดการสร้างอาคารใหม่ แต่ฉลาก เป็นมาตรการที่ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เกิดการประหยัดพลังงานที่ค่อนข้างยั่งยืน ในระยะยาว และสามารถพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้นได้”

10 ปีที่ผ่านมา ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง สามารถสร้างการประหยัดพลังงานได้ประมาณ 20,000 ล้านบาท

3 หนุ่ม ในมุมประหยัดพลังงาน

เรื่อง จตุพร แก้วอุบล



ครบรอบหนึ่งทศวรรษทั้งทีก็ต้องมีอะไรพิเศษ
นี่อาจจะไม่ใช่ Surprise ที่สุดแห่งปีในแวดวงพลังงาน
แต่แน่นอนว่า นี่เป็นหนึ่งในปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว
เมื่อ พพ. เปิดตัว “กบ-แท่ง-มอส” หรือที่คนไทยค่อนประเทศ
จดจำพวกเขาในนาม “3 หนุ่ม 3 มุม”
ดารานำจากซิทคอมสุดปังในอดีต มาเป็นพรีเซ็นเตอร์
ในภาพยนตร์โฆษณา, สารคดีสั้น และสปอตวิทยุ
เพื่อสร้างการรับรู้และขยายแนวคิดประหยัดพลังงาน
ออกไปยังกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึงและลึกซึ้งมากขึ้น

INTERVIEW 3 หนุ่ม 3 มุม



การเดินทางของ “ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง” มาถึงจุดเปลี่ยนแปลงที่น่าสนใจอีกครั้ง ในอดีตแนวคิดสำคัญในการสื่อสารโครงการ จะเน้นให้ฉลากฯ เป็นที่รู้จักของผู้คน แต่ในวาระครบรอบ 1 ทศวรรษได้มีการยกระดับให้ Brand ของฉลากเป็น “สัญลักษณ์ประหยัดพลังงาน” Saving Energy Iconic เห็นฉลากฯ ติดที่ผลิตภัณฑ์ใด มั่นใจได้ว่า 1.ผ่านการทดสอบทดลองในเชิงคุณภาพและประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ โดย พพ. 2.ประหยัดพลังงานได้จริง และ 3.ประหยัดค่าใช้จ่ายจริง ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น สะดวกขึ้น สบายขึ้น

ทำไมต้องเป็น “3 หนุ่ม 3 มุม”

“3 หนุ่ม 3 มุม เป็นตัวแทนของวัยที่ต่างกัน และผลิตภัณฑ์ที่ติดฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงก็เป็นอุปกรณ์ เป็นสิ่งของ ที่ใช้กันหลากหลายวัย หลากหลายอาชีพ หลากหลายรูปแบบ อีกทั้ง 3 คนนี้ถือว่า เป็นดาราที่มีคุณภาพ สินค้าที่มีฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง ก็เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เราเน้นอะไรที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย มีการใช้คนละแบบ มีวิธีการใช้ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับอายุ ขึ้นอยู่กับไลฟ์สไตล์ 3 หนุ่ม 3 มุม จึงเป็นอะไรที่ตอบโจทย์ในเรื่องของคุณภาพที่ได้รับการยอมรับเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการติดฉลาก” นายสาร์รัฐ ประกอบชาติ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เล่าถึงที่มาของการนำ 3 คน 3 บุคลิก มาเป็นพรีเซ็นต์เตอร์เพื่อสื่อสารแนวทางการช่วยชาติประหยัดพลังงานของ พพ.

ประหยัดพลังงานง่ายๆ แค่คุณละเอียดกับชีวิต

เรื่อง กองบรรณาธิการ

กบ - ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี

“เอก-เอกพล เบญจวรการ” พี่ใหญ่แห่ง 3 หนุ่ม 3 มุม
ผู้จัดการธนาคาร หนุ่มใหญ่ที่มีวิถีการดำเนินชีวิตอย่างมีระเบียบแบบแผน
เคร่งครัด มักพร่ำสอนน้องๆ ให้อยู่ในระบบระเบียบอยู่เสมอ...
เป็นคนที่ใส่ใจกับการใช้พลังงานอย่างประหยัด รู้คุณค่า มีความพอดี
และพอเพียงในชีวิต

แต่ครั้งนี้ กบ-ทรงสิทธิ์ จะถอดบทบาทของ “เอก” และเล่าเรื่องการประหยัดพลังงานให้ฟังว่า การรู้จักเลือกผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน เป็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับตัวเราเอง และประเทศชาติ แน่นอนว่าหลายคนอาจมองถึงภาพรวมที่เกิดขึ้นกับประเทศ แต่ผมว่าอันดับแรกการประหยัดเกิดผลดีกับตัวเราเองก่อน คือเงินที่เราต้องเสียทุกเดือน

“การใช้ชีวิตต้องเข้าใจธรรมชาติ ผมเข้าใจดีว่า ประเทศไทยเป็นเมืองร้อน เราต้องใช้เครื่องปรับอากาศ แต่ก็ไม่ใช่เปิดซะเย็นฉ่ำ อย่างที่ผู้รู้เขาว่าเปิดแอร์ที่ 25 องศา ก็เย็นแล้วสำหรับคนไทยและยังประหยัดพลังงานได้ จะจ่ายแพงกว่าทำไม ถ้าเลือกที่ถูกกว่าได้”

การประหยัดพลังงานเป็นการประหยัดเงินในกระเป๋า การประหยัดไม่ใช่เรื่องใหญ่โต เพียงแค่คุณละเอียดกับชีวิตจริงๆ แค่นั้น ละเอียดกับสิ่งที่เราใช้ สิ่งที่เราทำ เครื่องใช้ไฟฟ้า ถ้าไม่ใช้ก็ถอดปลั๊ก จะเสียบปลั๊กไว้ทั้งวันทำไม มันเปลืองไฟ และการถอดปลั๊กมันยากตรงไหน... ไม่ยาก แค่คุณละเอียดสักนิด ชีวิตจะมีความสุขอีกเยอะ

“ผมแนะนำวิธีง่ายๆ แต่ช่วยคุณประหยัดได้ดี ประการแรก ถอดปลั๊กเครื่องไฟฟ้าทุกครั้งที่เลิกใช้งาน การเดินไปถอดปลั๊กยังเป็นการออกกำลังกายอีกด้วย ประการที่สอง เปิดแอร์ที่ 25 องศา เพราะเป็นอุณหภูมิที่สบายและยังช่วยประหยัด ประการที่สาม เมื่อเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงาน ควรอ่านฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง แน่นอนว่าต้องเป็นเบอร์ 5 และต้องเปรียบเทียบค่าพลังงานที่ใช้และผลประหยัดที่เกิดขึ้น”

หลายคนว่าการประหยัดพลังงานเป็นเรื่องยุ่งยากลำบาก แต่สำหรับผมเป็นเรื่องสนุก ทุกอย่างเปลี่ยนได้เพราะวิธีคิด ยกตัวอย่างเช่น ผมเองมักเปลี่ยนรถใช้กับภรรยาและเทียบว่า น้ำมัน 1 ถัง ภรรยาผมขับได้ 500 กิโลเมตร ผมเองจะพยายามทำได้มากกว่า เช่น 600 กิโลเมตร เราทำได้ก็จะสนุก เห็นไหมว่าการประหยัดพลังงานไม่ใช่เรื่องยุ่งยากลำบาก แต่อยู่ที่เราละเอียดกับชีวิตเท่านั้น

“การประหยัด
ไม่ใช่เรื่องใหญ่โต เพียงแค่คุณ
ละเอียดกับชีวิตจริงๆ แค่นั้น
ละเอียดกับสิ่งที่เราใช้
สิ่งที่เราทำ”



ทุกอย่างสามารถ ประหยัดพลังงานได้

เรื่อง กองบรรณาธิการ

แท่ง - ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง

“ทศ-ทศพล เบญจวรการ” หรือ ทศ พี่คนกลางแห่ง 3 หนุ่ม 3 มุม
สถาปนิกหนุ่มดีกรีนักเรียนนอก หัวคิดทันสมัย รักอิสระ ใช้ชีวิตง่ายๆ สบายๆ
ไม่อยู่ในกฎเกณฑ์ รักธรรมชาติ มีความรับผิดชอบต่อสังคม
และ...เป็นคนที่ใส่ใจกับการประหยัดพลังงานมาก

แท่ง-ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง มีชีวิตจริงกับในซิทคอม ที่คล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะแนวคิดในการอนุรักษ์พลังงาน แท่ง-เล่าให้ฟังว่า สำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและต่อโลก เป็นสิ่งที่ทุกคนโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ต้องให้ความสำคัญ

“ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง เป็นอีกเรื่องที่ทุกคนควรตระหนักรู้ เพราะนี่คือสิ่งที่จะช่วยลดพลังงานและประหยัดเงินในกระเป๋าได้มาก ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงส่วนหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ ภาคการผลิตทั้งในโรงงานและภาคการเกษตร ขณะที่อีกส่วนเกี่ยวกับบ้าน ไม่ว่าจะเป็นอิฐมวลเบา สีทาบ้าน กระจกกันความร้อน ไปจนถึงเตาแก๊สผลิตภัณฑ์หลายอย่างช่วยลดอุณหภูมิให้กับบ้านได้ บ้านเราเป็นเมืองร้อนถ้ากันความร้อนไม่ให้มาถึงตัวบ้านได้ก็จะดีมาก เหมือนน้ำจะท่วมต้องมีฝาย มีเขื่อนที่ดักน้ำก่อนถึงบ้านเรา การสร้างบ้านเองก็ต้องประหยัดต้องเริ่มจากหลังคาลงมา อิฐ ผนัง มีฉลากหมด เครื่องครัว เตาแก๊สก็มีฉลากประหยัดพลังงาน เมื่ออยู่อาศัยก็จะอยู่เย็นเป็นสุข มีเงินเก็บไม่ต้องเสียเงินฟุ่มเฟือย”

“ใครจะสร้างบ้านต้องตรวจดูให้ดีเพราะทุกอย่างสามารถประหยัดพลังงานได้หมด” ศักดิ์สิทธิ์ ยืนยัน

สำหรับการได้รับเลือกเป็นพรีเซ็นเตอร์ ครั้งนี้นั้น เราสามคนดีใจมาก มีความสุขที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยรณรงค์ประหยัดพลังงาน ทำให้คนเข้าใจว่าฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงดีอย่างไร ช่วยประเทศได้อย่างไร อีกมุมหนึ่งก็ดีที่ได้กลับมาเจอพี่น้องอีกครั้ง บรรยากาศเก่าๆ ได้กลับคืนมา ขอบคุณกระทรวงพลังงานและ พพ. เราจะทำหน้าที่ให้ดีที่สุดและมั่นใจ เชื่อใจเราได้ว่าสิ่งที่พูดเป็นเรื่องดีจริงๆ ที่พวกเราต้องช่วยกัน



“การสร้างบ้านเองก็ต้องประหยัด
ต้องเริ่มจากหลังคาลงมา
อิฐ ผนัง มีฉลากหมด
เครื่องครัว เตาแก๊ส
ก็มีฉลากประหยัดพลังงาน”

บ้านผม ประหยัดพลังงาน

เรื่อง กองบรรณาธิการ

มอส - ปฏิภาณ ปฐวีกานต์

“พี-พีรพล เบญจวรการ” หรือ พี น้องเล็กแห่ง 3 หนุ่ม 3 มุม นักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย ช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิตที่กำลังตัดสินใจว่าจะเลือกเดินเส้นทางใด ด้วยความเป็นคนรุ่นใหม่จึงตระหนักถึงการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม และการตระหนักในคุณค่าของพลังงาน

มอส-ปฏิภาณ ปฐวีกานต์ ในชีวิตจริงที่มาพร้อมดีกรีสาขาวิศวกรรมโยธา จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และความรู้ในการจัดการบ้านสไตล์พ่อบ้านยุคใหม่ และความรู้ในการจัดการพลังงานแบบวิศวกร ทำให้บ้านของมอส-ปฏิภาณมีการประหยัดพลังงานที่น่าสนใจ

“แต่ละบ้านมักจะมีเครื่องทำน้ำอุ่นไว้อาบน้ำ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่กินไฟฟ้ามากพอสมควร แต่ที่บ้านผมออกแบบให้มีระบบทำน้ำอุ่น โดยใช้คอยล์ร้อนจากเครื่องปรับอากาศที่มีอุณหภูมิประมาณ 40 องศา โดยเมื่อเราใช้งานเครื่องปรับอากาศ นอกจากจะได้ความเย็นในห้องที่ติดตั้งแล้ว ยังได้ความร้อนที่ถ่ายเทออกจากคอยล์ร้อน ซึ่งความร้อนนี้ สามารถใช้อุ่นน้ำในหม้อเก็บความร้อน แล้วจ่ายน้ำจากหม้อความร้อนมาใช้เป็นน้ำอุ่นใช้งานภายในบ้านได้”

นี่เป็นแนวคิดการประหยัดที่น่าสนใจและดาราหนุ่มหล่อตลอดกาล ได้แนะนำให้บ้านพักอาศัย หรือ สถานประกอบการที่ใช้เครื่องทำน้ำอุ่น เช่น โรงแรม รีสอร์ต ประยุกต์ใช้แนวคิดนี้กับธุรกิจ เพราะประหยัดทั้งพลังงานและค่าไฟในแต่ละเดือนได้จำนวนมาก

หลังจากมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ในครั้งนี้ ทำให้ทราบว่า ถึงวันนี้มีหลายผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงที่สามารถใช้ในการสร้างบ้านไปจนถึงโรงงานสถานประกอบการ ไม่ว่าจะเป็น อิฐมวลเบา เช่น ผนัง หลังคา ฉนวนกันความร้อน ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถลดการใช้พลังงานลงได้อย่างมาก วันนี้จึงอยากบอกกับสังคมว่า ให้หันมาใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ เพราะจะช่วยชาติเพื่อประหยัดพลังงาน และประหยัดเงินในกระเป๋า

“หมากรุกยังต้องคิด-หมากชีวิตไม่คิดได้อย่างไร แค่บ้านประหยัดพลังงานหนึ่งหลังจะประหยัดพลังงานไปชั่วลูกชั่วหลาน จะมีเงินเหลือกิน เหลือเก็บไว้ใช้ในวันข้างหน้า...ผมอยากบอกกับทุกคนว่า การประหยัดพลังงานเป็นเรื่องดีกับตัวเองและประเทศชาติ”



“ผมอยากบอกกับทุกคนว่า การประหยัดพลังงาน เป็นเรื่องดีกับตัวเอง และประเทศชาติ”

VIRAL ขมิ้นรักกับปูน

เรื่อง ปวีณา รัตนญาติ

ขมิ้นรักกับปูน เป็นเรื่องราวของสองหนุ่มสาวที่มีนิสัยและบุคลิกแตกต่างกันอย่างสุดขั้ว ทำให้ทั้งคู่ไม่ค่อยลงรอยกัน แต่กลับต้องมาทำงานทีมเดียวกัน ในแคมเปญโฆษณาของบริษัท เรื่อง ‘ประหยัดพลังงาน’ งานนี้สร้างความลำบากใจให้กับขมิ้น





ขมิ้นรักกับปูน ซีรีย์แห่งความรักและรักษ์พลังงาน นอกจาก TVC และสารคดีโทรทัศน์ ที่มีสามหนุ่มสามมุม มาถ่ายทอดเรื่องราวฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงและบ้านประหยัดพลังงานแล้ว งานนี้ พพ. เล่นใหญ่จัดเต็ม ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ทั้ง Gen Y และ Gen Z นั่นจึงเป็นที่มาของ ซีรีย์ Romantic Comedy ชุด “ขมิ้นรักกับปูน” จำนวน 10 ตอน

การเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ประหยัดพลังงาน ผมรู้สึกภาคภูมิใจ เพราะนี่คือการช่วยเหลือสังคมอีกทาง ถึงแม้จะเป็นมุมเล็กๆ

ที่มีนิสัยแตกต่างจากโจทย์
ที่ได้รับอย่างสิ้นเชิง
แต่สุดท้ายแล้ว หลังผ่านการ
ปะทะกันทั้งทางฝีปากและ
อารมณ์ หนุ่มสาวทั้งคู่ต่างก็ได้
เรียนรู้เรื่องการประหยัดพลังงาน
ไปพร้อม ๆ กับ... “ความรัก”

“การประหยัดพลังงาน”
สามารถทำได้ง่ายๆ
ด้วยการเริ่มต้นที่ตัวเราเอง
และบอกต่อไปยังพ่อ แม่
ญาติ พี่ น้องและเพื่อนๆ





“ไมล์” ภาคภูมิ ร่มไทรทอง รับบท **“ปูน”** พระเอกของเรื่อง เล่าถึงมุมมอง ต่อการประหยัดพลังงาน หลังจากรับบทบาทนี้ว่า ซีรีส์ชุดนี้ ทำให้ผมรู้ว่า พลังงานเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว ทุกวันนี้เรามีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากมาย แต่ทุกอย่างต้องใช้พลังงาน ถ้าร้อยคนพันคนไม่ประหยัดเลย ก็เหมือนกับการเผาผลาญพลังงานไปเต็มร้อย

“การได้มารับบทปูน ผมรู้สึกดีใจที่เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทอดข้อมูลและความรู้ที่เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน ยิ่งได้อ่านบท ทำให้เข้าใจมากขึ้นเรื่อยๆ ว่า เรื่องพลังงานหากไม่รณรงค์ตั้งแต่วันนี้ อนาคตสถานการณ์จะยิ่งแย่ลงไปเรื่อยๆ นี่เป็นเรื่องใหญ่ ที่หลายคนอาจมองข้าม”

“โอนีล” ฐิตินันท์ คลังเพชร นางเอกของเรื่อง ยอมรับว่าเป็นคนรุ่นใหม่คนหนึ่งที่ก่อนหน้านี้ ไม่ค่อยมีความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานมากนัก แต่เมื่อได้มาสวมบทบาท **“ขมิ้น”** ทำให้เข้าใจมากขึ้นว่าการประหยัดพลังงานไม่ใช่เรื่องไกลตัว ไม่ว่าจะอยู่จุดใด ที่ไหนเราก็สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการประหยัดพลังงานได้

“ทุกคนมีทางที่จะช่วยรักษ์โลกได้ แต่ก็มองข้ามไป อย่างโอนีล เมื่อก่อนเป็นคนที่ใช้กระดาษเปลือง ใช้ทรัพยากรทุกอย่างโดยไม่ได้ฉุกคิดว่า เราต้องช่วยกันประหยัดพลังงาน แต่เมื่อได้มาเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญนี้ โอนีลก็เปลี่ยนแปลงตัวเอง และต่อไปจะบอกทุกคนรอบข้างว่า... อะไรที่จะสามารถช่วยประหยัดพลังงานได้บ้าง”

ฉลาก = ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เรื่อง **ศรันย์ทัศน์ ตั้งคุณานนท์**



เชาว์เลิศ ลีลาศวัฒนกุล | ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ลัคกี้เฟลม จำกัด



แนวคิดหลักของฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง นั่นคือ การเป็นเครื่องมือที่จะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน แต่การที่จะให้แนวคิดนี้ถูกขับเคลื่อนออกสู่สังคมนั้น จะต้องได้รับการผลักดันจากหลายภาคส่วน และหนึ่งในนั้นคือความร่วมมืออันดีจากผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน

"ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงใช้คนกลางเป็นคนวัดและทดสอบ ผมว่าเป็นแฟร์เทรด ตรงไปตรงมา ทดสอบแล้วได้ค่าประสิทธิภาพเท่าไรก็เท่านั้น ถ้าผลิตภัณฑ์เรายังไม่ดีก็ต้องรับว่าไม่ดี เพราะสุดท้ายแล้วผู้บริโภคจะเป็นผู้ตัดสินใจ" **วันชัย สวนศิลป์พงศ์ ผู้อำนวยการพัฒนาธุรกิจบริษัท เพ็น เค อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด** ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ SMEG และ MEX ให้ข้อมูล

ขณะที่ผู้ประกอบการเตาแก๊สแบรนด์ไทยชื่อดังอย่าง "Lucky Flame" **เชาว์เลิศ ลีลาศวัฒนกุล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ลัคกี้เฟลม จำกัด** กล่าวว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพ เป็นความรับผิดชอบของผู้ผลิตที่ต้องทำให้ดีที่สุดและฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงคือสิ่งที่สะท้อนถึงความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะช่วยให้ผู้บริโภคประหยัดพลังงานได้ถึงเดือนละ 30-40%

นอกเหนือจากความรับผิดชอบต่อลูกค้าแล้ว ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญ **บังอร ลู่ทางเจริญ กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยฟลาวเวอร์ 2003** โรงงานเตาแก๊สชื่อดัง ไทยฟลาวเวอร์

ฉลากฯ จะช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค
ในการเลือกสินค้าว่าได้รับของดี มีคุณภาพ
และประหยัดพลังงาน



วันชัย สวนศิลป์พงศ์ | ผู้บริหารแบรนด์ smeg และ MEX

กล่าวว่า “เราเข้าร่วมโครงการเป็นรายแรกๆ ด้วยการส่งผลิตภัณฑ์ให้ศูนย์ทดสอบฯ มหาวิทยาลัยมหิดล เพราะต้องการสร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงช่วยเราได้มากในแง่ความยอมรับจากผู้บริโภค

เสียงสะท้อนจากผู้ประกอบการชั้นนำ ชี้ให้เห็นถึงคุณค่าของโครงการที่ พพ. ผลักดันมายาวนานถึง 10 ปี เพราะสิ่งสำคัญที่เป็นหัวใจของฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงนั่นคือ นอกจากจะช่วยชาติประหยัดพลังงานแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและช่วยผลักดันอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

ตอกย้ำด้วยความเห็นของ ผู้บริหารแบรนด์ smeg และ MEX ที่ยืนยันว่า “นี่คือโครงการที่มีประโยชน์อย่างมากต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค แม้ปกติแล้วบริษัทจะทำการทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ แต่นั่นเทียบไม่ได้กับการทดสอบในห้องปฏิบัติการ การตรวจสอบจากคนกลางจะช่วยให้เรารู้จักตัวเองดีขึ้น เพื่อให้เราพัฒนาไปข้างหน้า ต้องขอบคุณโครงการฉลากฯ และ พพ. ที่ดำเนินการในส่วนนี้”

ด้านผู้บริหาร ไทยฟลาวเวอร์ 2003 มองว่า ฉลากจะช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคในการเลือกสินค้าว่าได้รับของดี มีคุณภาพ และประหยัดพลังงาน ที่ผ่านมาเรามีผลิตภัณฑ์กว่า 30 รุ่นที่ได้รับฉลากฯ แต่เรายังค้นคว้าวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ฉลากประหยัดพลังงานเป็นที่พึ่งที่ดีของผู้ประกอบการและผู้บริโภค

“ฉลากฯ ช่วยสร้างจุดขายที่แตกต่างจากแบรนด์อื่นในตลาด สินค้าเรานอกจากมีคุณภาพและประสิทธิภาพแล้ว ยังมีจุดขายที่ชัดเจนในด้านการประหยัดพลังงานโดยได้รับฉลากฯ จึงแข่งขันกับคู่แข่งได้ ปัจจุบันลัคกี้เฟลม มีสินค้าทั้งกลุ่มโฮมยูส และสำหรับผู้ประกอบการ และเราเป็นผู้นำตลาดที่มีส่วนแบ่งกว่า 30%” ผู้บริหารลัคกี้เฟลมสรุป

นอกจากจะสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานแล้ว ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงยังมีบทบาทในการผลักดันผู้ประกอบการและภาคธุรกิจให้เติบโตไปข้างหน้า สร้างความเข้าใจกับผู้บริโภคในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ประหยัด คุ้มค่า มีคุณภาพ และท้ายที่สุดยังช่วยลดพลังงานให้กับประเทศ

แม้จะแตกต่างในรายละเอียดของคำพูด หลักใหญ่ใจความ ผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย ทิ้งท้ายถึงตรงกันว่า “โครงการฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงมีประโยชน์ในทุกด้าน และเราจะเข้าร่วมโครงการนี้ต่อไปอย่างแน่นอน”

ทำไมเราจึงควรเลือกซื้อ สินค้าติดฉลากประหยัดพลังงาน...

เรื่อง วัชรินทร์ บุญฤทธิ์





กระทรวงพลังงานรณรงค์ให้ประชาชนเลือกใช้เครื่องปรับอากาศที่ติดฉลากประหยัดไฟฟ้า หรือถ้าจะซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ก็ให้เลือกรุ่นที่ติดฉลากประหยัดพลังงาน ปัจจุบันกระทรวงพลังงานมีฉลากประหยัดพลังงานในสินค้าอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ประมาณ 50 ผลิตภัณฑ์แล้ว ลองมองไปรอบๆ ตัวในบ้านของเรา อุปกรณ์แทบทุกอย่างมีการติดฉลากประหยัดพลังงานแล้ว แต่ลองนับเล่นๆ ว่ามีกี่อุปกรณ์ในบ้านของท่านที่เป็นสินค้าติดฉลากประหยัดพลังงาน อาทิเช่น เครื่องปรับอากาศ พัดลม หลอดไฟ หม้อหุงข้าว เตาแก๊ส โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และอื่นๆ อีกหลายชนิด

เมื่อเรากล่าวถึงสินค้าประหยัดพลังงาน นั่นแสดงว่าในตลาดต้องมีสินค้าที่ไม่ประหยัดพลังงานอยู่ด้วย แต่ถ้าไม่มีการติดฉลากบนสินค้าประหยัดพลังงาน เราคงไม่ทราบว่าสินค้ารุ่นใหนที่ใช้แล้วประหยัดพลังงาน และจะไม่สามารถแยกแยะหรือเลือกซื้อได้อย่างถูกต้อง

สินค้าที่ติดฉลากประหยัดพลังงาน จะใช้พลังงานน้อยกว่าสินค้าทั่วไป ด้วยการออกแบบและเลือกใช้วัสดุที่ดี ทำให้อุปกรณ์รุ่นที่ประหยัดพลังงานอาจมีราคาที่แพงกว่ารุ่นทั่วไป แต่ก็ไม่ได้เป็นเช่นนี้เสมอไป เพราะราคาของสินค้าต่างๆ มีองค์ประกอบในหลายส่วน เช่น ค่าผลิต ค่าขนส่ง ค่าโฆษณา จึงทำให้สินค้าบางประเภท สินค้ารุ่นที่ได้รับฉลากกับรุ่นที่ไม่ได้รับฉลากราคาแทบจะไม่แตกต่างกัน การติดฉลากบนสินค้าจึงเป็นข้อมูลที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้ และการตัดสินใจเลือกสินค้าประหยัดพลังงาน หากจะคิดให้ครบถ้วนก็ไม่ควรพิจารณาเฉพาะราคาตอนที่ซื้อเท่านั้น แต่ควรพิจารณาต่อไปว่า สินค้าที่เราเลือกซื้อมานั้น เราจะต้องใช้งานไปอีกหลายปี และสิ่งที่เราจะต้องจ่ายต่อไปคือค่าพลังงานที่ต้องใช้ด้วย ดังนั้น บนฉลากประหยัดพลังงานก็จะระบุข้อมูลการใช้พลังงานมาให้ด้วย สิ่งที่จะช่วยเราตัดสินใจคือ ข้อมูลเปรียบเทียบการใช้พลังงาน ที่จะทำให้เราประเมินได้ว่าเมื่อเราใช้สินค้านี้ไปอีกหลายๆ ปี จะเกิดผลประหยัดเท่าไร และมูลค่าจากผลประหยัดนั้นจะมีมากกว่าราคาที่เรายอมจ่ายเพิ่มขึ้นในตอนซื้อด้วย กล่าวง่ายๆ นั่นคือเราควรคิดถึงต้นทุนตลอดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนที่เราซื้ออุปกรณ์รวมกับต้นทุนค่าพลังงานที่เราต้องใช้กับอุปกรณ์ไปจนกว่าเราจะเลิกใช้อุปกรณ์นั้น เมื่อคิดได้แบบนี้ เราก็จะพบว่าการเลือกซื้อสินค้าประหยัดพลังงานย่อมมีความคุ้มค่า

เข้าสู่หน้าร้อนทุกคนต่างหาวิธีคลายร้อน อยู่บ้านเปิดเครื่องปรับอากาศกันเต็มที่ สิ้นเดือนก็ร้อนใจ เพราะค่าไฟฟ้าในหน้าร้อนสูงเหมือนอุณหภูมิอากาศ หลายคนบ่นว่าค่าไฟฟ้าหลายพันบาท บางบ้านถึงหลักหมื่นบาทก็มี







มากกว่าแน่นอน

ดังนั้น ประโยชน์อย่างแรกของสินค้าประหยัดพลังงานนั่นก็คือ ประโยชน์แก่ผู้ใช้หรือผู้บริโภค ที่จะลดรายจ่ายค่าพลังงานของการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน และยังเป็นประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรมและระบบเศรษฐกิจด้วย เพราะทำให้เกิดการแข่งขันในระหว่างผู้ผลิตสินค้าที่จะต้องมีการพัฒนาประสิทธิภาพสินค้ากันอย่างต่อเนื่อง เกิดการพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมขึ้นมาอยู่เสมอ ทำให้มีการยกระดับคุณภาพของสินค้าขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง และสินค้าที่มีคุณภาพต่ำจะถูกกำจัดออกไปจากท้องตลาดในที่สุด

ในบางประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น มีโครงการที่ชื่อว่า Top Runner ด้วยการตั้งค่าเป้าหมายของประสิทธิภาพอุปกรณ์แต่ละชนิดไว้ในปีที่กำหนด หากผู้ผลิตรายใดสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตัวเองได้ตามมาตรฐานที่กำหนดก็จะได้รับฉลากว่าเป็นผู้นำด้านประสิทธิภาพในอุปกรณ์นั้น ในขณะที่ผู้ผลิตที่ไม่สามารถทำได้ ก็จะเสียโอกาสด้านการแข่งขันจากการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ซึ่งถือเป็นการแข่งขันที่เข้มข้นมาก

ในแผนอนุรักษ์พลังงานของประเทศไทย ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสินค้าประหยัดพลังงานและส่งเสริมให้มีการใช้อย่างแพร่หลาย เพราะเป็นมาตรการหนึ่งในการเสริมสร้างความมั่นคงในระบบพลังงานของประเทศ สามารถลดการใช้พลังงานที่สิ้นเปลืองโดยไม่จำเป็นลง และลดการปล่อยมลภาวะจากการที่ต้องสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

จะเห็นว่าประโยชน์ของสินค้าประหยัดพลังงานมีมากกว่าแค่ทำให้บ้านของเราจ่ายค่าพลังงานน้อยลง แต่หมายถึงระบบทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศด้วย บทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมสินค้าประหยัดพลังงานด้วยการติดฉลากก็เพื่อส่งเสริมและปกป้องประชาชนผู้บริโภคให้สามารถเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง

ฝั่งของผู้ผลิตสินค้าก็จะมีความตื่นตัวในการพัฒนาสินค้าของตัวเองอย่างต่อเนื่อง ทำให้ตลาดสินค้าอุปกรณ์ต่างๆ เกิดสิ่งที่เรียกว่า Market Transformation และก้าวไปสู่ตลาดแห่งสินค้าประหยัดพลังงาน และในท้ายที่สุดประเทศมีความมั่นคงด้านระบบพลังงานซึ่งจะเป็นประโยชน์กับเราทุกคนอีกเช่นกัน

ศูนย์ทดสอบฯ ผลิตภัณฑ์ไทย-มาตรฐานโลก

เรื่อง **ศรันย์ทัศน์ ตั้งคุณานนท์**



ผศ.ดร.สราวุธ เวชกิจ | หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล และหัวหน้าโครงการศูนย์วิจัยและปฏิบัติการทดสอบพลังงาน มหาวิทยาลัยมหิดล

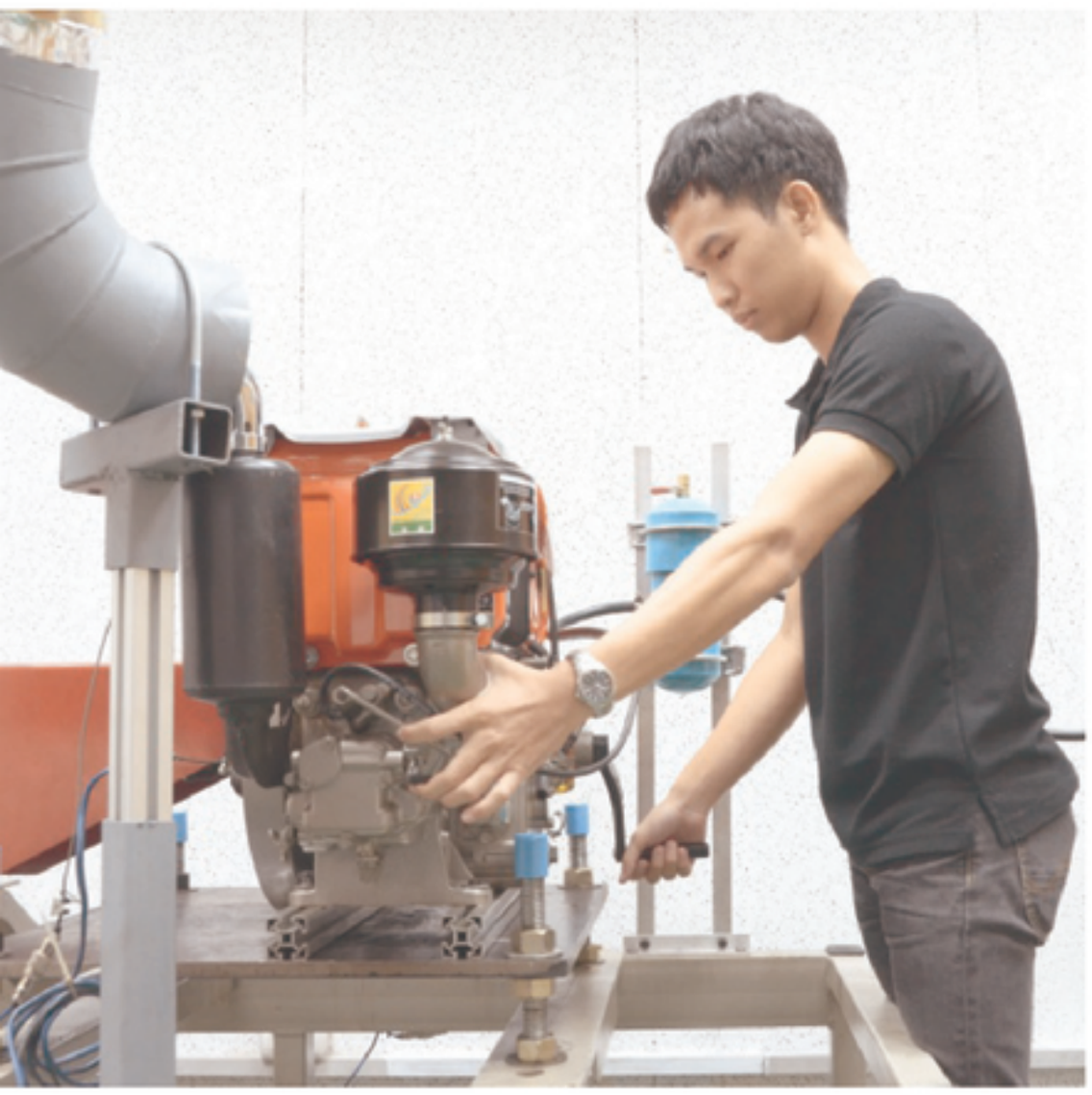
ผลประหยัดปีละ 5,000 ล้านบาท เป็นความภาคภูมิใจของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ที่ปรึกษาและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งองค์กรหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญ คือ ศูนย์วิจัยและปฏิบัติการทดสอบพลังงาน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน

ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดจะต้องผ่านการทดสอบประสิทธิภาพจากศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และอีกหลายแห่ง ซึ่งแต่ละแห่งจะทดสอบผลิตภัณฑ์แตกต่างกันไป โดยมีศูนย์ทดสอบหลักอยู่ที่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ทดสอบผลิตภัณฑ์ถึง 11 ชนิด

ผศ.ดร.สราวุธ เวชกิจ หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล และหัวหน้าโครงการศูนย์วิจัยและปฏิบัติการทดสอบพลังงาน มหาวิทยาลัยมหิดล ศูนย์ทดสอบหลักผลิตภัณฑ์ ให้ข้อมูลว่า ศูนย์ได้เริ่มทดสอบงานให้กับ พพ. มาตั้งแต่ปี 2543 โดย ผศ.บรรยงวุฒิ จุลละโพธิ ได้เริ่มงานทดสอบให้กับ พพ. ก่อนจะสร้างเป็นห้องศูนย์ทดสอบและทำงานร่วมกันในปี 2550 ซึ่งเป็นปีเริ่มต้นฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง

“ศูนย์ทดสอบจะต้องมีมาตรฐานใน 2 ด้าน คือมาตรฐานในการทดสอบ และมาตรฐานในการกำหนดค่าการประหยัดพลังงาน ซึ่งทั้งสองมาตรฐานทำให้เชื่อมั่นได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ผู้บริโภค

มีผลิตภัณฑ์ 19 ประเภทจำนวนไม่น้อยกว่า
4,733 ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบแล้วว่า
มีผลประหยัดผ่านมาตรฐาน





จึงเชื่อมั่นและไว้วางใจได้ว่าประหยัดพลังงานได้จริง"

มาตรฐานในการทดสอบจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์การทดสอบในระดับโลกแล้วนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย เช่น ความร้อน ความชื้น กำลังไฟฟ้า และทุกครั้งจะมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กำกับดูแลการทดสอบให้ถูกต้องตามหลักวิชาการหลักปฏิบัติ และยังพิจารณาองค์ประกอบอื่นๆ เช่น สภาพการแข่งขันในตลาด และการทดสอบต้องไม่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งเฉพาะ

การทดสอบแต่ละผลิตภัณฑ์ ศูนย์จะรวบรวมตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในตลาดที่มีขนาดและรุ่นเดียวกันมาทดสอบ เพื่อเป็นตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ในตลาด และทำการทดสอบตามมาตรฐานและเก็บผลที่ได้มาทำสถิติ

"ผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงจะพิจารณาจากตัวอย่างทั้งหมด ว่าใครใช้พลังงานน้อยที่สุด Top 20% แรก และนำมาพิจารณาองค์ประกอบอื่นๆ เช่น สภาพการแข่งขัน ผลกระทบกับตลาด ภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการก่อนกำหนดขึ้นเป็นมาตรฐาน จากนั้นจึงทำประชาพิจารณ์กับผู้เกี่ยวข้องและประชาชน เมื่อผ่านขั้นตอนทั้งหมดจึงจะประกาศใช้เป็นหลักเกณฑ์ประสิทธิภาพสูงของผลิตภัณฑ์นั้น"

ด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาที่เข้มงวดและการตรวจสอบอย่างละเอียดในทุกกระบวนการ จึงเชื่อมั่นได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากจะมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน และผู้บริโภคสามารถตรวจสอบค่าประหยัดได้จากรายละเอียดที่ระบุบนฉลากได้ด้วยตัวเอง

BAM การลดพลังงาน ที่เข้าถึง DNA

เรื่อง สจิตรา จินดานิล



บริษัทบริหารสินทรัพย์
กรุงเทพพาณิชย์ “BAM”



โครงการ “บ้านสวนสุขใจ”
ตอบโจทย์ความเป็นเมือง
ที่ใกล้ชิดธรรมชาติ

คำอธิบายถึงปรัชญาในการบริหารองค์กรของ คุณบรรยง วิเศษมงคลชัย ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัทบริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือที่เรียกติดปากว่า “BAM” ที่น่าสนใจ และเป็นกุญแจสำคัญที่นำพาองค์กรแห่งนี้ขับเคลื่อนมานานกว่า 20 ปี จากบริษัทบริหารหนี้เสียที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อบริหารหนี้เสียของของธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ หรือ “BBC” จวบจนวันนี้ ตลอดเส้นทาง 20 ปี “BAM” ได้กลายเป็นบริษัทบริหารหนี้รายใหญ่ที่รับซื้อหนี้เสียจากสถาบันการเงินต่างๆ มาบริหารจนเป็นที่ยอมรับ

“การนำปัญหาสาธารณะมาใส่ในธุรกิจ ทำให้ถูกมองว่าเป็นเจ้าหนี้ที่ใจดีเกินไป ซึ่งการทวงหนี้มันไม่จำเป็นต้องโหด เราไม่ได้ทำธุรกิจเพียงปีเดียว ผมมักจะยกตัวอย่างให้พนักงานฟังเสมอว่า คุณคิดว่า ปาท่องโก๋ในตลาดต้นทุน 2 บาท ขาย 5 บาท กับขาย 4 บาท อย่างไรกำไรดีกว่ากัน เขาก็บอกกันว่า 5 บาท เพราะกำไรตั้ง 3 บาท แต่คุณจะขายได้กี่ตัว ขายได้เร็วเท่าไร และขายแพงคิดว่าลูกค้าจะชอบคุณไหม แต่ถ้าผมขาย 4 บาท ในจำนวนเท่ากัน ผมขายได้เร็วกว่า ผมยังมีเวลาไปขายหมูปิ้งต่อเพิ่มกำไรอีก ผมไม่ได้กำไรมากกว่ารึ” คุณบรรยง กล่าว

ส่วนเรื่องการประหยัดพลังงาน “BAM” ตั้งแต่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2545 ด้วยการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในตึกสำนักงานใหญ่ทั้งซิลเลอร์ และหลอดไฟ รวมถึงการปลูกจิตสำนึกพนักงานไม่ให้ใช้น้ำใช้ไฟอย่างฟุ่มเฟือย เวลาเย็นหลังเลิกงาน 5 โมงเย็น ก็จะตัดไฟ ส่วนใครที่จะต้องทำงานเกินเวลาก็จะเปิดเป็นเฉพาะจุด

“บริษัทใดก็ตามที่สามารถทำธุรกิจไปพร้อมๆ กับการเอาปัญหาของสาธารณะมาใส่ไว้ในธุรกิจได้ตลอดเวลา บริษัทนั้นจะมีแต่ความเจริญยั่งยืนกว่าบริษัทที่เห็นแก่การทำกำไรแต่เพียงอย่างเดียว



“พลังงาน” เป็นปัญหาที่ทุกคนต้องมีส่วนร่วม “BAM” เคยออกโครงการที่ดินเพื่อพืชพลังงาน เมื่อปี 2547 ซึ่งในช่วงนั้นมีปัญหาน้ำมันแพงต้องหาพลังงานทดแทนเพื่อให้มีแหล่งพลังงานสำรองจ่ายไบโอดีเซล ซึ่ง “BAM” มีที่ดินมากจึงได้ส่งเสริมให้มีการปลูกพืชพลังงานและให้เกษตรกรมีที่ดินเป็นของตัวเอง โดยคิดค่าที่ดินในราคาพิเศษ ซึ่งเป็นหนึ่งในการนำปัญหาส่วนรวมมาใส่ในธุรกิจ

โครงการบ้านต่างๆ ที่ทำขายก็มุ่งเน้นการใช้อุปกรณ์ที่ไม่ไปทำลายสิ่งแวดล้อม ใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน รวมถึงล่าสุดได้เปิดตัวโครงการ “บ้านสวนสุขใจ” เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ากลุ่มที่ต้องการอยู่ใกล้เมือง แต่อยากอยู่ใกล้ชิดธรรมชาติ โดยมีการผสมผสานเทคโนโลยีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบ Smart Home และ Smart Farm เข้าด้วยกัน มีการสั่งเปิด-ปิดอัตโนมัติผ่านมือถือ โดยบ้านที่สร้างจะเน้นการประหยัดพลังงาน มีผนังกันความร้อน มีโซลาร์เซล โดยมีแปลงสาธิตอยู่ที่หมู่บ้านเมืองเอกบนพื้นที่ 1 ไร่ และอีก 23 แห่งทั่วประเทศ

คุณบรรยง กล่าวทิ้งท้ายไว้อย่างน่าฟัง ว่า **“การรณรงค์เรื่องพลังงาน เป็นเรื่องของการสร้างจิตสำนึกให้เกิดขึ้น อย่างเช่นการรณรงค์ไม่เกิน 3 ชั้นไม่ใช้ลิฟท์ ผู้บริหารก็ต้องทำเป็นตัวอย่าง พนักงานจึงจะทำตาม การสร้างจิตสำนึกให้เข้าถึง DNA มันดีกว่าการไปติดอุปกรณ์ใดๆ การลงทุนเทคโนโลยีมันไม่ยาก แต่การปลูกจิตสำนึกต้องใช้วิธีคุย วิธีสื่อสารที่เข้าถึง ไม่สามารถใช้วิธีบังคับได้”**



บรรยง วิเศษมงคลชัย | ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัทบริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)


BLUE HEART CENTER
BURIRAM
EXPO
2017
The Best Of Buriram
มหกรรมบุรีรัมย์การันตี เพื่อ การท่องเที่ยว
ณ ศาลากลางเก่าจังหวัดบุรีรัมย์


ตื่นตาตื่นใจยิ่งใหญ่
อลังการ


Buriram


2016
BEST
of Songkhla
ของดีสงขลา...น่าซื้อ


ลายแคน
ผ้าขาวม้า

Endorsed Brand: แนวคิดการสร้างแบรนด์ประทับตรารับรอง



อรรถการ สัตยพาณิชย์
นักวิชาการ และคอลัมนิสต์ชื่อดัง
นิตยสาร Brand Age

เมื่อต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ผมได้มีโอกาสไปเป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวดตราสัญลักษณ์แบรนด์จังหวัดร้อยเอ็ด (Roi Et Brand) ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด ก็ต้องถือว่า เป็นอีกครั้งที่ได้พบเห็นกิจกรรมในลักษณะนี้เกิดขึ้น และสะท้อนให้เห็นว่า หน่วยงานภาครัฐทุกวันนี้ให้ความสำคัญกับแนวคิดการสร้างแบรนด์กันมากขึ้น

การสร้าง **Roi Et Brand** ของจังหวัดร้อยเอ็ด มีวัตถุประสงค์เพื่อนำตราสัญลักษณ์แบรนด์ที่ชนะการประกวดไปประทับตราให้แก่สินค้า หรือบริการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ทางจังหวัดฯ กำหนดขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าหรือผู้มาใช้บริการว่า สินค้า หรือบริการนั้น ได้ผ่านการรับรองคุณภาพในด้านต่างๆ แล้ว

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีบางจังหวัดที่เริ่มสร้างแบรนด์ในลักษณะ **Endorsed Brand** ขึ้น เพื่อเป็นการประทับตรารับรองผลิตภัณฑ์ของจังหวัด เช่น **สงขลา** ก็มีแบรนด์ **Best of Songkhla** ส่วน **บุรีรัมย์** ก็ใช้ชื่อแบรนด์ว่า **Buriram Brand เป็นต้น**

ในมุมมองของคนสร้างแบรนด์ก็จะรับรู้กันว่า **Endorsed Brand** เป็นการใช้แบรนด์หลัก (Masterbrand's endorsement) มาเพื่อช่วยประทับตรารับรองความน่าเชื่อถือ และเป็นการช่วยสร้างการจดจำให้แก่สินค้าใหม่ที่ออกมาให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้รู้จักในเวลาอันรวดเร็ว

อย่างเช่นตอนที่บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป **ควิก** ออกวางตลาดใหม่ๆ ก็จะใช้ Endorsed Brand คือ แบรนด์ **ไวไว** เพื่อสร้างความไว้วางใจให้แก่ลูกค้า โดยใช้ชื่อแบรนด์เต็มๆ ในการสื่อสาร เพื่อให้คนรับรู้กันในชื่อ **ไวไว ควิก** แต่พอออกมาได้สักระยะก็ค่อยๆ ลดขนาดตัวอักษร **ไวไว** ให้เล็กลง ในขณะที่ตัวอักษรคำว่า **ควิก** มีการขยายให้ใหญ่ขึ้น

การเลือกแนวทางการสร้างแบรนด์แบบนี้ คนที่สร้างแบรนด์ก็มีความตั้งใจ และเชื่อมั่นเป็นเบื้องต้นแล้วว่า แบรนด์ใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างในกรณี ควิก นั้นจะสามารถเติบโตได้ด้วยตนเอง หลังจากแบรนด์หลักได้ทำหน้าที่ประคับประคองไปสักระยะหนึ่ง

ตัวอย่างแบรนด์ในต่างประเทศที่ใช้แนวคิดนี้ก็มีหลายแบรนด์ เช่น เวเฟอร์เคลือบช็อกโกแลต **KitKat** ก็ถูกการันตีคุณภาพโดยใช้ชื่อว่า **Nestlé KitKat** หรือเกม **Xbox** ก็ใช้ชื่อเต็มๆ ว่า **Microsoft Xbox** เป็นต้น นับเป็นการใช้พลังของแบรนด์หลักมาช่วยสนับสนุนให้แบรนด์ที่เกิดมาใหม่ติดตลาดได้ในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งจะช่วยประหยัดงบประมาณการทำตลาดแบรนด์ใหม่ๆ ในบริษัทที่มีแบรนด์หลักที่เข้มแข็งได้ อย่างไรก็ตาม หากมองอีกด้านหนึ่ง ถ้าสินค้าใหม่ที่ออกมาไม่มีคุณภาพ แบรนด์ใหม่ที่ใช้แนวคิด Endorsed Brand ก็อาจจะกระทบต่อชื่อเสียงของแบรนด์หลักได้เช่นกัน

กลยุทธ์ Endorsed Brand ถือว่า มีความคล้ายคลึงกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ย่อย หรือ **Sub-brand** เป็นอย่างมาก และสร้างความสับสนอยู่ไม่น้อย ตัวอย่างแบรนด์ที่ใช้แนวคิด Sub-brand เช่น **โตโยต้า** ก็จะมีแบรนด์ย่อย ตั้งแต่ โตโยต้า คัมรี่, โตโยต้า อัลติส, โตโยต้า วีออส, โตโยต้า ยาริส ฯลฯ ซึ่งเป็นการใช้ Sub-brand มาพ่วงกับแบรนด์หลัก แต่ตัวขับเคลื่อนสำคัญก็ยังคงเป็นแบรนด์หลัก คือ **โตโยต้า** และเป็นที่ชัดเจนว่า โตโยต้าก็ไม่ได้มีเป้าหมายที่จะสร้างแบรนด์ คัมรี่, อัลติส, วีออส หรือยาริส ให้แยกแตกตัวออกมาเป็นแบรนด์อิสระ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนตัวเองได้เหมือนกับ **ควิก** ที่ได้ใช้กลยุทธ์แบบ Endorsed Brand

กลับมาที่แนวทางการสร้างแบรนด์สินค้าของจังหวัดต่างๆ ที่ได้ใช้แนวคิด Endorsed Brand ก็ต้องยอมรับว่า แม้การบริหารแบรนด์ของหน่วยงานภาครัฐจะไม่ได้สลับซับซ้อนเหมือนกับภาคเอกชนที่ทำกัน

แต่ความยากของโจทย์นี้อยู่ตรงที่ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละแบรนด์มีความสามารถในการผลิตที่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธไม่ได้ว่า เป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่กำกับดูแลในเรื่องนี้ที่ต้องชี้แนะแนวทางในการพัฒนามาตรฐานการผลิต รวมทั้งต้องให้กำลังใจผู้ประกอบการเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น...

NEWS & MOVEMENT







อุตสาหกรรมรถยนต์เมียนมา กำลังโตวันโตคืน



รศ.ดร.อัทธ์ พิศาลวานิช
ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปัจจุบันเราได้เห็นรถใหม่ๆ ในเมียนมามากขึ้นทั้งรถส่วนตัวและรถโดยสาร โดยเฉพาะเขตมัณฑะเลย์มีมากกว่าเมืองเศรษฐกิจอย่างย่างกุ้ง เหตุที่เมืองมัณฑะเลย์มีจำนวนรถยนต์มากกว่าย่างกุ้ง เพราะเขตมัณฑะเลย์มีจำนวนของรถมอเตอร์ไซค์จำนวนล้านคัน ส่วนเมืองย่างกุ้งนั้นรถยนต์ส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 56 ของจำนวนรถยนต์ทั้งหมดในย่างกุ้ง ถือได้ว่า ย่างกุ้งจะมีรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุดในเมียนมา คิดเป็นร้อยละ 70

ขอวกกลับมาที่รถมอเตอร์ไซค์อีกครั้ง ปี 2011 เป็นต้นมา รัฐบาลเมียนมาได้มีนโยบายการทดแทนรถยนต์เก่า (Old Car Replacement Plan) ทั้งรถยนต์ส่วนตัวและรถยนต์เชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ ในปี 2012 อนุญาตให้ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป สามารถนำเข้ารถยนต์ใหม่เข้ามาใช้ได้โดยตรง ปัจจุบันก็มีกลุ่มบริษัทรถยนต์ทั้งญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย สหรัฐฯ และเยอรมันที่เข้ามาทำตลาดรถยนต์ในเมียนมา

โตโยต้า เป็นรถยนต์ยี่ห้อแรกที่เข้ามาในเมียนมาร์เมื่อปี 1956 มีการตั้งสำนักงานการให้บริการและศูนย์ซ่อมอย่างเป็นทางการในปี 2014 ที่เมืองมัณฑะเลย์และเนปิดอร์ภายใต้ชื่อบริษัท "Toyota Tsusho Asia Pacific (TTAP)" โดยบริษัทการค้าญี่ปุ่นที่ชื่อ Toyata Tsusho Corporation ถือหุ้น 75% ที่เหลือเป็นของเมียนมา โดยบริษัท Aye & Sons โดยตั้งที่เขตอุตสาหกรรม Shwe Than Lwin Industrial Zone ที่เมือง Hlaing Tharyar ในย่างกุ้ง

ส่วนบริษัทนิสสัน จำหน่ายรถยนต์ผ่านดีลเลอร์รถยนต์ของมาเลเซียที่ชื่อ "Tan Chong Motor Holding Berhad" มีโชว์รูมและศูนย์บริการที่ย่างกุ้ง รถยนต์ **Suzuki** ลงทุน 7 ล้านเหรียญเพื่อสร้างโรงงานผลิตรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก บริษัท MMC (Mitsubishi Motors Corporation) ถือหุ้น 60% ร่วมกับบริษัท Yoma Strategic Holding (YSH) ของสิงคโปร์

ส่วนบริษัท**ฮอนด้า**มีแผนที่จะตั้งโรงงานผลิตรถมอเตอร์ไซค์เท่านั้น บริษัท**ทาทา**มีการตั้งบริษัท Apex Greatest Industrial ส่วนบริษัท**ฟอร์ด**จะตั้งโชว์รูมและศูนย์บริการเพื่อจำหน่ายรุ่น "Ford Ranger" บริษัท Super Seven Stars (SSS) ของนักลงทุนเมียนมาที่เป็นดีลเลอร์จำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ **"KIA"** รถยนต์ **GM** ของสหรัฐฯ ร่วมทุนกับบริษัท Pacific Alpine ของสิงคโปร์เพื่อทำโชวร์รูมนำเข้า

สำหรับรถยนต์พรีเมี่ยม **Mercedes-Benz** เปิดโชว์รูมและศูนย์บริการที่ย่างกุ้งผ่านบริษัทของสิงคโปร์ที่ชื่อ "Jardin Cycle & Carriage" ส่วน **BMW** นั้นจะเปิดโชว์รูมและศูนย์บริการร่วมกับบริษัท De Formosa Group ของไต้หวัน และ **VW** ก็ร่วมกับบริษัท YSH ตั้งศูนย์บริการในย่างกุ้ง

ในระยะไม่เกิน 5 ปีข้างหน้าตลาดรถยนต์ของเมียนมาจะก้าวกระโดดเพิ่มเป็น 5 ล้านคัน แต่ยังเป็นตลาดรถยนต์นำเข้าเสียส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 90 ที่เหลือเป็นการผลิตจากโรงงานรถยนต์ในเมียนมา การที่บริษัทรถยนต์ต่างชาติข้างต้นเข้ามาทำตลาดในเมียนมาที่ไม่เคยมีมาก่อนนี้ จะส่งผลทำให้ธุรกิจรถยนต์ที่เกี่ยวข้องมีอนาคตและมูลค่ามากขึ้น เริ่มตั้งแต่ปริมาณการขายรถยนต์มือหนึ่ง ตามมาด้วยธุรกิจซ่อมรถยนต์ ธุรกิจเต้นท์รถมือสอง ธุรกิจคาร์แคร์ ธุรกิจประดับยนต์ ธุรกิจเครื่องเสียง และธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์

อย่างไรก็ตามปัญหาของตลาดรถยนต์ของเมียนมา คือ ภาษีที่ยังสูงอยู่เพราะรัฐบาลต้องการหารายได้ นอกจากนี้ ภาษีการลงทะเบียน (Registration Tax) ค่อนข้างสูงมาก เริ่มตั้งแต่ 5% ถึง 120%







รมว.พลังงาน เยี่ยมโครงการ Matching fund sw. สตึก

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ลงพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ตรวจเยี่ยมโครงการสนับสนุนการลงทุนปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในโรงพยาบาลของรัฐ (Matching fund) ของโรงพยาบาลสตึก อำเภอสตึก ซึ่ง พพ. ให้การสนับสนุนเงินลงทุนปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ ทั้งด้านหลอดไฟ LED เครื่องปรับอากาศแบบอินเวอร์เตอร์ วงเงินกว่า 400,000 บาท สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 92,137 kWh/ปี คิดเป็นเงินประหยัดกว่า 359,335 บาท

มหกรรมพลังงานทดแทน เพื่อชุมชนอีสาน

นายสายพันธ์ ผดุงเกียรติศักดิ์ หัวหน้าศูนย์บริการวิชาการที่ 3 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เป็นประธานเปิดงานสัมมนา “มหกรรมพลังงานทดแทนเพื่อชุมชนอีสาน” ณ ห้องประชุมขวัญข้าว คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ นอกจากนี้ พพ. ยังได้มอบพันธุ์กล้าไม้พื้นเมืองจำนวน 3,000 ต้น ให้กับกลุ่มผู้นำชุมชน พร้อมทั้งออกบูธสาธิตเทคโนโลยีพลังงานทดแทนอีกด้วย













พพ. อบรมต้านคอรัปชั่น

นางสาวนวลจันทร์ เตชะเสริมสุขกูล รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เป็นประธานเปิดการสัมมนาให้ความรู้เรื่องการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนและการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดี ที่พร้อมจะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นต่อภารกิจของภาครัฐต่อไป จัดขึ้น ณ ห้องประชุมบุญรอด-นิธิพัฒน์ อาคาร 7 ชั้น 11







ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อน

นายสาร์รัฐ ประกอบชาติ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เป็นประธานเปิด “โครงการศึกษาจัดทำมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานของฉนวนกันความร้อนอุณหภูมิต่ำ” เพื่อดำเนินการทดสอบโดยใช้วิธีการทดสอบตามมาตรฐาน การเปิดรับฟังความคิดเห็น และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ เพื่อนำส่งให้สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) พิจารณาประกาศเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เฉพาะด้านประสิทธิภาพต่อไป จัดขึ้น ณ ห้องมิ่งเมือง ชั้น 4 โรงแรมเดอะทวินทาวเวอร์

เปิดตัวรายการ E Journey Real Live Thailand

นายประพนธ์ วงษ์ท่าเรือ อธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เป็นประธานในงานเปิดตัวรายการ “E Journey Real Live Thailand” รายการท่องเที่ยวที่สอดแทรกความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เน้นรูปแบบการถ่ายทำให้เห็นการเล่าเรื่องที่สมจริง เพื่อให้ประชาชน ได้มีส่วนร่วมในการออกเดินทางพบเจอแหล่งพลังงานต่างๆ จากคนในพื้นที่ โดยมี “นิว” ชัยพล จูเลี่ยน พูพาร์ต เป็นผู้ดำเนินรายการ ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 9.30-9.45 น. ทาง 3 SD ช่อง 28













ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตู้แช่

นายอัศวิน อัศวุตมางกุร ผู้อำนวยการกลุ่มมาตรฐานการอนุรักษ์พลังงาน พพ. เป็นประธานเปิด “โครงการศึกษาจัดทำมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานของเครื่องตู้แช่เย็นแสดงสินค้าแบบกึ่งตั้ง (ตู้แช่เบเกอรี่)” เพื่อรับฟังความคิดเห็น ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ เพื่อนำส่งให้สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) พิจารณาการประกาศเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เฉพาะด้านประสิทธิภาพต่อไป ซึ่งปัจจุบันมีมาตรฐาน มอก. ภาคบังคับไปแล้ว 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น หลอดฟลูออเรสเซ็นขั้วคู่ และหลอดมีบัลลาสต์ในตัว

CALENDAR JUN2018

5-7

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการพลังงานในอาคารประเภทโรงพยาบาลปี 2561 รุ่นที่ 2

โรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

อบรมฟรี (ไม่รวมค่าเดินทางและที่พัก) โดยกรมพัฒนาพลังงานและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ฟังบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการพลังงานในอาคารที่มีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี จำกัดผู้เข้าอบรมไม่เกิน 5 คนต่อโรงพยาบาล

รายละเอียดเพิ่มเติม
www.inno.co.th
T : 0 2941 4080, 08 0429 3331, 09 4560 4883

6-9

ASEAN Sustainable Energy Week (ASE) 2018

ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

งานแสดงเทคโนโลยีและการประชุมนานาชาติด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ใหญ่และครบวงจรที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

รายละเอียดเพิ่มเติม
www.asew-expo.com

20-22

Mfair Bangkok 2018

ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

มหกรรมการจับคู่ทางธุรกิจแห่งปีสำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์จากประเทศไทย ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ในอาเซียน พบปะผู้รับช่วงการผลิต ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่เหมาะสม อย่าพลาดโอกาสในการขยายเครือข่ายคู่ค้า

รายละเอียดเพิ่มเติม
T : 0 2686 7299
E : mfair@reedtradex.co.th



19-21

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการพลังงานในอาคารประเภทโรงพยาบาลปี 2561 รุ่นที่ 3

โรงพยาบาลศรีสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

อบรมฟรี (ไม่รวมค่าเดินทางและที่พัก) โดยกรมพัฒนาพลังงานและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ฟังบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการพลังงานในอาคารที่มีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี จำกัดผู้เข้าอบรมไม่เกิน 5 คนต่อโรงพยาบาล

รายละเอียดเพิ่มเติม
www.inno.co.th
T : 0 2941 4080, 08 0429 3331, 09 4560 4883

ものづくり商談会

ร่วมสนุก ตอบคำถามชิงรางวัล

T-Shirt อนุรักษ์พลังงาน จำนวน 10 รางวัล



Q : ปัจจุบัน พพ. ออกฉลากประหยัดพลังงานทั้งหมดกี่ผลิตภัณฑ์

A : 1. 8 ผลิตภัณฑ์
2. 19 ผลิตภัณฑ์
3. 24 ผลิตภัณฑ์

ส่งคำตอบของท่านมาที่ Inbox ของ Facebook : theenergysavingnews ภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2561 **ประกาศผลในฉบับถัดไป**

ตอบคำถามชิงรางวัล ฉบับ 135 ประจำเดือน มีนาคม 2561
ตอบ ข้อ 3.หลอด LED

ผู้ได้รับรางวัลมีดังต่อไปนี้

เยาวพา จันทร์ประเสริฐ | Patcharee Junsuk | Raywadee Intagate | Wuttipong Sri | Vinuch Cho KyuHyun

โปรดติดต่อทีมงานทาง Facebook Inbox เพื่อรับรางวัล

7 จุดตรวจเช็ครถก่อนเดินทาง

แบตเตอรี่
- มีน้ำกลั่นสูงกว่าระดับแผ่นเซลล์ทุกช่อง
- ช่องแก้วสัญลักษณ์จะต้องเป็นสีเขียว

น้ำมันเครื่อง
- ระดับน้ำมันเครื่องต้องอยู่ระหว่างค่า Low – High
- โดยรอบเครื่องยนต์ว่าไม่มีการรั่วซึม

ไฟสัญญาณ
- ไฟเลี้ยวติดทุกจุดเมื่อเปิดไฟเลี้ยวด้านนั้น
- ไฟเบรก จะติดเมื่อเหยียบเบรกทุกครั้ง
- ไฟฉุกเฉิน จะติดแบบกะพริบและใช้งานได้ทุกดวง

น้ำมันเบรก
- ระดับน้ำมันสูงกว่า Minimum
- เมื่อรถเริ่มเคลื่อนที่ ทดลองเหยียบเบรกให้มั่นใจ

หม้อน้ำ
- น้ำในหม้อน้ำอยู่ระดับเต็มและไม่เป็นสนิมหรือตะกอน
- ตรวจเช็คว่ามีน้ำยาหล่อเย็นเหลือในหม้อเก็บ

ยาง
- ความดันลมยางให้เป็นไปตามคู่มือรถยนต์
- ดอกยางลึกไม่น้อยกว่า 5 มิลลิเมตร

ไฟส่องสว่าง
- ไฟหน้าทั้งไฟสูงและไฟหรี่ จะต้องติดใช้งานได้
- ไฟท้าย จะต้องติดใช้งานได้

@biofuel DEDEMan www.dede.go.th

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ขอเชิญชมรายการ

E JOURNEY
Real Live Thailand

พบกับ “นิว” ชัยพล ได้ทุกวันเสาร์ อาทิตย์
เวลา 09.30 – 09.45 น.



เริ่มพฤษภาคม - ตุลาคม 2561 นี้

E Journey

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน