



**ขอบเขตและรายละเอียดการจ้างดำเนินการ
โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีด้านอนุรักษ์พลังงาน ผ่านสื่อโทรทัศน์**

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)
สิงหาคม 2558



**ขอบเขตและรายละเอียดการจ้างดำเนินการ
โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีด้านอนุรักษ์พลังงาน ผ่านสื่อโทรทัศน์**

1. บทนำ

เนื่องจากปัจจุบัน กระแสต่อต้านนโยบายพลังงานที่มีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดภาพลบต่อนโยบายพลังงาน และหน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบภารกิจด้านพลังงาน และเป็นองค์ความรู้ (Knowledge Base) และศูนย์กลางในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของประเทศ ด้วยการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วย เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร วิศวกร หัวหน้างาน พนักงาน ผู้รับผิดชอบด้านพลังงานที่อยู่ในโรงงานและอาคาร รวมทั้งข้าราชการและพนักงานในหน่วยงานภาครัฐ อาจารย์ นิสิตนักศึกษา นักวิชาการ ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน อันจะก่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ลดปริมาณการใช้พลังงานที่เหมาะสม เพื่อให้การอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทนประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ที่กระทรวงพลังงานวางไว้

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน ตามแผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี รวมทั้งมาตรการส่งเสริมสนับสนุนทางการเงินเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน อาทิ ESCO Fund การส่งเสริมวัสดุและอุปกรณ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน มาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษี และการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เป็นต้น ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบอย่างทั่วถึง จำเป็นต้องประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่างๆ โดยที่ผ่านมาเห็นว่าการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในรูปแบบสารคดีผ่านสื่อโทรทัศน์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย มีผลกระทบในวงกว้าง ด้วยเหตุนี้ พพ. จึงมีเห็นว่าการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการอนุรักษ์พลังงาน ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ และทราบวิธีการปฏิบัติด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นผลสำเร็จของการอนุรักษ์พลังงาน ตลอดจน วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงาน แนวทางปฏิบัติ ตัวอย่างผลสำเร็จของการอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งโครงการสนับสนุนต่างๆ ของ พพ. เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร อันจะนำมาซึ่งการสนับสนุนที่ดีต่อองค์กรในระยะยาวต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สารคดีโทรทัศน์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้ วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงาน แนวทางปฏิบัติ รวมทั้งนำเสนอตัวอย่างผลสำเร็จด้านการอนุรักษ์พลังงาน มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนทางการเงินเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน และการส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานทดแทน ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ และมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนกิจกรรมและโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงานของ พพ.
- 2.4 เพื่อให้เกิดจิตสำนึกและตระหนักว่าการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทนมีความสำคัญและมีผลกระทบต่อประชาชน สังคมและประเทศชาติในวงรวม

ลพ.

- 2.5 เพื่อให้เกิดทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีต่อนโยบายพลังงานของประเทศ และหน่วยงานที่มีหน้าที่ ในการปฏิบัติการกิจด้านพลังงานของประเทศ อันจะส่งผลให้เกิดการสนับสนุนการดำเนินงานด้านพลังงานของประเทศต่อไป

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการ (โรงงาน/อาคารควบคุม)
- 3.2 ประชาชนทั่วไป
- 3.3 สื่อมวลชน
- 3.4 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน
- 3.5 หน่วยงานภาครัฐ

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1 ดำเนินการรวบรวมข้อมูล นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งมาตรการส่งเสริมสนับสนุนทางการเงินเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน อาทิ ESCO Fund การส่งเสริมวัสดุและอุปกรณ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน มาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษี และการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เป็นต้น รวมทั้งขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ ผลสำเร็จและตัวอย่างความสำเร็จ ข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน ผลงาน กิจกรรม และโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงานที่ พพ. ดำเนินการ แล้วนำมาผลิตเป็นสารคดีโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาที่เหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- 4.2 ดำเนินการเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ตามข้อ 4.1 ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่เหมาะสม ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- 4.3 ดำเนินการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์มีเนื้อหาเกี่ยวกับพลังงานที่เป็นประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ สถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านพลังงาน ความรู้และความก้าวหน้าเทคโนโลยีพลังงาน ฯลฯ ทั้งนี้ต้องนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบรายการที่น่าสนใจเชิงวไรดี ผู้ดำเนินรายการ และช่วงเวลานำเสนอที่เหมาะสม ให้ พพ. พิจารณาก่อนดำเนินการทุกครั้ง
- 4.4 จัดกิจกรรมศึกษาดูงานและถ่ายทำสารคดีโทรทัศน์ทางด้านพลังงานของต่างประเทศ ให้แก่เจ้าหน้าที่ พพ. และสื่อมวลชน ได้มีความรู้ ความเข้าใจถึงขั้นตอน กระบวนการผลิตสารคดีโทรทัศน์ทางด้านพลังงาน อีกทั้งยังได้ศึกษา เรียนรู้แนวทาง นโยบายการพัฒนาพลังงาน การรณรงค์ด้านการอนุรักษ์พลังงานของต่างประเทศ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาพลังงานให้เหมาะสมกับประเทศไทย รวมไปถึงขั้นตอนการเผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ตามข้อ 4.3 ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอน กระบวนการผลิตสารคดี จนสามารถนำไปผลิตสารคดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ทางด้านพลังงานให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพต่อไป
- 4.5 ดำเนินการจัดทำสื่อ Animation ในรูปแบบ 3D เพื่อรณรงค์ส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์พลังงาน โดยสอดแทรกประเด็นสำคัญที่บ่งชี้ให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไปกับการสื่อสารผ่านเทศกาล/วันสำคัญประจำปี และการสื่อสารให้ตระหนักในคุณค่าของการอนุรักษ์พลังงานโดยตรง พร้อมทั้งดำเนินการและพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ผ่าน Social Media ที่สามารถเข้าถึง

กลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วในยุค Digital และส่งเสริมการรับรู้ผ่านการจัดกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มนักเรียน นักศึกษา เยาวชน

5. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 5.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 5.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 5.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 5.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.5 ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554
- 5.6 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (E-Government Procurement: e-GP)
- 5.7 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 5.8 หากผู้ประสงค์จะเสนอราคา ได้รับคัดเลือกให้ทำสัญญา กับ พพ. ซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ 2,000,000 บาท (สองล้านบาท) ขึ้นไป ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายยื่นต่อกรมสรรพากร และปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคล เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2554 และแก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 และฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 และ พพ. สงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายตามประกาศดังกล่าวหรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว
- 5.9 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลมีผลงานการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ หรือมีผลงานผลิตรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยมีหนังสือรับรองผลงานที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

6. ข้อกำหนดรายละเอียด

- 6.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด ตลอดจนการดำเนินงานให้ พพ. เห็นชอบ ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

คพ

6.2 ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อบุคลากร ดังนี้

- 6.2.1 ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาใดสาขาหนึ่ง และมีประสบการณ์การบริหาร หรือผู้จัดการโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 11 ปี
 - 6.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงาน อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านพลังงาน หรือด้านวิศวกรรมศาสตร์ และมีประสบการณ์การทำงานด้านอนุรักษ์พลังงานหรือพลังงานทดแทน อย่างน้อย 11 ปี
 - 6.2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านสร้างสรรค์งาน อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทสาขาสื่อสารมวลชน หรือนิเทศศาสตร์ การตลาด นิเทศศิลป์หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ด้านการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านการผลิตสารคดีหรือรายการโทรทัศน์ หรือสื่ออื่นๆ อย่างน้อย 11 ปี
 - 6.2.4 เจ้าหน้าที่บริหารโครงการและประสานงาน อย่างน้อย 2 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในการทำงาน อย่างน้อย 3 ปี โดยปฏิบัติงานเต็มเวลาที่ พพ. ตลอดระยะเวลาสัญญา
 - 6.2.5 กรณีเพิ่มเติมบุคลากรร่วมทำงานในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอชื่อ พร้อมคุณสมบัติ และหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรใหม่ เสนอให้ พพ. พิจารณา และหากมีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรเดิมจะต้องเสนอให้ พพ. อนุมัติก่อนการดำเนินการใดๆ ตามสัญญา
 - 6.2.6 การเปลี่ยนบุคลากรใหม่จะต้องมีคุณสมบัติเท่าเทียมหรือสูงกว่าเมื่อเทียบกับบุคลากรที่จะถูกเปลี่ยนไป และต้องได้รับความเห็นชอบจาก พพ. ก่อนการดำเนินการใดๆ ตามสัญญา
- 6.3 ดำเนินการผลิตและจัดทำสารคดีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตอน
- 6.4 ดำเนินการเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ Free TV และ/หรือดิจิตอล TV จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ครั้ง ในระหว่างช่วงเวลา 08.00-23.00 น. (จันทร์-อาทิตย์) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ให้ พพ. พิจารณาก่อนดำเนินการทุกครั้ง
- 6.5 ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพลังงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 25 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ตอน ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (สถานีเดียวกัน) ในระหว่างช่วงเวลา 08.00-18.00 น. (เสาร์-อาทิตย์) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอเทคนิค กลยุทธ์ รูปแบบรายการที่น่าสนใจ ผู้ดำเนินรายการ และช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมให้ พพ. พิจารณาก่อนดำเนินการทุกครั้ง
- 6.6 จัดกิจกรรมศึกษาดูงานและถ่ายทำสารคดีโทรทัศน์ทางด้านพลังงานในต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง ดังนี้
- 6.6.1 จัดกิจกรรมศึกษาดูงานและถ่ายทำสารคดีโทรทัศน์ ให้แก่เจ้าหน้าที่ พพ. และสื่อมวลชน อย่างน้อย 14 คน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมด
 - 6.6.2 ผลิตสารคดีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน
 - 6.6.3 ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 25 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตอน

ลพ

6.7 ออกแบบและจัดทำสื่อ Animation ในรูปแบบ 3D เพื่อรณรงค์ส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้

6.7.1 ออกแบบ และจัดทำ Animation รณรงค์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์พลังงาน 2 ชุด ได้แก่

- 1) ออกแบบและจัดทำ Animation เทศกาล/วันสำคัญประจำปี พร้อมสอดแทรก รณรงค์การอนุรักษ์พลังงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 13 ชิ้น
- 2) ออกแบบและจัดทำ Animation ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านพลังงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ชิ้น

6.7.2 ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการจัดทำ Social Media เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อ Animation รณรงค์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านพลังงาน โดยมีระยะเวลาดำเนินการบริหารเพื่อนำเสนอ Content ผ่าน Social Media ไม่น้อยกว่า 4 เดือน

6.7.3 จัดกิจกรรม (Event) กับนักเรียน นักศึกษา เยาวชน เพื่อสื่อสารให้รับรู้ถึงช่องทางการเผยแพร่รณรงค์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจผ่านสื่อ Digital Media จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ดังนี้

6.7.3.1 จัดทำสื่อรณรงค์กิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 600 ตัว

6.7.3.2 ออกแบบและจัดทำของแถมรณรงค์กิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 600 ชิ้น

6.7.3.3 จัดทำเอกสารรณรงค์กิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า A5 สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 แผ่น

6.7.3.4 ออกแบบและจัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

- พรมปูอัดสี่เหลี่ยม ขนาด 3X3 เมตร
- Exhibition Boards / wrap inkjet sticker
- Logo landmark ตัวอักษรใดก็ได้
- Standee show หนังสือ
- Counter information

สำหรับรูปแบบ วิธีการและรายละเอียดการดำเนินงาน พพ. สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด

7. วงเงินในการจัดจ้าง

20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายในระยะเวลา 12 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

9.1 การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กำหนดให้มีการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างแบ่งเป็น 4 งวด ดังนี้

รพ

งวดที่ 1 จำนวนเงิน 10% ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญา ภายใน 3 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. แผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด และรายชื่อบุคลากร ตามข้อ 6.1 และ 6.2
2. ผลิตสารคดี ความยาว 1 นาที ตามข้อ 6.3 จำนวน 20 ตอน

งวดที่ 2 จำนวนเงิน 30% ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญา ภายใน 5 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. ผลิตสารคดี ความยาว 1 นาที ตามข้อ 6.3 จำนวน 30 ตอน
2. เผยแพร่สารคดี ความยาว 1 นาที ตามข้อ 6.4 จำนวน 50 ครั้ง
3. ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีโทรทัศน์ ตามข้อ 6.5 จำนวน 10 ตอน

งวดที่ 3 จำนวน 40% ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญา ภายใน 9 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. เผยแพร่สารคดี ความยาว 1 นาที ตามข้อ 6.4 จำนวน 50 ครั้ง
2. ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีโทรทัศน์ ตามข้อ 6.5 จำนวน 10 ตอน
3. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานและถ่ายทำสารคดีโทรทัศน์ฯ ตามข้อ 6.6
4. ออกแบบและจัดทำ Animation รมรณรงค์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านอนุรักษ์พลังงาน จำนวน 2 ชุด ตามข้อ 6.7.1

งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) จำนวน 20% ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญา ภายใน 12 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อปฏิบัติงานครบถ้วนตามรายละเอียดการดำเนินงานข้อ 6 พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว

9.2 การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และ พพ. มิได้บอกเลิกสัญญา พพ. จะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

- 10.1 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ตามข้อ 5 จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอตามข้อกำหนดรายละเอียดต่อไป
- 10.2 หลักเกณฑ์การพิจารณา ผู้ชนะเสนอราคาใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ซึ่งผู้เสนอราคาต้องทำข้อเสนอตามข้อกำหนดรายละเอียดข้อ 6 โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- | | |
|---|------------------------------|
| (1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 50 |
| (2) รายละเอียดตามข้อกำหนดรายละเอียด ข้อ 6 | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 50 |

ฉันท

ทั้งนี้ เอกสารข้อ 10.1 และ 10.2 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File โดยแนบเอกสารมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา

11. กรรมสิทธิ์

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน ผลการศึกษา เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่างๆ หรือวัสดุ อุปกรณ์เครื่องใช้ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

12. เงื่อนไขอื่นๆ

พพ. สงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างในครั้งนี้ หากไม่ได้รับอนุมัติงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน หรือดำเนินการตามระเบียบฯ แล้ว ไม่สามารถจัดจ้างได้ ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

หากมีข้อสงสัย สามารถสอบถามได้ที่ กลุ่มประชาสัมพันธ์ (อาคาร 8 ชั้น 1)

สำนักบริหารกลาง กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

เชิงสะพานกษัตริย์ศึก ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร. 0-2223-0021-9 ต่อ 1433

