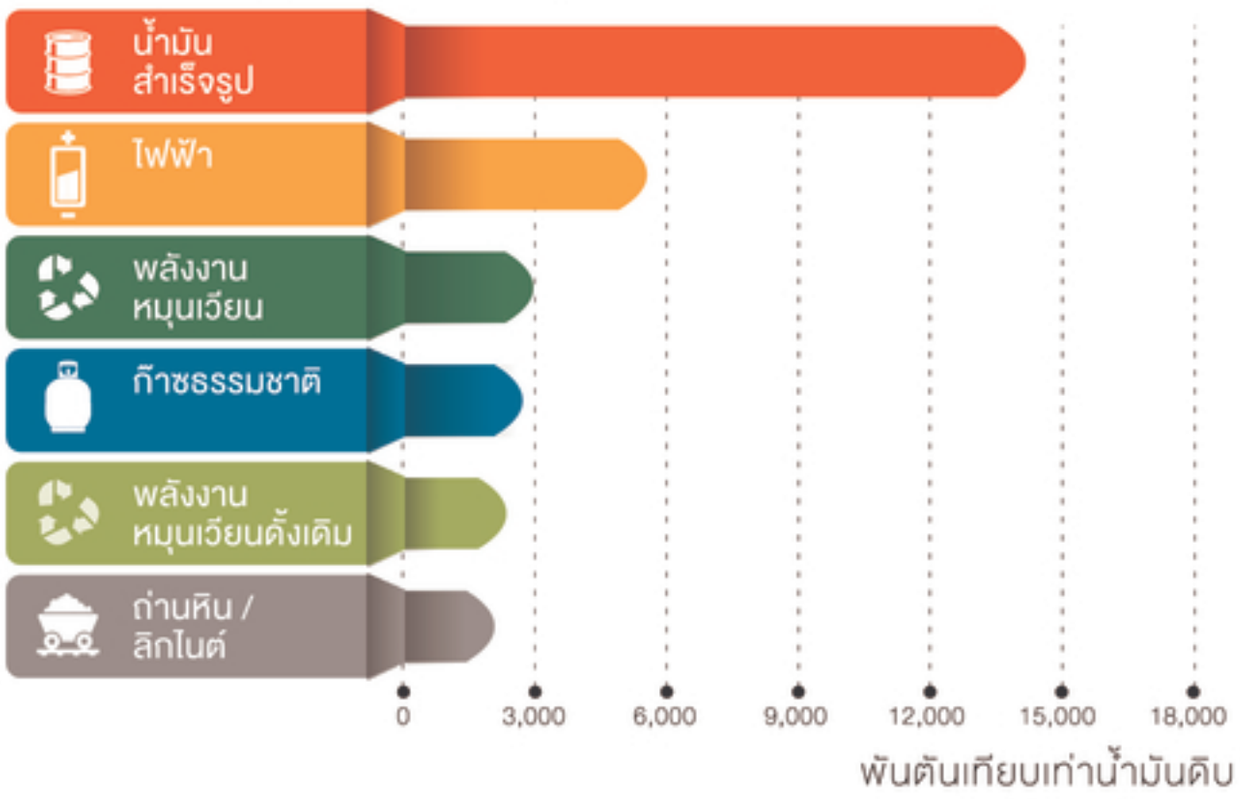
รักษ์พลังงาน

THE ENERGY SAVING NEWS



สถานการณ์พลังงานของประเทศไทย (ม.ค.-เม.ย. 2561)

ผู้เรียบเรียง **จริยา บุตรเนตร**

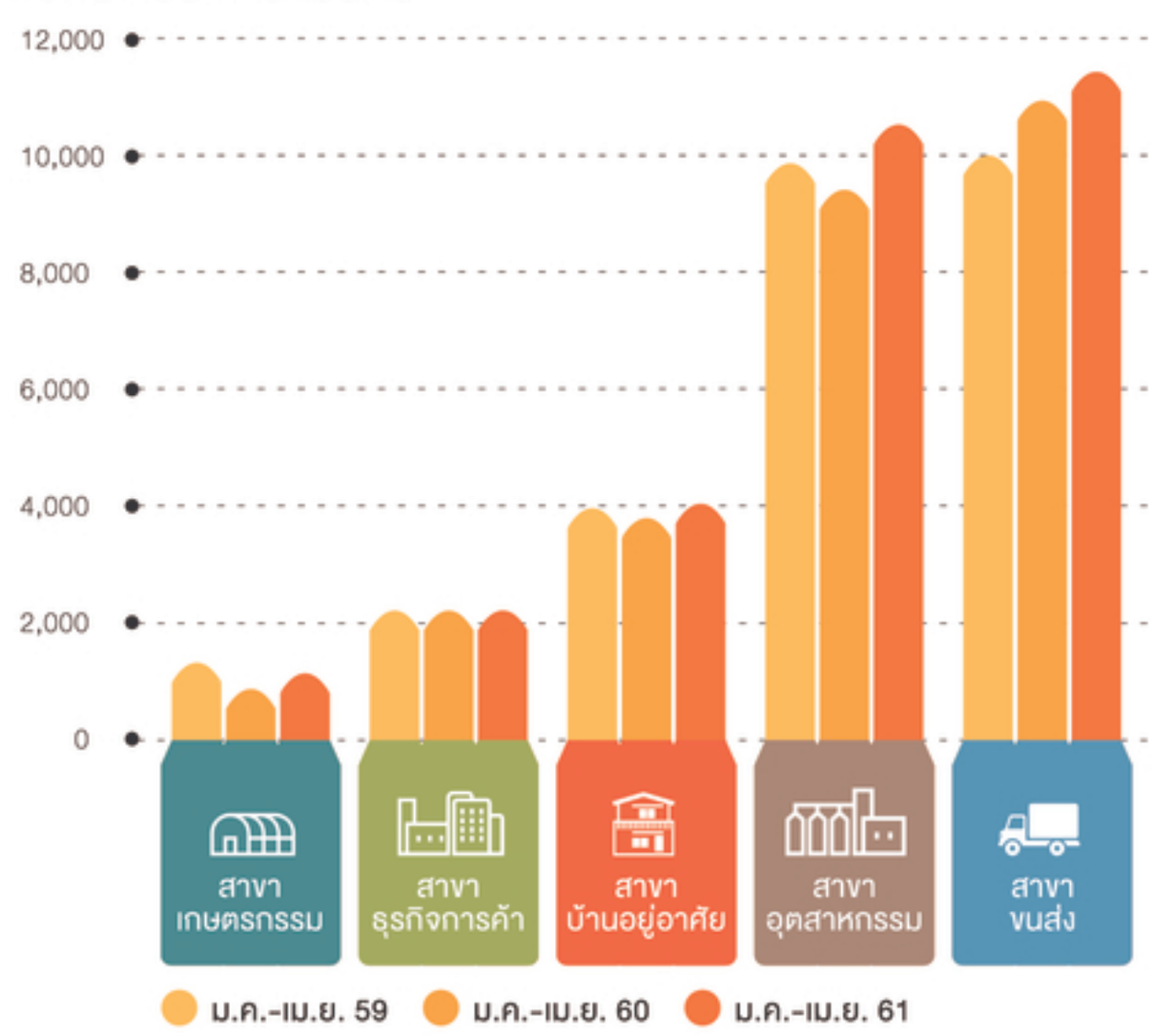


ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2561 (ม.ค.-เม.ย.)

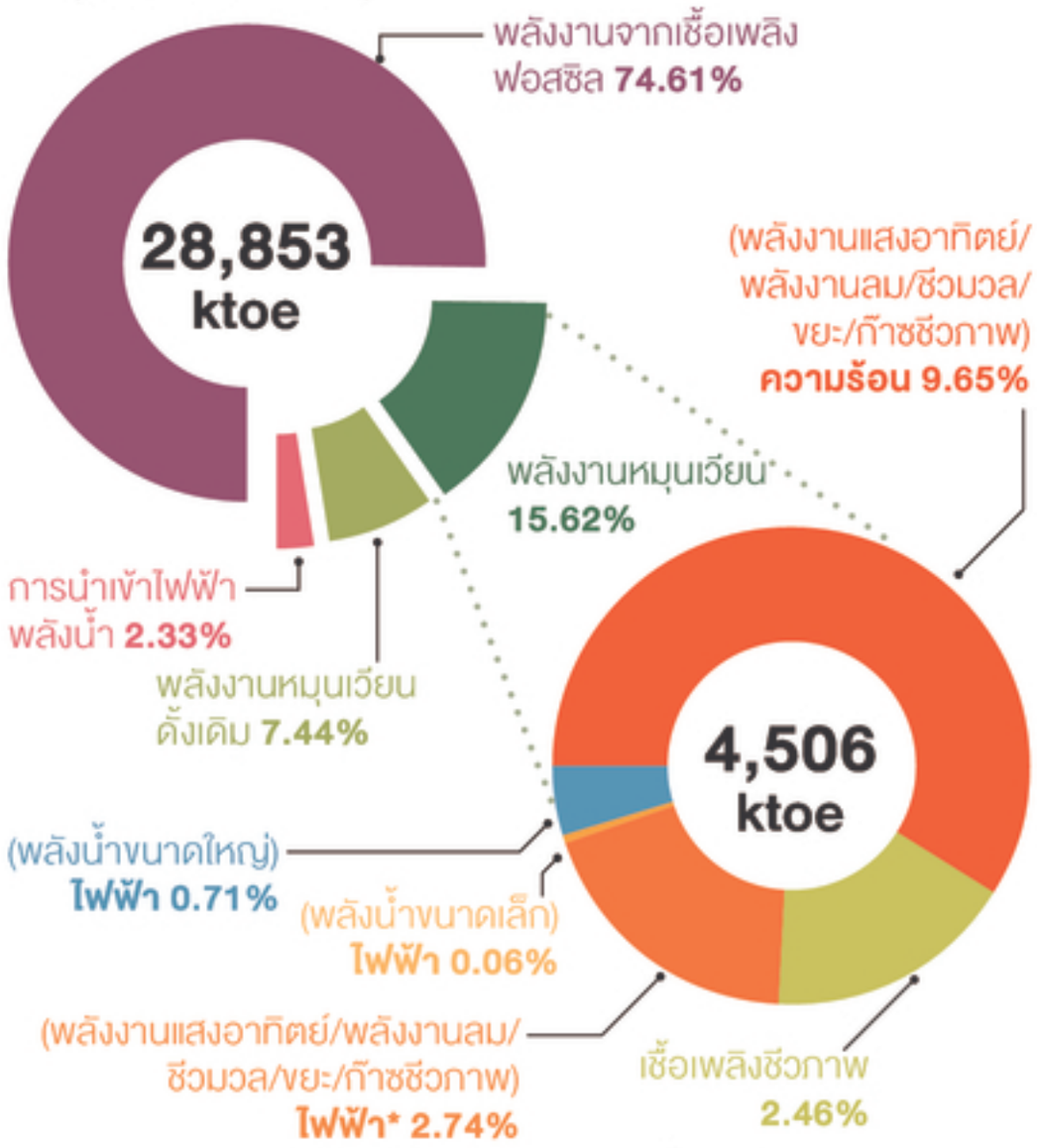
ช่วง 4 เดือนแรกของปี 2561 (ม.ค.-เม.ย.) ประเทศไทยใช้พลังงานปริมาณ 28,853 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ (ktoe) เพิ่มขึ้น 8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นมูลค่า 431,784 ล้านบาท ตามการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยน้ำมันสำเร็จรูปยังคงเป็นพลังงานที่ใช้มากที่สุด ที่ 48.9%

การใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้นในทุกสาขาเศรษฐกิจ

สาขาเกษตรกรรม เพิ่มขึ้นสูงสุดที่ 33.2% สาขาอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น 11.9% และสาขาบ้านอยู่อาศัย เพิ่มขึ้น 7.8%



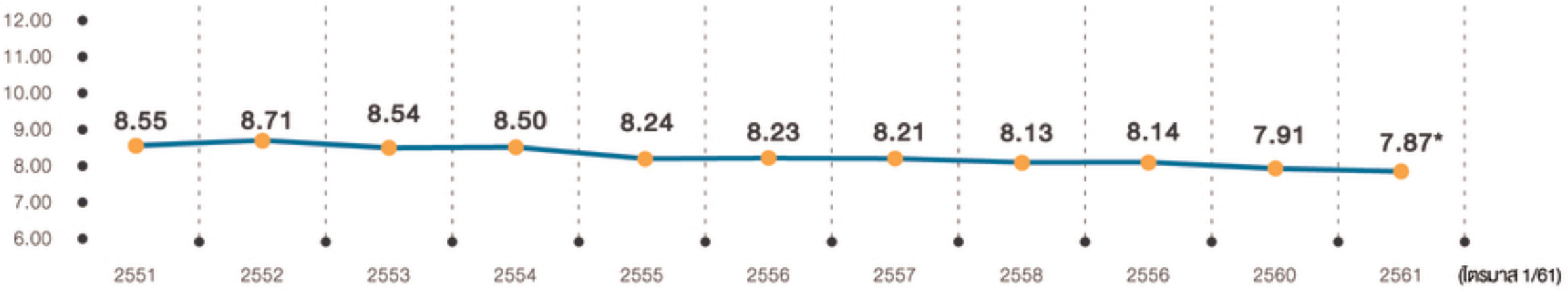
• การใช้พลังงานขั้นสุดท้าย
(ม.ค.-เม.ย. 2561)



• การใช้พลังงานทดแทน
(ม.ค.-เม.ย. 2561)
*รวมไฟฟ้าที่ผลิตใช้เอง (off grid)

ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity)

พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ/พันล้านบาท



*หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ปีฐานใหม่ (2002)
แหล่งข้อมูล : ศูนย์สารสนเทศข้อมูลพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

11 มาตรการ
เพื่อการอนุรักษ์พลังงานภาคขนส่ง

ปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ผ่านแผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี ซึ่งการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่งได้ดำเนินการตาม **"มาตรการอนุรักษ์พลังงานภาคขนส่ง"** ที่ประกอบไปด้วย 11 มาตรการ ดังนี้

1 มาตรการกำหนดราคาพลังงานที่เหมาะสม (ดีเซล) โดยลอยตัวราคาน้ำมันดีเซลให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง

2 

มาตรการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตและการใช้ฉลากแสดงประสิทธิภาพ (Eco Sticker)

3 
มาตรการติดฉลากยางรถยนต์เพื่อเป็นข้อมูลในการเลือกซื้อยางที่ประหยัดเชื้อเพลิง

4 
มาตรการบริหารจัดการขนส่งเพื่อการประหยัดพลังงาน

5 

มาตรการขับขี่ประหยัดพลังงาน (Eco Driving) โดยการส่งเสริม ผลักดันให้พนักงานขับขี่รถบรรทุก และรถโดยสารมีความรู้และทักษะในการขับขี่รถบรรทุกเพื่อการประหยัดพลังงาน

6 มาตรการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (ภาคขนส่ง)

7 
มาตรการส่งเสริมการอุดหนุนผลการประหยัดพลังงานสำหรับภาคขนส่ง

8 
มาตรการสำหรับรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

9 
มาตรการสำหรับรถไฟทางคู่ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

10 
มาตรการขนส่งน้ำมันทางท่อเพื่อลดการขนส่งน้ำมันทางถนน

11 
มาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) รถไฟฟ้าส่วนบุคคล

การขับเคลื่อนตามมาตรการด้านการอนุรักษ์พลังงานในภาคขนส่งดังกล่าว จะทำให้เกิดการเข้าถึงระบบคมนาคมขนส่งได้อย่างสะดวก ทันสมัย ปลอดภัย ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน

DEDE SAVE ENERGY
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน



พลังงานเป็นต้นทุนสำคัญของธุรกิจที่มีสัดส่วน 10-30% จะเกิดอะไรขึ้น หากต้นทุนส่วนนี้ลดลงครึ่งหนึ่ง

TEA สะท้อน ความรับผิดชอบต่อสังคม

เป็นเวลากว่า 19 ปีที่รางวัล Thailand Energy Awards ได้จัดให้มีงานประกวดประกาศรางวัลเชิดชูเกียรติให้กับธุรกิจที่มีผลงานด้านการอนุรักษ์พลังงานได้อย่างโดดเด่น...

จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ในปี 2543 กระทั่งวันนี้หากเปรียบเป็นคนก็มีอายุราว 19 ปี ได้สั่งสมประสบการณ์ความรู้จนเต็มอิ่ม พร้อมจะก้าวกระโดด โบยบิน ซึ่ง Thailand Energy Awards เองก็ได้โบยบินไปสู่ระดับ ASEAN

ณ วันนี้ ถ้ามองถึงศักยภาพในการแข่งขันแล้ว ประเทศไทยเป็นประเทศผู้นำของ ASEAN ในด้านการพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมพลังงานทดแทน และการจัดการพลังงานในภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับรางวัลจากเวทีประกวด ASEAN Energy Awards มากมาย

และหากมองภายในประเทศ **Thailand Energy Awards เป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการผลักดันการอนุรักษ์พลังงานในภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายที่รางวัลเชิดชูเกียรติซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกบริษัทล้วนใฝ่หา** นอกเหนือจากสาระหลักในการประหยัดพลังงาน ประหยัดเงิน และเพิ่มประสิทธิภาพให้องค์กร

วันนี้กระแสการประกวดได้รับความนิยมทำให้มีผู้ยื่นผลงานเข้าประกวดถึง 268 ราย มากกว่าผู้ได้รับรางวัล 69 รางวัลถึง 4 เท่า...

Thailand Energy Awards จึงไม่ใช่แค่รางวัลประดับบนหิ้ง แต่กลับเป็นรางวัลอันทรงเกียรติสะท้อนถึงศักยภาพและความพร้อมในฐานะขององค์กรชั้นนำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสูง และพร้อมที่จะก้าวมาอยู่ท่ามกลางแสงไฟเพื่อเป็นแบบอย่างการอนุรักษ์พลังงานให้กับองค์กรอื่น เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับสังคม



ศรันย์ทัศน์ ตั้งคุณานนท์
บรรณาธิการ วารสารรักษ์พลังงาน



"รักษ์พลังงาน" มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และความเคลื่อนไหวด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานแด่ผู้ประกอบการ ผู้เกี่ยวข้องกับแวดวงพลังงาน และประชาชนทั่วไป อันจะนำไปสู่การลดต้นทุนของพลังงาน บทความหรือข้อเขียนที่ตีพิมพ์ในวารสาร "รักษ์พลังงาน" ยินดีให้นำไปเผยแพร่เป็นวิทยาทานและขอสงวนสิทธิ์กรณีนำไปเผยแพร่ หรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ทางการค้า อนึ่งข้อมูลข่าวสารที่ตีพิมพ์ในวารสาร "รักษ์พลังงาน" เจ้าของ และคณะบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วย จึงไม่ต้องรับผิดชอบแต่ประการใด และยินดีแก้ไขในกรณีที่เกิดความผิดพลาดขึ้น โดยจะแก้ไขและชี้แจงในฉบับต่อไป

เจ้าของ
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
ประพนธ์ วงษ์ท่าเรือ
+ ยงยุทธ์ สวัสดิสวนีย์
+ วันชัย บรรลือสินธุ์
+ นวลจันทร์ เตชะเสริมสุขกูล

ที่ปรึกษา
วัชรินทร์ บุญฤทธิ์ + บุษรินทร์ สุวรรณศรี
+จริยา บุตรเนตร + มินตรา ผู้วัฒนาวงศ์
+ อารีรัตน์ ดีเรือก

บรรณาธิการ
ศรันย์ทัศน์ ตั้งคุณานนท์

กองบรรณาธิการ
จตุพร แก้วอุบล + สุจิตรา จินดานิล
+ จักรพันธ์ ทองดี

ออกแบบและผลิต
บริษัท เมคอิท ดิฟเฟอเร้นท์ จำกัด
9/3 อาคารเซ็นทริก ซีน ซอยพหลโยธิน 9
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ติดต่อ
กองบรรณาธิการ วารสาร "รักษ์พลังงาน"
กลุ่มประชาสัมพันธ์
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน
17 ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์
0 2223 0021-9 ต่อ 1653
0 2299 6811

อีเมล
Emagazine@dede.go.th

เฟซบุ๊ค
facebook.com/theenergysavingnews

facebook/ energysavingnews

twitter/ energysaving61

10 COVER STORY

ก้าวสู่ปีที่ 20 Thailand Energy Awards

เติบโต เรียนรู้ เคียงคู่ธุรกิจไทย รางวัลของผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประหยัดพลังงาน... เป็นกลไกที่สวยงามของ พพ. ในการผลักดันการอนุรักษ์พลังงาน แบบเติบโต เรียนรู้ และเคียงคู่ไปกับภาคเอกชน



16 INTERVIEW

ก้าวย่างสู่ 2 ทศวรรษ Thailand Energy Awards

TEA มีบทบาทอย่างยิ่งต่อการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการอนุรักษ์พลังงาน และผลักดันให้เกิดการพัฒนาพลังงานทดแทนมากยิ่งขึ้น



26 บุรีรัมย์พลังงาน... โรงไฟฟ้ากับการรับผิดชอบต่อสังคม

การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นมิตรกับชาวบ้าน คือ หัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจของเราเติบโตได้อย่างยั่งยืน

28 สหวิริยาสตีล ลดพลังงาน คือหัวใจของธุรกิจ

การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและลดการใช้พลังงาน คือหัวใจหลักในการดำเนินงานของบริษัทสหวิริยาสตีล

30 อัสสัมชัญธนบุรี โรงเรียนต้นแบบของสังคม

โรงเรียนแห่งนี้ไม่เพียงแต่บ่มเพาะวิชาความรู้ แต่ยังปลูกจิตสำนึกให้ดูแลสิ่งแวดล้อม รู้จักอนุรักษ์พลังงาน เติมเต็มคุณธรรม จริยธรรม เข้าไปในชีวิตประจำวัน





34 SPECIAL REPORT

การก้าวไปสู่องค์กรแห่งการอนุรักษ์พลังงาน

การที่พลังงานถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานและองค์กร ธุรกิจต่างๆ ทำให้องค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ เริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานเพิ่มมากขึ้น

CONTENTS



20 SCOOP

Thailand Energy Awards 2018
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
ด้านพลังงาน
ประมวลภาพความสำเร็จ
จากงาน กับ 5 ประเภท
69 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

พลังงานเป็นต้นทุนสำคัญ
ของธุรกิจ
"วันนี้คุณจัดการพลังงาน
แล้วหรือยัง"

15 | 141
CONTENTS

24 HALL OF FAME 2018

บันทึกหน้าประวัติศาสตร์
ของรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
ใครเป็นใครกันบ้าง
ตามไปดูกันเลย



32 ส.สิริขนส่ง สร้างกำไร
ด้วยการประหยัดพลังงาน
"กำไร" อย่างเดียวก็ไม่อาจจะ
นำมาวัดความสำเร็จได้
อย่างถูกต้องนัก เพราะยังมี
อีกสิ่งหนึ่งที่จะทำให้ธุรกิจ
สามารถยืนอยู่ได้อย่างมั่นคง
และยั่งยืน นั่นคือ "การลด
ต้นทุนพลังงาน"



34 BIRD'S EYE VIEW

36 BRAND MENTOR

ENERGY SAVING





Washisock ถุงเท้าเพื่อสิ่งแวดล้อม

อีกหนึ่งนวัตกรรมอันน่าตื่นเต้นในกระแสรักษ์โลก นั่นคือเจ้า Washisock ถุงเท้าที่ทำจากกระดาษ Washi ของญี่ปุ่น ทำให้ระบายอากาศได้ง่าย แถมยังสามารถย่อยสลายได้ภายใน 4 สัปดาห์เมื่อทิ้งลงดินหลังไม่ใช้แล้ว

ตัวถุงเท้าทอด้วยเส้นใยต้นอะบาก้า ซึ่งขึ้นชื่อว่าเหนียวและทนทานมาก **Washisock ถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อผ้าชาวญี่ปุ่น ที่คร่ำหวอดอยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอมานานกว่า 60 ปี** โดยได้ไอเดียมาจากจุดเด่นของ Washi กระดาษโบราณของญี่ปุ่นที่ทำมาจากเปลือกไม้ อันขึ้นชื่อเรื่องความทนทาน ตลอดจนการดูดซับและคายความชื้น ซึ่งจุดเด่นตรงนี้เอง ทำให้ถุงเท้าชนิดนี้ลดการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย และปัญหากลิ่นอับได้

นอกจากจะทนทาน ระบายอากาศได้ดีและย่อยสลายได้แล้ว ผู้ผลิตระบุเพิ่มเติมว่า Washisock เป็นผลิตภัณฑ์ organic 100% **โปรเจกต์นี้กำลังระดมทุนอยู่บน www.kickstarter.com ถ้าสนใจก็ไปกดจับจ่ายหรือสนับสนุนได้**

Starbucks จับมือ McDonald's พัฒนาแก้วกาแฟรักษ์โลก!

เทรนด์รักสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันนอกจากจะส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับตัวรักษ์โลกตามวิถีของผู้บริโภคแล้ว วันนี้กระแสดังกล่าวยังส่งผลให้สองยักษ์ใหญ่แห่งวงการกาแฟด่วนอย่าง **Starbucks** และ **McDonald's** ซึ่งเป็นคู่แข่งที่ฟาดฟันกันมานาน ยอมจับมือทุ่มทุนพัฒนาแก้วกาแฟใช้แล้วทิ้งรุ่นใหม่ที่สามารถย่อยสลายและรีไซเคิลได้ทุกส่วนตั้งแต่ตัวแก้ว ฝา และหลอดดูด ให้สำเร็จภายใน 3 ปี

โครงการนี้มีชื่อว่า **NextGen Cup Challenge** โดยทั้งคู่จะให้บริษัทต่างๆ มาร่วมออกแบบและพัฒนาแก้วกาแฟภายใต้การสนับสนุนทุนมูลค่า 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือราวๆ 33 ล้านบาท โดยจะเริ่มโครงการในเดือนกันยายนนี้

ปัจจุบันทั่วโลกใช้แก้วรวมกันถึง 6 แสนล้านใบต่อปี ซึ่ง Starbucks กับ McDonald's ใช้แก้วคิดเป็นร้อยละ 4 ของตัวเลขนี้ แม้ทั้งคู่จะเป็นประกาศลดใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์อาหาร และแก้วของทั้งสองบริษัทสามารถจะรีไซเคิลได้ แต่ส่วนอื่นๆ อย่างเช่นหลอดหรือฝากลับยังไม่ใช่ ดังนั้นโครงการนี้จะนำยักษ์ใหญ่ทั้งสองก้าวหน้าไปอีกขั้น

เรื่อง Korn Kotrakool

ออสเตรเลียทุ่มงบปลูกต้นไม้ 5 ล้านต้นในนครซิดนีย์

ประเทศออสเตรเลียประกาศ เตรียมปลูกต้นไม้ในนครซิดนีย์ให้ได้ถึง 5 ล้านต้นภายในปี 2030 เพื่อพลิกโฉมมหานครแห่งนี้ให้น่าอยู่ ลดความร้อนในเมือง และสร้างสภาพแวดล้อมริมถนนให้ร่มรื่นน่าเดินมากขึ้น

ทั้งนี้จะใช้วิธีปลูกต้นไม้ให้ได้มากกว่า 380,000 ต้นต่อปีไปเรื่อยๆ จนกระทั่งถึงปี 2030 โดยทั้งหมดจะเป็นพันธุ์ไม้ท้องถิ่น มุ่งเน้นให้มีความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้คาดว่าการปลูกต้นไม้จำนวนนี้ สามารถลดมลภาวะจากรถยนต์ได้ถึง 355,000 คันต่อปี

นี่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่โล่งในนครซิดนีย์ ซึ่ง**รัฐบาลท้องถิ่นรัฐนิวเซาธ์เวลส์ทุ่มงบประมาณสูงถึง 290 ล้านเหรียญ หรือกว่า 9,900 ล้านบาท** ในการปรับปรุงพื้นที่สีเขียว สนามเด็กเล่น ตลอดจนสนามหญ้า ควบคู่ไปกับการสร้างใหม่ เพื่อให้ประชาชนและเด็กๆ สามารถไปพักผ่อนกันได้อย่างเต็มที่



เศรษฐกิจจีนฉุดยอดลงทุนพลังงานแสงอาทิตย์

ยอดการลงทุนในกลุ่มธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2018 ลดลงถึงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว หรือจาก 71.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลงมาอยู่ที่ 57.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

นักวิเคราะห์คาดว่า เป็นผลมาจากต้นทุนที่ลดลงและการชะลอตัวของธุรกิจนี้ในประเทศจีน หนึ่งในประเทศที่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของโลก นอกจากนี้ รัฐบาลจีนยังเตรียมคุมเข้มเรื่องการอุดหนุนโครงการพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ ซึ่งส่งผลให้ยอดการสร้างโรงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์แห่งใหม่ลดลงอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม จำนวนเงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจพลังงานสะอาดทั้งหมดของปี 2018 ครึ่งแรก กลับลดลงเพียงร้อยละ 1 เพราะการลงทุนในกลุ่มพลังงานลม และเทคโนโลยีอัจฉริยะจากพลังงานสะอาดทั้งหลาย อย่างพาหนะไฟฟ้าและแบตเตอรี่เติบโตขึ้นมากกว่าปีที่แล้ว





COVER STORY

ก้าวสู่ปีที่ 20

Thailand Energy Awards 2018

เติบโต เรียนรู้ เคียงคู่ธุรกิจไทย

เรื่อง กองบรรณาธิการ

Thailand Energy Awards รางวัลของผู้ที่ประสบความสำเร็จ
ในการพัฒนาจัดการพลังงาน...

รางวัลที่เปรียบเสมือนการการันตีผู้ประกอบการ ที่สามารถ
ก้าวจากความธรรมดาไปสู่ประสิทธิภาพและการจัดการที่ดีกว่า...

และเช่นกันในวันที่รางวัลนี้กลายเป็น Goal หรือเป้าหมาย
ความสำเร็จของใครหลายคนที่จะต้องไปให้ถึง
นั่นหมายถึงการการันตี ความสำเร็จของกลไก
ที่สวยงามและทรงพลังของ พพ.
ในการผลักดันการอนุรักษ์พลังงาน
แบบเติบโต เรียนรู้ และเคียงคู่
ไปกับภาคเอกชน...

ความเปลี่ยนแปลงตลอด 19 ปี
บันทึกเรื่องราวและคุณค่า ทำให้รางวัลนี้
มีชีวิต มีการเติบโต และการพัฒนาในตัวเอง...





สุดยอดรางวัลด้านพลังงานไทย ระดับสากล

19 ปี ของ Thailand Energy Awards เดินทางผ่านช่วงเวลาหลากหลาย ตราบจนกระทั่งปัจจุบัน รางวัล Thailand Energy Awards โลดแล่นบนเวทีแห่งโลกพลังงานราวกับมีชีวิตจิตใจ ควบคู่กับบทบาทหน้าที่ในการเป็นแก่นกลางของการผลักดันการอนุรักษ์และพัฒนาพลังงานทดแทนของประเทศ...

จากจุดเล็กๆ กับความต้องการให้มีการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การจัดทำ พระราชบัญญัติการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535 เพื่อผลักดันให้ภาคธุรกิจเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์และพัฒนาพลังงานทดแทน... จากนั้นไม่กี่ปี โครงการประกวดอาคารอนุรักษ์พลังงานของประเทศไทยจึงได้เริ่มขึ้นและจัดอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นงานมอบรางวัล Thailand Energy Awards

Thailand Energy Awards Milestones

พระราชบัญญัติการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535 ผลักดันให้เกิดการดำเนินโครงการกำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนการประหยัดพลังงานมากมาย รวมถึงโครงการประกวดอาคารอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งต่อมาได้กลายเป็นรางวัล Thailand Energy Awards ที่ดำเนินการมอบรางวัลอย่างต่อเนื่องทุกปี กระทั่งปัจจุบัน

ค้นหา เชิดชู องค์กรเป็นต้นแบบ

Thailand Energy Awards ดำเนินการภายใต้เป้าหมายที่ต้องการค้นหาธุรกิจที่เป็นตัวอย่างที่ดีในด้านการประหยัดพลังงานเพื่อเป็นแนวทางให้ธุรกิจอื่นได้ศึกษาเป็นแบบอย่าง กระทั่งปัจจุบันมีองค์กรหลายร้อยแห่งที่เป็นต้นแบบในการศึกษาด้านการประหยัดพลังงาน ตั้งแต่ธุรกิจขนาดใหญ่จนถึงขนาดเล็ก โรงงานอุตสาหกรรม อาคาร หรือแม้แต่บ้านพักอาศัย ตลอดจนถึงการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีความโดดเด่นในด้านพลังงานทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการ การประหยัดพลังงาน

เครื่องมือสร้างมาตรฐาน

ในแต่ละปีมีธุรกิจมากกว่า 60 แห่งที่ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards ซึ่งในมุมของ พพ. การพัฒนามาตรฐานการอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ได้จากงานนี้ เมื่อเกณฑ์มาตรฐานการตัดสินถูกปรับขึ้นทุกปี ผู้ที่ได้รับรางวัลจึงต้องปรับปรุงตัวเองนำเสนอนวัตกรรมและผลงานใหม่ๆ ที่ดีกว่าเดิม เพื่อเพิ่มความมั่นใจว่าจะมีโอกาสได้รับรางวัลในปีถัดไป

"ในแต่ละปีโครงการ Thailand Energy Awards ช่วยกระตุ้นให้ธุรกิจพัฒนาโครงการอนุรักษ์พลังงานใหม่ๆ เข้าประกวด และในที่สุดผู้ชนะจะเป็นต้นแบบให้กับธุรกิจอื่น" **นายสาร์รัฐ ประกอบชาติ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พพ.** พูดถึงประโยชน์ของโครงการ Thailand Energy Awards และขยายความว่า เมื่อธุรกิจมีมาตรฐานอนุรักษ์พลังงานที่ดีขึ้น พพ. ก็จะพัฒนามาตรฐานในปีต่อไปให้สูงขึ้น เกิดเป็นวงจรการขับเคลื่อนการอนุรักษ์พลังงาน ที่ภาครัฐกับเอกชนจับมือพัฒนาควบคู่กัน



2000

ริเริ่มโครงการมอบรางวัลด้านพลังงานภายใต้ชื่อ **โครงการประกวดอาคารอนุรักษ์พลังงานของประเทศไทย**

2002

เริ่มต้นประกวด**โครงการพลังงานหมุนเวียนดีเด่น**



เปลี่ยนชื่องานเป็น **Thailand Energy Awards** งานประกวดองค์กร และนักอนุรักษ์พลังงาน และการประกวดโครงการพลังงานหมุนเวียนดีเด่น โดยมีรางวัล 4 ประเภท ได้แก่ ประเภทองค์กร ประเภทบุคลากร ประเภทผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และประเภทนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีพลังงาน

2004



2005

ปรับเปลี่ยนเกณฑ์การประกวดแบ่งออกเป็น

-ด้านอนุรักษ์พลังงาน

มี 4 ประเภทได้แก่ ประเภทโรงงาน ประเภทอาคาร ประเภทบุคลากร ประเภทผู้ส่งเสริมด้านการอนุรักษ์พลังงาน

-ด้านพลังงานทดแทน

แบ่งเป็น 3 โครงการ ได้แก่ ประเภทโครงการพลังงานหมุนเวียนที่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (On Grid) ประเภทโครงการพลังงานหมุนเวียนที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off Grid) และประเภทโครงการโรงไฟฟ้าความร้อนร่วมจากชีวมวล (Biomass Co-Generation Power Plant) ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น โครงการพลังงานความร้อนร่วมจากพลังงานหมุนเวียน (Co-Generation)

2004

ก้าวสู่นวัตกรรมจัดการพลังงาน

เมื่อในแต่ละปีธุรกิจจะมีการพัฒนานวัตกรรมพลังงานใหม่ เราจะได้เห็นอะไรจากรางวัลในปี 2018?

นายสาร์รัฐ เล่าว่า ปี 2018 จะเรียกว่าเป็นปีของนวัตกรรมก็ว่าได้ เพราะธุรกิจหลายแห่งนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ทันสมัย มาช่วยให้เกิดการประหยัดพลังงานมากขึ้น แตกต่างจากที่ผ่านมาที่ธุรกิจจะมุ่งเน้นในการปรับปรุงประสิทธิภาพลดความสูญเสีย

นวัตกรรมที่นำมาใช้อย่างเช่น Internet of Things (IoT) และระบบควบคุมอัตโนมัติ ได้รับต่อยอดจากเทคโนโลยีแต่เพิ่มประสิทธิภาพไปอีกขั้นหนึ่ง โดยบูรณาการ IoT และระบบควบคุมอัตโนมัติเข้ากับเครื่องจักรและอุปกรณ์ประหยัดพลังงานที่มีอยู่ให้สามารถมอนิเตอร์ทั้งหมดจากศูนย์กลาง เพื่อคิดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ประสิทธิภาพและระดับการใช้พลังงานที่เหมาะสม ช่วยลดค่าใช้จ่ายในส่วนการดูแลเครื่องจักร ต้นทุนพลังงาน และยังเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอีกด้วย

"โลกของอนาคตข้อมูลจะเป็นหัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ ใครมีข้อมูลมากที่สุด เร็วที่สุด ประมวลผลวิเคราะห์ได้ดีสุด จะได้เปรียบในทุกด้าน ไม่เว้นแม้แต่การทำธุรกิจ"



สาร์รัฐ ประกอบชาติ
| ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

2010

เพิ่มรางวัลด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการพลังงานทดแทนระดับชุมชน และขยายประเภทต่างๆ เพิ่มเติมดังนี้

-ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนประเภทสถาบันการศึกษา
แบ่งออกเป็น 3 ระดับ อุดมศึกษา อาชีวศึกษา และมัธยมศึกษา

-ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนประเภทสมาคม องค์กร หน่วยงาน
แบ่งเป็น ภาครัฐและเอกชน



2008

เพิ่ม**รางวัลด้านการอนุรักษ์พลังงาน**
เพิ่ม**รางวัลประเภทนวัตกรรมทางด้านการอนุรักษ์พลังงาน (Special Submission)**



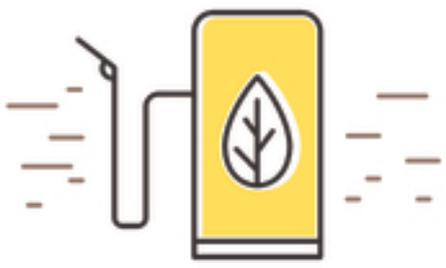
ก้าวสู่อาเซียน

จำนวนผู้เข้าประกวดที่เพิ่มขึ้นทุกปี กระตุ้นให้เกิดการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง เป็นดัชนีชี้วัดสำคัญว่า Thailand Energy Awards ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของ พพ. แต่มองไปข้างหน้าความท้าทายก็ยังคงมีอยู่อีกมาก โดยเฉพาะเป้าหมายในการรักษาตำแหน่งประเทศผู้นำด้านพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานของอาเซียน ที่แม้ปัจจุบันโครงการจำนวนมากที่ส่งเข้าประกวดจะได้รับรางวัล แต่เมื่อเทียบที่ผลชนะเลิศแล้ว ยังตามหลังประเทศสิงคโปร์อีกพอสมควร



2011

ด้านอนุรักษ์พลังงาน
เพิ่มรางวัลประเภทขนส่ง
และรางวัลประเภท
อาคารเขียว



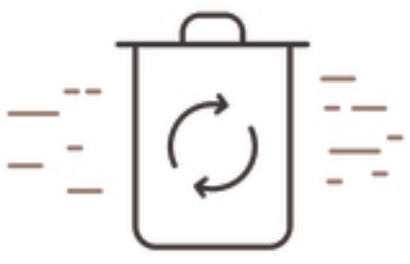
2012

ด้านพลังงานทดแทน
เพิ่มรางวัลประเภทโครงการ
พลังงานเชื้อเพลิงชีวภาพ
(BioFuel)



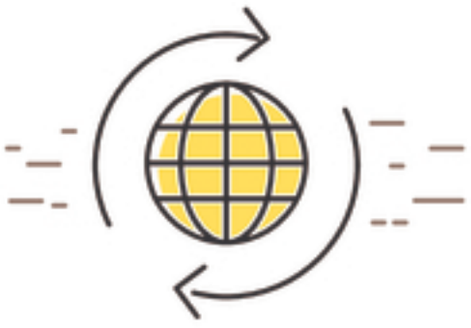
2013

ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์
พลังงานและพลังงานทดแทน
เพิ่มประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต



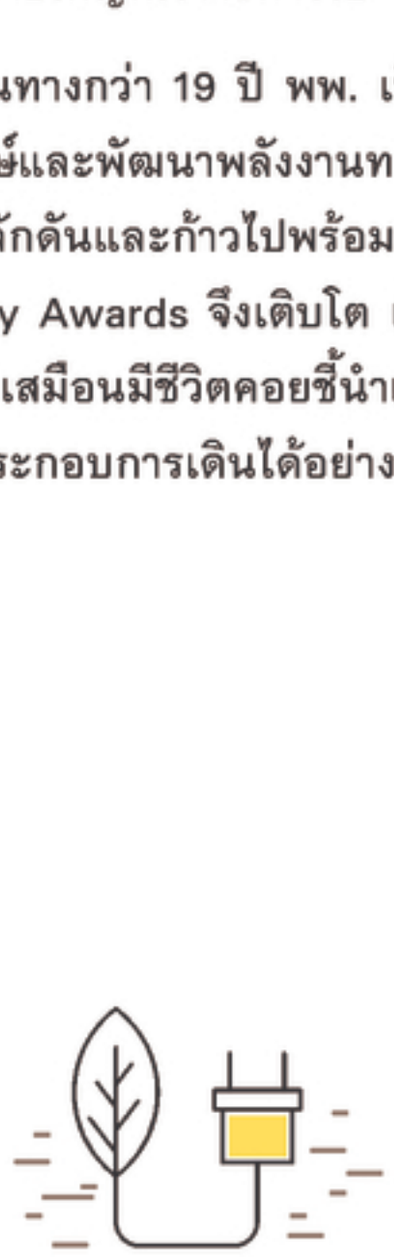
2017

พัฒนาประเภทการประกวด
และกำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์
ให้เหมาะสมกับ **ASEAN Energy**
Awards และมาตรฐานสากล
เช่น **มาตรฐานอาคารเขียว LEED**



รางวัล Thailand Energy Awards สะท้อนว่า ผู้ที่ได้รับรางวัลปีละกว่า 60 รายได้กลายเป็นธุรกิจชั้นนำของประเทศเพราะมีต้นทุนที่ต่ำกว่าภายใต้ประสิทธิภาพที่เท่ากันหรือสูงกว่า แต่ภายใต้โลกที่ไร้พรมแดนและหมุนไปอย่างรวดเร็ว พพ. มองที่การแข่งขันกับประเทศอื่นในภูมิภาค รางวัล ASEAN Energy Awards จึงเป็นเป้าหมายใหญ่ที่เราจะก้าวไป

บนเส้นทางกว่า 19 ปี พพ. เป็นแกนกลางของการอนุรักษ์และพัฒนาพลังงานทดแทนด้วยแนวคิดของการผลักดันและก้าวไปพร้อมกัน รางวัล Thailand Energy Awards จึงเติบโต เรียนรู้ และเคียงคู่ไปกับธุรกิจ เสมือนมีชีวิตคอยชี้นำเส้นทางประหยัดพลังงานให้ผู้ประกอบการเดินได้อย่างมั่นคง

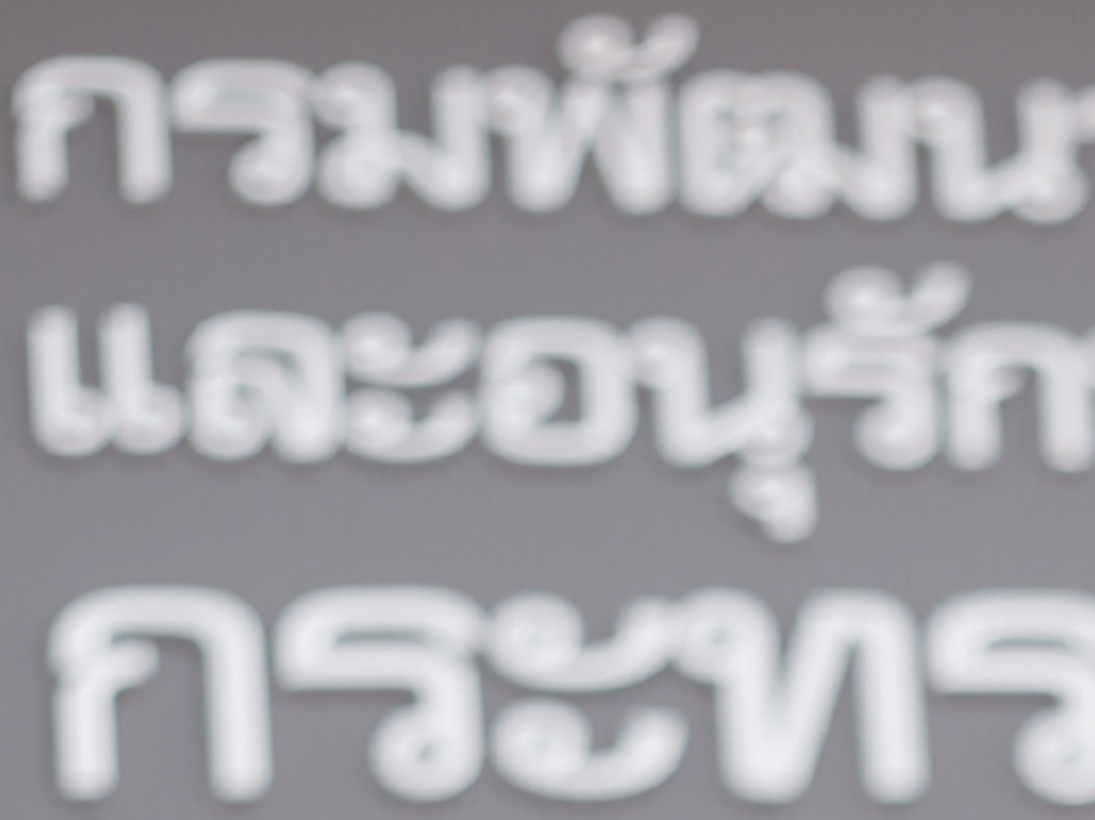


2018

รางวัล **Thailand Energy Awards 2018** แบ่งรางวัลออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านพลังงานทดแทน ด้านอนุรักษ์พลังงาน ด้านบุคลากร ด้านผู้ส่งเสริมด้านพลังงาน และด้านพลังงานสร้างสรรค์ (รายละเอียดรางวัลทั้งหมดดูได้ในฉบับ)







Thailand Energy Awards รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

เรื่อง จตุพร แก้วอุบล

นวลจันทร์ เตชะเสริมสุขกูล

รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

นับจากจุดเริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ.2543 ที่มีผู้สมัครเข้าประกวดเพียงไม่กี่ราย จวบจนวันนี้มีผู้สมัครแต่ละปีไม่น้อยกว่า 260 ราย และหากนับจนถึงปัจจุบันมีผู้สมัครเข้าประกวดในรางวัลนี้รวมแล้วกว่า 3,700 ราย ซึ่งผู้สมัครเหล่านี้ได้ช่วยกันหาแนวทางอนุรักษ์พลังงานในรูปแบบต่างๆ จนมีการประเมินว่าสามารถช่วยชาติลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปแล้วกว่า 1.9 ล้านตัน “รักษ์พลังงาน” ฉบับนี้ได้รับเกียรติจาก นางสาวนวลจันทร์ เตชะเสริมสุขกูล รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน มาบอกเล่าถึงความภาคภูมิใจเกี่ยวกับรางวัล Thailand Energy Awards นี้

“Thailand Energy Awards” นี่คือ
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของคนไทย
กับการมีส่วนร่วมในการช่วยชาติ
ประหยัดพลังงาน

รักษ์พลังงาน : มุมมองที่มีต่อโครงการ Thailand Energy Awards

รองฯ นวลจันทร์ : (ยิ้มอย่างอารมณ์ดี ก่อนจะตอบคำถามว่า) Thailand Energy Awards เป็นรางวัลที่วางอยู่บนแนวคิดที่ว่า การอนุรักษ์พลังงานเป็นเรื่องที่เกี่ยวพันกับพฤติกรรมมนุษย์ ในการอุทิศตนยอมรับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการเสียสละความสะดวกสบายและทุนทรัพย์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่โลกและมวลมนุษยชาติ และผู้เสียสละเหล่านี้ควรได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ เพื่อเป็นขวัญ กำลังใจ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม อันจะทำให้การอนุรักษ์พลังงานขยายตัวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

หากเปรียบเทียบเป็นคนๆ หนึ่ง จะขอเรียกโครงการนี้ว่า **“คุณที (TEA)”** ก็แล้วกัน (ตามตัวย่อ Thailand Energy Awards) นี่คือผู้ที่มาเติมเต็มงานอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทน เนื่องจาก **“คุณที”** ตระหนักและเล็งเห็นคุณค่า ความสำคัญของผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และให้ความสำคัญ ยกย่องทุกองคาพยพในกระบวนการต่างๆ รวมไปถึงประกาศความสำเร็จในการอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทนให้สังคมไทยได้รับรู้ และนำพาความภาคภูมิใจนี้ไปประกาศในเวที ASEAN Energy Award อีกด้วย

วัตถุประสงค์ลำดับแรกของโครงการนี้ คือ ต้องการยกย่องและชื่นชม ผู้ที่มีผลงานดีเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทน เนื่องจากงานด้านการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนาพลังงานทดแทนเป็นงานที่เกี่ยวเนื่องกับพฤติกรรม และวิสัยทัศน์ของผู้บริหารองค์กร ว่า จะมองเห็นถึงประโยชน์

จากจุดเริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ.2543 ที่มีผู้สมัครเข้าประกวดเพียงไม่กี่ราย จวบจนวันนี้มีผู้สมัครปีละไม่น้อยกว่า 260 ราย หรือนับจนถึงปัจจุบันมีผู้สมัครเข้าประกวดกว่า 3,700 ราย

“มากกว่าถ้วยรางวัล สิ่งมีค่ามากที่สุดที่ผู้ประกวดจะได้รับคือความภาคภูมิใจ”

และผลประโยชน์ที่จะได้รับหรือไม่ และเป็นงานที่มีทั้งส่วนภาคบังคับและสมัครใจ ดังนั้น หน่วยงานและบุคคลที่ประสบความสำเร็จ มีผลงานโดดเด่น จึงสมควรได้รับการยกย่องชมเชย และประกาศให้สาธารณชนได้ทราบเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีที่ควรดำเนินการ

“คุณทีจึงมีบทบาทอย่างยิ่งต่อการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการอนุรักษ์พลังงานและผลักดันให้เกิดการพัฒนาพลังงานทดแทนมากยิ่งขึ้น และประโยชน์อย่างยิ่งอีกประการ คือ องค์ความรู้ใหม่ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติของหน่วยงานและบุคคลที่ประสบความสำเร็จที่สามารถนำมาแลกเปลี่ยน และเรียนรู้ให้กับผู้ที่สนใจได้”

รักษ์พลังงาน : Thailand Energy Awards มีบทบาทต่อการผลักดันความร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างไร

รองฯ นวลจันทร์ : Thailand Energy Awards มีการกำหนดแบบแผน เกณฑ์มาตรฐาน และ Benchmarking ด้านพลังงานให้กับภาคเอกชน เพื่อใช้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการประกวดเป็นการกระตุ้นและสร้างความตื่นตัว สร้างเสริมให้เกิดความร่วมมือโดยสมัครใจเข้าประกวด นั่นหมายถึง การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในรูปแบบที่สร้างสรรค์ ส่งผลดีต่อการดำเนินงานทั้งขององค์กรเอกชนเอง และสร้างความสำเร็จในการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นภารกิจของ พพ. ด้วย

รักษ์พลังงาน : ในโอกาสที่จะครบรอบ 20 ปี แนวทางการพัฒนาโครงการนี้ในอนาคตจะเป็นอย่างไร

รองฯ นวลจันทร์ : ในวาระที่โครงการฯ จะก้าวเข้าสู่ปีที่ 20 ในปี 2562 เรามีแผนจะจัดงานให้ใหญ่ขึ้น โดยกำหนดให้มีการจัดนิทรรศการแสดงผลงานของผู้ที่ได้รับรางวัล การสัมมนาทางวิชาการและจัดพิธีมอบรางวัลขึ้นภายในงาน เพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของการดำเนินงานอนุรักษ์



โครงการ TEA จึงมีบทบาทอย่างยิ่ง ต่อการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัว ในการอนุรักษ์พลังงานและผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาพลังงานทดแทน มากยิ่งขึ้น

++

ในอนาคตก็จะขยาย
กลุ่มเป้าหมายออกไป
ให้กว้างขึ้น ได้แก่ การประกวด
การอนุรักษ์พลังงาน
ในสายการบิน Low cost
ที่ขณะนี้มีการขยายตัวมากขึ้น

พลังงานและพลังงานทดแทนของภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งความต่อเนื่อง ผลงานที่เกิดประโยชน์ต่างๆ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเผยแพร่ความคิด การแบ่งปันประสบการณ์และแนวทางแก่ผู้สนใจต่อไป

แม้ว่าปัจจุบันโครงการนี้จะได้รับความสนใจในระดับที่น่าพอใจแล้ว แต่ในอนาคตก็จะขยายกลุ่มเป้าหมายออกไปให้กว้างขึ้นอีก ได้แก่ การประกวดการอนุรักษ์พลังงานในสายการบิน Low cost ที่ขณะนี้มีการขยายตัวมากขึ้น เดิมโครงการ TEA เคยมีการประกวดในด้านนี้มาแล้ว แต่จำกัดอยู่เฉพาะสายการบินขนาดใหญ่ ซึ่งมีจำนวนน้อยจึงได้ระงับไว้ชั่วคราว แต่ในปัจจุบันมีสายการบินขนาดเล็กเพิ่มมากขึ้น จึงอาจจะพิจารณารื้อฟื้นมาประกวดใหม่อีกครั้ง และในอนาคตอาจจะขยายเข้าไปสู่อาคารที่มีการก่อสร้างใหม่ที่ได้ตามมาตรฐาน BEC (Building Energy Code) เมื่อมีผลการบังคับใช้กฎหมาย

รักษ์พลังงาน : อยากฝากอะไรถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ของ TEA

รองฯ นวลจันทร์ : อยากเชิญชวนมากกว่า การที่จะอนุรักษ์พลังงาน การที่จะพัฒนาพลังงานทดแทนและนำมาใช้การประกอบธุรกิจของตัวเองนั้นมีประโยชน์จริงๆ ทั้งเป็นประโยชน์ต่อบุคลากร เป็นประโยชน์โดยรวมต่อองค์กร รวมไปถึงเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ และสุดท้ายที่อาจจะดูเหมือนไกลตัว คือ เป็นประโยชน์ต่อโลกของเรา

และหากจะถามว่าอะไรคือผลตอบแทนที่ผู้เข้าประกวด Thailand Energy Awards จะได้รับ... อยากบอกว่า **“มากกว่าถ้วยรางวัล สิ่งมีค่ามากที่สุดที่ผู้ประกวดจะได้รับคือ ความภาคภูมิใจ เพราะแสดงถึงความพยายามในการช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม”** รองฯ นวลจันทร์ กล่าวทิ้งท้ายอย่างน่าฟัง

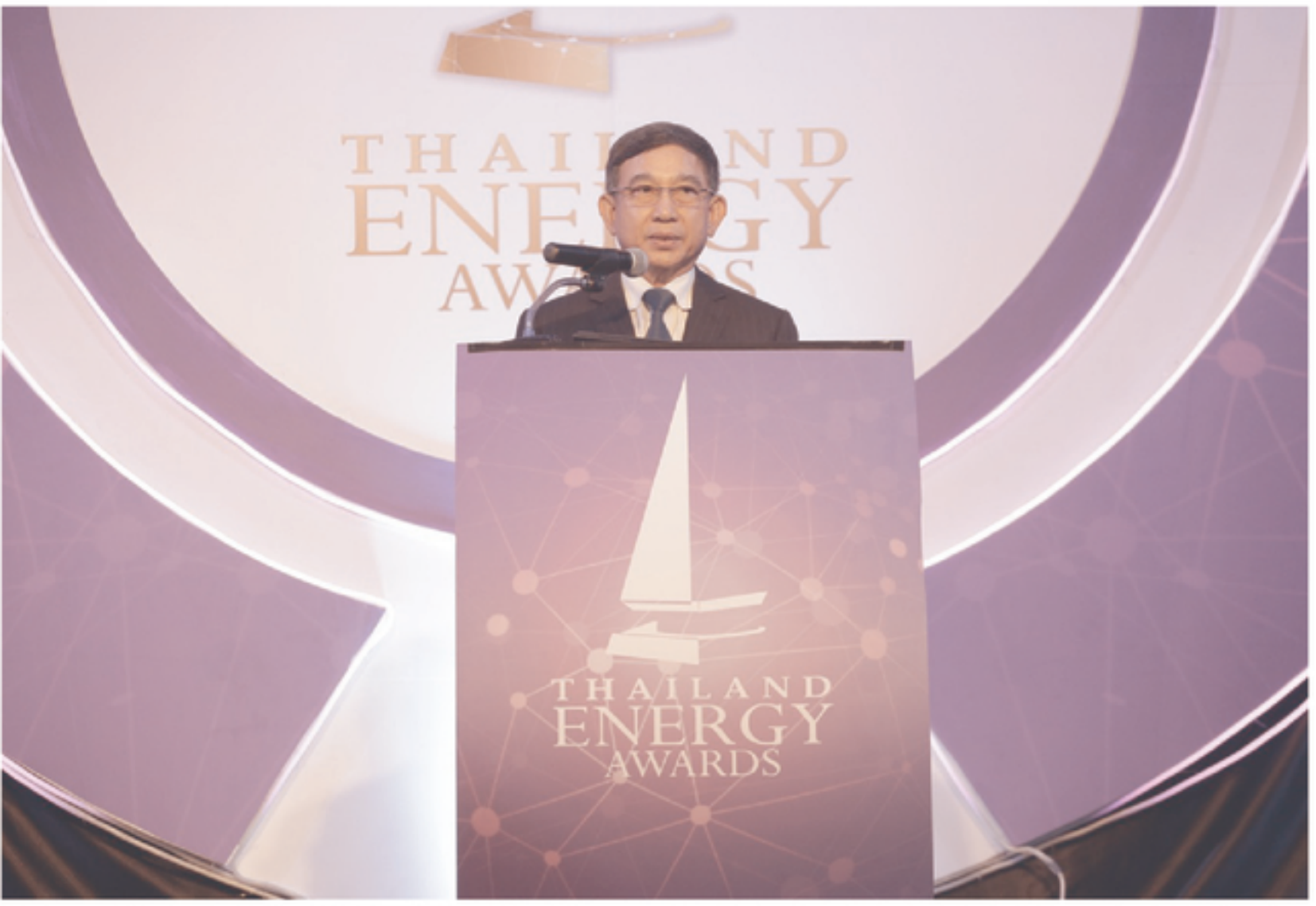
Thailand Energy Awards 2018
รางวัลแห่งความสำเร็จ

เรื่อง **กองบรรณาธิการ**

Thailand Energy Awards 2018 สะท้อนขีดความสามารถด้านการอนุรักษ์พลังงานของไทยในเวทีโลก แสดงออกถึงความสำเร็จในด้านการบริหารจัดการพลังงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สอดรับกับนโยบาย Energy 4.0 ของประเทศ

Thailand Energy Awards รางวัลแห่งความภาคภูมิใจขององค์กรและบุคลากรในด้านการพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานที่จัดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 โดยในปี 2018 นี้องค์กรต่างๆ สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดมากกว่า 268 ราย มีผู้ได้รับรางวัลจำนวนทั้งสิ้น 69 รายจาก 5 ประเภทรางวัล ได้แก่ รางวัลด้านพลังงานทดแทน รางวัลด้านอนุรักษ์พลังงาน รางวัลด้านบุคลากร รางวัลด้านพลังงานสร้างสรรค์ รางวัลด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน

ปีนี้มีเอกชนส่งผลงานเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก สะท้อนถึงความสนใจเข้าร่วมประกวดที่เพิ่มขึ้น และแสดงออกถึงความตื่นตัวในการแสวงหาแนวทางการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สะท้อนถึงขีดความสามารถและศักยภาพของประเทศในการเป็นผู้นำด้านนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานจนประสบความสำเร็จเทียบเคียงกับประเทศชั้นนำของโลก



งานในปีนี้ได้รับเกียรติจาก **พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี** เป็นประธานในการมอบรางวัล













การพัฒนาพลังงานทดแทน เป็นนโยบายหลักที่รัฐบาลให้ความสำคัญ เพื่อยกระดับในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นเชื้อเพลิง

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
กล่าวรายงานวัตถุประสงค์
และความสำเร็จในการจัดงาน















Thailand Energy Awards 2018
มีผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 69 ราย
จากผู้ส่งผลงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 268 ราย



นับเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ชี้วัด**ความสำเร็จของภาครัฐและภาคเอกชน**ที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาพลังงานทางเลือกและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ















ทีมผู้บริหารกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) นำโดย **นายประพนธ์ วงษ์ท่าเรือ** อธิบดี ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของการพัฒนาพลังงานของประเทศ

HALL OF FAME Thailand Energy Awards 2018

ในปี 2018 มีผู้ได้รับรางวัลดังนี้

ผู้ได้รับรางวัลด้านพลังงานทดแทน

รางวัลดีเด่น ประเภทโครงการที่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (On-Grid)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ชื่อโครงการ
1	บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	• โรงไฟฟ้าชีวมวล ช้างแรก ไบโอเพาเวอร์
2	บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	• โรงไฟฟ้าชีวมวล แม่วงศ์ เอ็นเนอยี่
3	บริษัท พิจิตรไบโอเพาเวอร์ จำกัด	• โรงไฟฟ้าชีวมวล พิจิตร ไบโอเพาเวอร์
4	บริษัท เขาค้อ วินด์ พาวเวอร์ จำกัด	• ผลิตไฟฟ้าพลังงานลมเขาค้อ

รางวัลดีเด่น ประเภทโครงการที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ชื่อโครงการ
1	บริษัท ไทยอีสเทิร์น ไบโอ พาวเวอร์ จำกัด	• ผลิตก๊าซชีวภาพทดแทนเชื้อเพลิง LPG
2	บริษัท สินชัยห้องเย็น จำกัด	• นำระบบโซล่าร์ออฟกริดไปใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจห้องเย็น
3	คณะกรรมการโรงไฟฟ้าพลังน้ำหมู่บ้านแม่กลองน้อย	• ไฟฟ้าพลังน้ำระดับหมู่บ้านแม่กลองน้อยกำลังผลิต 20 kW.
4	คณะกรรมการดูแลโรงไฟฟ้าพลังน้ำบ้านห้วยหมากลาง	• ไฟฟ้าพลังน้ำระดับหมู่บ้านห้วยหมากลางกำลังผลิต 25 kW.

รางวัลดีเด่น ประเภทโครงการพลังงานความร้อนร่วม (Co-Generation)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ชื่อโครงการ
1	บริษัท เคทิส ไบโอเอทานอล จำกัด	• ผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำเสีย
2	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด [สาขาบุรีรัมย์]	• ผลิตพลังงานหมุนเวียนจากน้ำกากส่า
3	บริษัท บุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด	• โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม
4	บริษัท สงวนวงษ์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	• โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม
5	บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด [โรงงานอยุธยา]	• หน่วยผลิตพลังงานไอน้ำจากเชื้อเพลิงชีวมวล (แกลบ)

รางวัลดีเด่น ประเภทโครงการประยุกต์ใช้พลังงานทดแทน (Innovation on Alternative Energy)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ชื่อโครงการ
1	คณะเกษตรศาสตร์ [มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์]	• โครงการระบบกำจัดก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์ในก๊าซชีวภาพด้วยเทคโนโลยีสะอาดสำหรับเกษตรกรรายย่อยภายใต้แนวคิดธรรมชาติช่วยธรรมชาติ
2	บริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	• เพิ่มประสิทธิภาพและลด Downtime โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิง RDF ขนาด 60 MW.
3	ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาทิตย์เวนติเลเตอร์	• ลูกหมุนระบายอากาศผลิตกระแสไฟฟ้า

รางวัลดีเด่น ประเภทโครงการเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ชื่อโครงการ
1	บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด	• โรงงานผลิตเอทานอล

ผู้ได้รับรางวัลด้านอนุรักษ์พลังงาน

รางวัลดีเด่น ประเภท โรงงาน – ควบคุม

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน
1	บริษัท ริโก้ แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
2	บริษัท ไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด [MMA Plant]
3	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด [โรงงาน 2]
4	บริษัท แพนดอร่า โพรดักชั่น จำกัด
5	บริษัท ซีพีแรม จำกัด [ชลบุรี]
6	บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) [สาขารังสิต]
7	บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
8	บริษัท เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย จำกัด (มหาชน)
9	บริษัท ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
10	บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด
11	บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานผลิตอาหารสัตว์บางนา กม.21]

รางวัลดีเด่น ประเภท โรงงาน – นอกข่ายควบคุม

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน
1	บริษัท ทานตะวัน อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) [อาคาร T2]

รางวัลดีเด่น ประเภท อาคาร – นอกข่ายควบคุม

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน
1	โรงแรมอันดามัน คาเนเซีย รีสอร์ทแอนด์สปา [บริษัท ภูเก็ตคาเนเซีย จำกัด]

รางวัลดีเด่น ประเภท อาคาร – ควบคุม

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน
1	อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ 3 (พญาไท) [บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)]
2	โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี [มูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย]
3	โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา [สภากาชาดไทย]
4	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ขอนแก่น [บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ขอนแก่น จำกัด]
5	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ [บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)]
6	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
7	โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ [สำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุข]
8	สำนักหอสมุด [มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์]

รางวัลดีเด่น ประเภท อาคาร – อาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (อาคารเขียว Green Building)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน
1	อาคาร KBTG [ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)]
2	อาคารสำนักงานอาร์ไอแอล [บริษัท อาร์ไอแอล 1996 จำกัด]

รางวัลดีเด่น ประเภท อาคาร – อาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (อาคารใหม่)

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน
1	ศูนย์การค้าบลูพอร์ต หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ [บริษัท หัวหิน แอสเสท จำกัด]
2	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต [บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)]
3	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช [บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)]
4	อาคาร เอฟวายไอ เซ็นเตอร์ บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
5	อาคารคิง เพาเวอร์ ภูเก็ต คอมเพล็กซ์ [บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด]
6	อาคาร 60 พรรษา ราชสุดาสมภพ [วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา]
7	อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษามหาราชินี (ศูนย์การแพทย์เฉพาะทางโรคเด็ก) [สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี]

รางวัลดีเด่น ประเภท ขนส่ง

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน
1	บริษัท เชพรอนประเทศไทย สำรวจและผลิต จำกัด
2	บริษัท ส.สิริขนส่ง จำกัด

ผู้ได้รับรางวัลบุคลากรด้านพลังงาน

รางวัลดีเด่น ประเภท ผู้บริหาร – โรงงานควบคุม

ลำดับ	ชื่อ-ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1	พีระพล วิไลวงศ์เสถียร [Chief Executive Officer]	• บริษัท สตาร์สไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2	สุกฤตย์ สุรบถโสภณ [กรรมการผู้จัดการใหญ่]	• บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
3	นพดล วุฒิเดชกำจร [ผู้จัดการโรงงาน และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส]	• บริษัท ฮีโน่มอเตอร์ส แมนูเฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด [สาขาบางปะกง]

รางวัลดีเด่น ประเภท ผู้ปฏิบัติการด้านอนุรักษ์พลังงาน – อาคารนอกข่ายควบคุม

ลำดับ	ชื่อ-ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1	กมล เรืองศรี [นายช่างเทคนิค]	• โรงพยาบาลวัดเพลง

รางวัลดีเด่น ประเภท ทีมงานด้านการจัดการพลังงานโรงงานควบคุม

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน
1	บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2	บริษัท แพนดอร่า โพรดักชั่น จำกัด
3	บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด [โรงงานบ้านโพธิ์]

รางวัลดีเด่น ประเภท ทีมงานด้านการจัดการพลังงานอาคารควบคุม

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน
1	เดอะมอลล์ 5 ท่าพระ [บริษัท เดอะมอลล์ ชอปปิ้ง คอมเพล็กซ์ จำกัด]
2	บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
3	อาคาร ศูนย์การค้า ดิเอ็มโพเรียม [บริษัท สุขุมวิทซิตี้มอลล์ จำกัด]

ผู้ได้รับรางวัลด้านพลังงานสร้างสรรค์

รางวัลดีเด่น ประเภท ด้านอนุรักษ์พลังงาน (วัสดุ / อุปกรณ์ / เครื่องจักร / ระบบ ที่มีผลต่อการอนุรักษ์พลังงาน)

ลำดับ	ชื่อ-ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1	บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด [โรงงานสำโรง]	• การลดพลังงานห้องพ่นสี โดยควบคุมอุณหภูมิและความชื้นให้เหมาะสมตามฤดูกาล

ผู้ได้รับรางวัลผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน

รางวัลดีเด่น ประเภทสถาบันการศึกษา

ลำดับ	ชื่อสถาบันการศึกษา	ระดับ
1	วิทยาลัยพลังงานทดแทน [มหาวิทยาลัยนเรศวร]	อุดมศึกษา
2	วิทยาลัยการอาชีพสอง	อาชีวศึกษา
3	วิทยาลัยเทคนิคศรีสะเกษ	อาชีวศึกษา
4	โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน	มัธยมศึกษา
5	โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม	มัธยมศึกษา

รางวัลดีเด่น ประเภท สื่อมวลชน – สื่อโทรทัศน์ / สื่อวิทยุ / สื่อสิ่งพิมพ์

ชื่อรายการ	ประเภท
สถานีโทรทัศน์ MCOT HD [บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)]	สถานีโทรทัศน์
Smart Radio 90.5 MHz ผลิตโดย บริษัท สมาร์ทบอม จำกัด	สถานีวิทยุ
ไทยโพสต์ ผลิตโดย บริษัท สารสู่อนาคต จำกัด	หนังสือพิมพ์

รางวัลดีเด่น ประเภท สื่อมวลชน – สื่อเว็บไซต์

ชื่อหน่วยงาน	ชื่อเว็บไซต์
บริษัท คอนเทนต์ดี จำกัด	www.energynewscenter.com

บุรีรัมย์เพาเวอร์...
โรงไฟฟ้ากับการรับผิดชอบต่อสังคม

เรื่อง สุจิตรา จินดานิล







อดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ | กรรมการผู้จัดการ บริษัทบุรีรัมย์เพาเวอร์ (BPC) จำกัด

การเอาใจใส่ และรับผิดชอบต่อชุมชนที่อยู่รอบข้าง เป็นประเด็นสำคัญที่โรงไฟฟ้าของบริษัทบุรีรัมย์เพาเวอร์ ตระหนักและให้ความสำคัญ ไม่เพียงเรื่องสิ่งแวดล้อมเท่านั้น ยังรวมไปถึงเรื่องการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการทำอาชีพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจของบริษัทเอง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน และสังคม



รางวัลดีเด่น
ด้านพลังงานทดแทน
ประเภทโครงการพลังงาน
ความร้อนร่วม
(Co-Generation)





“ผมเชื่อว่า การบริหารจัดการเชื้อเพลิง หรือการบริหารจัดการพลังงานให้มีความคุ้มค่า และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นมิตรกับชาวบ้าน คือ หัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจของเราเติบโตได้อย่างยั่งยืน”

นายอดิศักดิ์ ตั้งตรงเวชกิจ กรรมการผู้จัดการ บริษัทบุรีรัมย์เพาเวอร์ (BPC) จำกัด เจ้าของรางวัลดีเด่นด้านพลังงานทดแทน จากการประกวด Thailand Energy Awards 2018 เปิดเผยกับ “รักษ์พลังงาน” ถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็ก ในเครือของบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด(มหาชน) ในพื้นที่อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ว่า ได้ให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันกับชุมชนโดยรอบทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน โดยเฉพาะการนำวัตถุดิบเหลือใช้มาสร้างประโยชน์ให้เกิดความคุ้มค่าให้ได้มากที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของประเทศ

กำลังผลิตอ้อย 23,000 ตันต่อวัน ของบริษัทน้ำตาลบุรีรัมย์ ทำให้มีกากอ้อยจากกระบวนการผลิตปีละ 750,000 ตัน วัสดุที่เคยไร้ประโยชน์เหล่านี้ถูกนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตโรงไฟฟ้า นอกจากนี้ยังมีการนำไม้สับ ใบอ้อย แกลบ มาใช้เสริมอีกด้วย

ปัจจุบันโรงไฟฟ้าแห่งนี้มีกำลังการผลิตไฟฟ้า 9.8 เมกะวัตต์ และไอน้ำ 100 ตัน/ชั่วโมง มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ผลิตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ภายใต้สัญญาผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (VSPP) ขณะที่กระแสไฟฟ้าและไอน้ำที่เหลือยังนำกลับไปให้โรงงานน้ำตาลใช้ในกระบวนการผลิตได้อีก

โรงไฟฟ้าชีวมวล มาตรฐาน Thailand Energy Awards

นายอดิศักดิ์ กล่าวถึงการประกวดรางวัล Thailand Energy Awards ที่ปีนี้ โรงไฟฟ้าบริษัทบุรีรัมย์เพาเวอร์ จำกัด ได้รับรางวัลดีเด่นด้านพลังงานทดแทนนั้น ส่วนในปี 2017 โรงไฟฟ้าอีกแห่งหนึ่งในเครือ คือ โรงไฟฟ้าบริษัทบุรีรัมย์พลังงาน จำกัด ก็ได้รับรางวัลดีเด่นด้านพลังงานทดแทน จากการประกวดเวทีเดียวกันนี้เช่นกัน นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลชนะเลิศในเวทีระดับอาเซียน “ASEAN Renewable Energy Project Competition” อีกด้วย

สร้างความมั่นคงด้านผลผลิต สร้างชีวิตที่ดีแก่ชาวไร่อ้อย

นายอดิศักดิ์ เชื่อว่า การพัฒนาธุรกิจต้องทำควบคู่กับการพัฒนาชุมชน ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมศักยภาพชาวไร่อ้อย สร้างรายได้ให้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น สนับสนุนทุนการศึกษา และการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

“ที่นี่เป็นศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีผลิตไฟฟ้าชีวมวล ต่อยอดความรู้สำหรับนักเรียน หรือชุมชนต่างๆ และเปิดโอกาสให้ทั้งนักเรียน นักศึกษา หรือโรงงานอื่นๆ ได้เข้ามาเยี่ยมชม เสมือนเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงระบบไฟฟ้าในจังหวัดบุรีรัมย์ เราต้องการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชนและสังคม” นายอดิศักดิ์ กล่าว

สหวิริยาสตีล
ลดพลังงานคือหัวใจของธุรกิจ

เรื่อง จตุพร แก้วอุบล



“ธุรกิจเหล็กต่างจากอุตสาหกรรมอื่นๆ คือ เมื่อเปิดเตาเดินเครื่องสายการผลิตแล้ว ก็ต้องเดินต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง จนกว่าจะจบกระบวนการไม่สามารถหยุดพักได้ ทำให้สิ้นเปลืองพลังงานจำนวนมาก ทั้งความร้อนในการเผาไหม้น้ำมันเตา และไฟฟ้าที่ไปขับเคลื่อนมอเตอร์ขนาดใหญ่ ทำอย่างไรจะสามารถลดการใช้พลังงานลงแต่ให้มีประสิทธิภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น คือ แนวทางที่บริษัทยึดถือมาตั้งแต่เริ่มดำเนินการ” **นายมนินทร์ อินทร์พรหม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิต บริษัท สหวิริยา สตีล จำกัด (มหาชน)** ***กล่าว***

หัวใจหลักๆ ที่บริษัทใช้ คือ ศึกษาเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำเข้ามาใช้เพื่อลดการใช้พลังงานลง เช่น การนำระบบอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive : VSD) เข้ามาใช้เพื่อควบคุมมอเตอร์ให้วิ่งไปตามความเหมาะสมไม่ต้องวิ่งตลอดเวลา สามารถลดการใช้พลังงานลงไปได้เยอะ ขณะเดียวกันในส่วนของพลังงานความร้อนก็มีการศึกษาทำตัวมอนิเตอร์มาคอยดู ว่า มีจุดไหนที่มีการรั่วของพลังงานเพื่อมาทำแผนปรับปรุงตัวเตา และมีอีกหลายโครงการ เช่น มีตัวกั้นความร้อนที่เกิดจากการเผาไหม้ไม่ให้ออกจากปล่องเร็วเกินไป โดยปล่อยให้อบอวลอยู่ภายในเตาก่อน ซึ่งปัจจุบันสามารถลดการสูญเสียความร้อนจากปล่องจากเดิมประมาณ 500 องศาเซลเซียส ให้ลดลงมาเหลือการสูญเสีย 400 องศาเซลเซียส

“การประหยัดพลังงานทำให้เกิดผลประหยัดตามมาปีละหลายสิบล้านบาท ที่เห็นได้ชัดคือ ช่วงเริ่มต้นดำเนินธุรกิจจากที่เคยใช้น้ำมันเตา 500 กิโลแคลอรี่ต่อกิโลกรัม เหลือเพียง 350 กิโลแคลอรี่ต่อกิโลกรัม

“การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและลดการใช้พลังงาน คือ หัวใจหลักในการดำเนินงานของบริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2018”



รางวัลดีเด่น
ด้านอนุรักษ์พลังงาน
ประเภทโรงงานควบคุม

ในปัจจุบัน ซึ่งราคาน้ำมันเตาเดิมอยู่ที่ลิตรละ 50 สตางค์ แต่ปัจจุบันอยู่ที่ลิตรละ 17 บาท โดยสามารถลดลงได้ 30% ขณะที่มีประสิทธิภาพดีกว่าเดิม ใช้น้ำมันเตาน้อยลง แต่ให้ความร้อนเท่าเดิม ขณะที่ค่าไฟฟ้าปรับลดลงจากประมาณ 150 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงต่อตัน เหลือเพียง 105 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงต่อตัน ในปัจจุบัน

พนักงานคือส่วนสำคัญของความสำเร็จ

“พนักงาน” เป็นอีกคีย์เวิร์ดสำคัญในการประหยัดพลังงาน เราใส่ใจในการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญ ช่วยกันคิดหาแนวทางและเสนอโครงการเข้ามาเพื่อประหยัดพลังงาน มีการตั้งทีมเอ็นเนอยี่เวิร์ค ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน ตั้งแต่ปิดแอร์ ปิดไฟที่ไม่ได้ใช้งาน แม้ผลที่ได้รับจะคิดเป็นเงินไม่มากนักต่อเดือน แต่สิ่งที่สำคัญกว่า คือ การสร้างจิตสำนึกรักษ์พลังงานให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกๆ คน

Thailand Energy Awards รางวัลแห่งของพนักงานทุกคน

รางวัล Thailand Energy Awards 2018 ที่ได้รับในปีนี้ นายมนินทร์ กล่าวว่า นี่เป็นเพียงผลพลอยได้ของการดำเนินงาน ที่บริษัทต้องการจะแสดงให้เห็นว่า สิ่งที่ดำเนินการอยู่จริงๆ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร หากดำเนินการได้ดี รางวัลก็จะตามมาเอง และการที่จะได้รับหรือไม่ได้รับรางวัลก็ไม่ได้บ่งบอกว่า เราจะท้อแท้ในการดำเนินการประหยัดพลังงาน

“รางวัลที่ได้เป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของพนักงานบริษัททุกคน เพราะการประหยัดพลังงานที่เกิดขึ้นไม่ได้มาจากคนใดคนหนึ่ง แต่เกิดจากความร่วมมือของพนักงานทุกคน ซึ่งต่างภาคภูมิใจ เพราะมีคนเห็นค่าของการทำงานเพื่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน” นายมนินทร์ กล่าว



มนินทร์ อินทร์พรหม | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิต บริษัท สหวิริยา สตีล จำกัด (มหาชน)



อัสสัมชัญธนบุรี
โรงเรียนต้นแบบของสังคม

เรื่อง สุจิตรา จินดานิล



ภารดา ดร.วีรยุทธ บุญพราหมณ์ |
ผู้อำนวยการโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

“ผมไม่คาดหวังว่า นักเรียนจะต้องมาประหยัดให้กับโรงเรียน แต่ผมคาดหวังว่า เขาจะกลับไปสร้างจิตสำนึกให้คนที่บ้าน และคนรอบตัวให้ตระหนักในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน”

ภารดา ดร.วีรยุทธ บุญพราหมณ์ ผู้อำนวยการโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี กล่าวในฐานะที่ดูแลโรงเรียนแห่งนี้มากว่า 5 ปี ตามแนวทางนโยบายของมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลที่ได้ให้ไว้ หนึ่งในนั้น คือ เรื่องของการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี เป็นโรงเรียนขนาดใหญ่ มีพื้นที่รวมกว่า 80 ไร่ อาคารเรียนอาคารประกอบ รวม 23 อาคาร และมีนักเรียน ครู บุคลากร ประมาณ 5,800 คน แน่นอนว่า การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในโรงเรียนในแต่ละวัน หากคิดเป็นค่าไฟต่อเดือนแล้ว ค่าใช้จ่ายสูงถึงหลักล้าน

ขึ้นชื่อว่าเป็นสถาบันการศึกษา แน่นอนว่า ต้องเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ แต่อัสสัมชัญธนบุรีแห่งนี้ ไม่เพียงแต่บ่มเพาะวิชาความรู้ แต่ยังปลูกจิตสำนึกให้ดูแลสิ่งแวดล้อม รู้จักอนุรักษ์พลังงาน เติมเต็มคุณธรรม จริยธรรม เข้าไปในชีวิตประจำวัน



รางวัลดีเด่น
ด้านการอนุรักษ์พลังงาน
ประเภทอาคารควบคุม

“เนื่องจากเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่ การบริหารจัดการการใช้พลังงานให้เกิดความคุ้มค่าจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ เราจึงได้กำหนดให้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของโรงเรียน โดยบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน ซึ่งทุกคนไม่ว่าจะเป็น ครู นักเรียน บุคลากร ต้องมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม” ภารดา ดร.วีรยุทธ กล่าว



การดำเนินการจัดหาพลังงานทดแทนเข้ามาใช้ภายในโรงเรียน เริ่มต้นจากเรื่องง่ายๆ อย่างการเปิด-ปิด ไฟฟ้าหลังเลิกใช้งาน กำหนดวัน เวลา ในการเปิด-ปิด ไฟฟ้า หรือนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาเป็นตัวช่วยให้การใช้พลังงานมีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่า โดยการติดตั้งแผงโซล่าร์เซลล์ผลิตกระแสไฟฟ้าส่งจ่ายไปใช้ภายในอาคารอื่นๆ ควบคุมการเปิด-ปิด ระบบแอร์ water-cooled chiller ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศระบบ Split type เป็นระบบ VRF เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอด LED เป็นต้น



และโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรียังมีศูนย์การเรียนรู้พลังงานสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจพอเพียง แทบจะครบวงจรในด้านพลังงานทดแทนที่นักเรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ที่ผ่านมาโรงเรียนได้รับประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 130,000 บาทต่อเดือน และ 1,560,000 บาทต่อปี

ถ้วยรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ Thailand Energy Awards

ภารดา ดร.วีรยุทธ กล่าวถึงความรู้สึกว่า เป็นความภาคภูมิใจของโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี ที่ได้รับรางวัลดีเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงาน ประเภทอาคารควบคุม โครงการ Thailand Energy Awards 2018 เป็นรางวัลที่ทรงคุณค่า แสดงถึงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของผู้บริหาร ครู บุคลากร นักเรียน และทุกคนที่มีส่วนร่วม จนประสบผลสำเร็จ สามารถประหยัดพลังงานได้ตามเป้าหมาย เป็นแรงผลักดันให้โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรีเป็นโรงเรียนต้นแบบการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมต่อไป

ส.สิริขนส่ง
สร้างกำไร ด้วยการประหยัดพลังงาน

เรื่อง สุจิตรา จินดานิล

“ยิ่งเราใช้พลังงานน้อยลง มลพิษที่เกิดขึ้นก็จะน้อยลงด้วย ไม่ใช่ไปไหนเขาก็โทษว่า รถบรรทุกก่อให้เกิดมลพิษ เราจึงใส่ใจในเรื่องนี้ เพราะการทำงานที่มีคุณภาพ มันน่าภูมิใจมากกว่าการที่ทำให้ผ่านไปวันๆ”

นางสาวชุติกาญจน์ มานะศิลปพันธ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ส.สิริขนส่ง จำกัด บริษัทที่ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards ดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทขนส่ง เล่าให้ฟังถึงเหตุผลที่หันมาให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ส.สิริขนส่ง จำกัด ให้บริการงานขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นการขนย้ายเครื่องจักรกลทุกชนิด ทั้งงานใหญ่และงานเล็ก บริการขนส่งทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัดทั่วประเทศ ด้วยรถเทรลเลอร์รถบรรทุกกว่า 80 คัน ตามมาตรฐานการขนย้ายขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ตรงต่อเวลา และเน้นความปลอดภัยเป็นสำคัญ

ลดต้นทุนเท่ากับเพิ่มกำไร

บริษัทมีต้นทุนทางด้านพลังงานเป็นค่าใช้จ่ายอันดับหนึ่ง การจะลดต้นทุนได้จึงจำเป็นต้องประหยัดพลังงานเท่าที่จะทำได้ เริ่มจากการบริหารจัดการเที่ยวรถไม่เกิดการเดินรถกลับเที่ยวเปล่า (Backhaul) เพื่อลดอัตราสิ้นเปลืองน้ำมันลง การควบคุมเส้นทางในการเดินรถ ช่วงเวลาเดินรถ ก็ต้องมีการกำหนดเวลาที่เหมาะสม หลีกเลี่ยงเส้นทางรถติด มีการคำนวณน้ำมันทุกๆ ถังที่เติม รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้รถใหม่ที่สามารถควบคุมเรื่องพลังงานได้มากขึ้น

หนึ่งในนวัตกรรมที่นำมาใช้กับรถขนส่งสินค้า คือ ซอฟต์แวร์บริหารจัดการโลจิสติกส์ Sky Frog บนระบบ Windows Mobile มีคุณสมบัติพิเศษที่ช่วยคำนวณเส้นทางที่ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และเวลาในการเดินทาง รวมทั้งสามารถทำการตรวจสอบยานพาหนะด้วย Global Positioning System (GPS) - ซอฟต์แวร์การติดตามด้วย GPS ใช้สำหรับเชื่อมต่อกับบริการแบบ Cloud Computing ของ Sky Frog เพื่อให้สำนักงานใหญ่สามารถตรวจสอบเส้นทางยานพาหนะได้ในแบบทันที (Real Time) และยังสามารถแสดงมาตรวัดความเร็วช่วยให้ผู้ใช้สามารถตรวจสอบความเร็วของยานพาหนะได้อีกด้วย เมื่อใช้ความเร็วที่เหมาะสมก็ประหยัดน้ำมันแน่นอน

“ธุรกิจขนส่งในปัจจุบัน หากใครไม่พัฒนาก็อยู่ไม่ได้ ทุกวันนี้ถ้าไม่มีการบริหารจัดการที่ดี พูดตรงๆ ว่า กำไรน้อย เพราะการแข่งขันมันสูงขึ้น ไม่ใช่เฉพาะขนส่งอย่างเดียว ธุรกิจทุกอย่าง ที่นี่มีเทคโนโลยีอะไรใหม่ๆ เราค่อนข้างเปิดรับ เรียนรู้ และศึกษาวิธีการใช้งานตามความเหมาะสม เพื่อหาหนทางในการลดต้นทุน ยิ่งเราลดต้นทุนได้มากเท่าไหร่ โอกาสได้กำไรก็มีมากขึ้น”

รางวัล Thailand Energy Awards ให้อะไรกับ ส.สิริขนส่ง

“นี่เครื่องหมายการันตี ว่า เราทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือสังคม ยิ่งเราใช้พลังงานน้อยลง มลพิษก็น้อยลงด้วย เป็นแรงผลักดันให้ทุกวันนี้เราพยายามปรับทัศนคติ ให้คนขับรถ รักในอาชีพของตัวเอง อาชีพขนส่งเป็นอาชีพที่มีเกียรติ ให้ภูมิใจในอาชีพของตัวเอง สิ่งเหล่านี้ก็ส่งผลต่อธุรกิจเช่นเดียวกัน เมื่อเขามีใจรักในการทำงาน ธุรกิจเราก็เติบโต” กรรมการผู้จัดการบริษัท ส.สิริขนส่ง กล่าวทิ้งท้าย

เป้าหมายในการทำธุรกิจ บางครั้ง “กำไร” อย่างเดียว
ก็ไม่อาจจะนำมาวัดความสำเร็จได้อย่างถูกต้องนัก
แต่ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่จะทำให้ธุรกิจสามารถยืนอยู่ได้อย่างมั่นคง
และยั่งยืน นั่นคือ “การลดต้นทุน” สิ่งนี้เองที่
“บริษัท ส.สิริขนส่ง” นำมาปรับใช้ในด้านพลังงาน



รางวัลดีเด่น
ด้านอนุรักษ์พลังงาน
ประเภทขนส่ง

ชุติกาญจน์ มานะศิลปพันธ์ I
กรรมการผู้จัดการบริษัท ส.สิริขนส่ง จำกัด



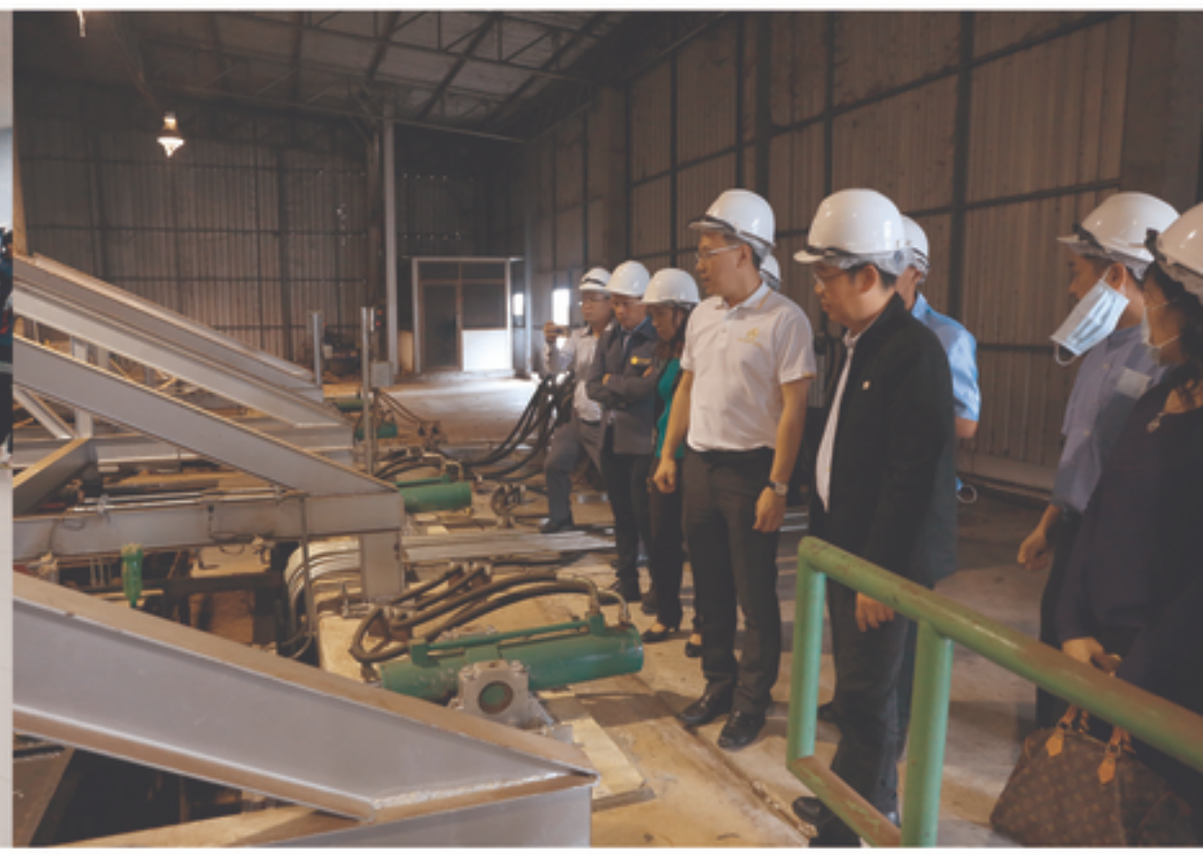




การก้าวไปสู่ องค์กรแห่งการอนุรักษ์พลังงาน

เรื่อง วัชรินทร์ บุญฤทธิ์





ในช่วงเวลาที่ผ่านมา ทำให้เกิดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปัญหามลพิษในเมืองใหญ่ที่มีการเผาผลาญพลังงานเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน นอกจากนี้ การที่พลังงานถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานและองค์กรธุรกิจต่างๆ ทำให้องค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ เริ่มหันมาให้ความสำคัญเรื่องการใช้พลังงาน โดยเฉพาะในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานเพิ่มมากขึ้น

จุดประสงค์หรือแรงผลักดันเพื่อไปสู่องค์กรแห่งการอนุรักษ์พลังงานของแต่ละหน่วยงานอาจมีความแตกต่างกันออกไป ในบางหน่วยงานที่มองเรื่องการอนุรักษ์พลังงานเป็นการแสดงภาพลักษณ์ขององค์กรที่สื่อสารไปสู่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นศรัทธาในสินค้าหรือบริการหรือความเชื่อมั่นต่อองค์กรที่มีความใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการนำเสนอภาพที่ดีขององค์กรต่อลูกค้าหรือผู้รับบริการเพื่อดึงดูดหรือสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กร ในขณะที่บางหน่วยงานที่อาจได้รับแรงกดดันโดยสิ่งแวดล้อม ต้นทุนทางธุรกิจหรือการถูกกำกับดูแลโดยกฎระเบียบหรือกฎหมายหรือเงื่อนไขทางธุรกิจที่จะต้องดำเนินการเรื่องอนุรักษ์พลังงานหรือสิ่งแวดล้อม เช่น ในบางองค์กรธุรกิจที่ต้องใช้พลังงานเป็นต้นทุนหลักในการผลิต การลดต้นทุนมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันหรือต้นทุนทางธุรกิจ หรือบางองค์กรถูกกำกับดูแลด้านกฎหมายหรือระเบียบจากภาครัฐ หรือจากลูกค้า หน่วยงานเหล่านี้ ก็จำเป็นจะต้องดำเนินกิจกรรมในด้านการอนุรักษ์พลังงานเช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ดี หากเรามองถึงประโยชน์จากกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานต่างๆ นั้น ผลที่ได้ซึ่งแน่นอนว่าเป็นพลังงานที่ใช้ลดลงและหมายถึงค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของหน่วยงานที่ลดลงด้วย แต่เหตุใด หน่วยงานจำนวนมากจึงยังไม่ให้ความสนใจหรือตระหนักเรื่องการอนุรักษ์พลังงานเท่าที่ควรในช่วงเวลาที่ผ่านมา คำตอบดังกล่าว อาจมีได้หลายประเด็น ไม่ว่าจะเป็นการขาดความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานที่เพียงพอ หรือการมองความสำคัญเรื่องพลังงานอยู่ในลำดับรองจากเรื่องอื่นๆ ในการดำเนินธุรกิจ หรือแม้แต่ปัญหาจากบุคลากรของหน่วยงานที่ยังไม่เห็นความสำคัญหรือไม่มีความรู้ เป็นต้น

ยิ่งนับวันกระแสในเรื่องสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานเริ่มได้รับความสนใจจากคนในสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง คนส่วนใหญ่เริ่มเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญในปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหาโลกร้อนที่มีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการใช้พลังงานที่เป็นพลังงานฟอสซิลเป็นจำนวนมาก





เมื่อหน่วยงานต้องการพัฒนาตนเองเพื่อไปสู่องค์กรที่อนุรักษ์พลังงานนั้น อาจไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะประสบความสำเร็จ หลายครั้งที่เราอาจเคยเห็นบอร์ดรณรงค์ประชาสัมพันธ์เรื่องการประหยัดพลังงานในหน่วยงานของเรา แต่หากถามว่าเราได้ซึมซับหรือปฏิบัติตามมากน้อยเพียงใดนั้น อาจลองคิดทบทวนดู การรณรงค์ต่างๆ ในหน่วยงาน ที่ทำเป็นเพียงกิจกรรมสั้นๆ นานๆ ครั้ง แล้วก็เลือนรางหายไป เหมือนไฟไหม้ฟาง จึงไม่อาจคาดหวังผลสำเร็จที่ยั่งยืนได้

หลักการที่เรามักทราบกันดี การจะประหยัดพลังงานในหน่วยงานได้นั้น นอกเหนือจากการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ดีและมีการบริหารจัดการที่ดีแล้ว สิ่งสำคัญที่มักถูกละเลยนั่นคือ บุคลากรในหน่วยงานเอง ที่กล่าวว่าบุคลากรมีความสำคัญนั้น เนื่องจากบุคลากรเป็นฐานความสำเร็จของทุกสิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานเครื่องจักรอุปกรณ์หรือการบริหารจัดการต่างๆ ย่อมต้องเกิดจากบุคลากรทั้งสิ้น หากเราลองนึกภาพพนักงานขับรถบรรทุกสินค้าในการขับรถบรรทุกสินค้าให้ประหยัดน้ำมันนั้น แม้ว่าจะใช้รถยนต์รุ่นใหม่ที่มีเครื่องยนต์ประสิทธิภาพสูง แต่ถ้าพนักงานขับรถไม่มีความรู้ความเข้าใจ หรือมีความตระหนักในเรื่องความหยัดพลังงานแล้ว ก็ไม่สามารถก่อให้เกิดการประหยัดในการขนส่งสินค้าได้

ดังนั้น ปัจจัยความสำเร็จขององค์กรจึงเป็นเรื่องของบุคลากรเป็นอันดับแรก และต้องหมายถึงบุคลากรในทุกระดับในองค์กรด้วย ทั้งในส่วนของผู้นำ ผู้บริหาร หัวหน้างาน และพนักงานทุกคน และพร้อมกันนี้ การดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานในองค์กรจะต้องมีความจริงจังและต่อเนื่อง สามารถแทรกซึมเข้าไปสู่ในระดับการทำงานของทุกๆ วัน และปลูกฝังค่านิยมในเรื่องการประหยัดพลังงานที่สามารถถ่ายทอดและนำไปสู่ครอบครัวและชีวิตประจำวันได้ด้วย นอกจากนี้ การให้ความรู้และการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องพลังงานก็เป็นอีกสิ่งที่สำคัญ และต้องทำควบคู่ไปกับการกำหนดวิสัยทัศน์และนโยบายที่ชัดเจนของหน่วยงาน เพื่อให้เป็นทิศทางร่วมกันของคนในองค์กรที่จะสามารถนำองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการอนุรักษ์พลังงานอย่างแท้จริง



หลังเออีซี อาเซียนค้าขายกับใคร?

หลังวันที่ 1 มกราคม 2559 นั้น 10 อาเซียนมีการค้าขายกันเองมากขึ้นหรือไม่ หรือว่าไปค้าขายกับประเทศนอกอาเซียน ประเด็นนี้น่าสนใจครับว่า ระหว่างปี 2548 ถึง 2559 นั้น อาเซียนค้าขายกับโลกเพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 6% เป็น 8% ที่น่าสนใจคือ ประเทศ CLMV มีอัตราการขยายตัวมูลค่าการค้ากับโลกเพิ่มขึ้น 500% เมื่อเทียบกับอาเซียน 6 ที่มีอัตราการขยายตัวมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น 60% เท่านั้น

โดยการค้าระหว่างกันของอาเซียน (Intra Trade) พบว่า อาเซียนส่งออกสินค้าไปขายกันเองลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 25 เหลือร้อยละ 23 แสดงว่าอาเซียนส่งออกสินค้าไปขายนอกอาเซียนด้วยสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นในทุกประเทศ ประเทศนอกอาเซียนที่อาซียนส่งสินค้าไปขายเพิ่มขึ้นคือประเทศจีน ในขณะที่การส่งออกไปขายในอเมริกา ญี่ปุ่น ยุโรปและฮ่องกงลดลง ส่วนการนำเข้าสินค้าจากอาเซียนด้วยกันเองก็มีสัดส่วนที่ลดลงเช่นกัน คือจากสัดส่วน 24.8 เหลือ 22.3 โดยอาเซียนมีสัดส่วนการนำเข้าจากประเทศจีนและเกาหลีใต้เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่สัดส่วนการนำเข้าจากสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและยุโรปลดลง

เหตุผลที่สำคัญที่ทำให้อาเซียนค้าขายกันเองลดลง เพราะ CLMV หันไปค้าขายกับประเทศนอกอาเซียนมากขึ้น โดยเฉพาะกับประเทศจีนกับเกาหลี โดย CLMV ส่งออกไปอาเซียนลดลงจากสัดส่วน 30 เหลือ 20 และนำเข้าลดลงจากสัดส่วน 20 เหลือ 10 ที่น่าสนใจ คือ ในตลาดเวียดนามขายกับจีนและเกาหลี ส่วนไทยและอาเซียนอื่นๆ เวียดนามค้าขายลดลง ส่วนพม่ามีการค้าขายกับจีนเพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่วนอาเซียนลดลงทุกประเทศ ในลาวสินค้าไทยครองอันดับหนึ่งเป็นสัดส่วนคงที่ตลอด 10 ปี (สัดส่วน 70%) ในขณะที่สินค้าจีนเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดในกัมพูชาไทยครองอันดับหนึ่งด้วยสัดส่วน 30% แต่จีนเข้ามาแย่งสัดส่วนเพิ่มขึ้นเช่นกัน

เหตุผลที่สำคัญ คือ

1. รายได้ของคนนอกอาเซียนมีมากกว่ารายได้ของคนอาเซียน



รศ.ดร.อัทธ์ พิศาลวานิช
ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2. บทบาทของ FDI จากนอกอาเซียนมีมากกว่า FDI ของอาเซียน
3. จำนวนของการกีดกันที่มิใช่ภาษีอาเซียนเพิ่มขึ้นจากจำนวน 1,634 ประเภทเป็น 5,975 ประเภทในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา ซึ่งร้อยละ 70 เป็นเรื่องมาตรฐานสินค้าและความปลอดภัยของสินค้าที่มีผลกระทบต่อคนและสัตว์ โดยเฉพาะอินโดนีเซียและฟิลิปฟินส์ เช่น สินค้าในกลุ่มยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อาหาร พลาสติกและเสื้อผ้า เป็นต้น (รถยนต์มีการควบคุมปริมาณการนำเข้าและมาตรฐานต้องผ่าน และเนื้อสัตว์ต้องถูกตรวจสอบจากหลายหน่วยงาน ต้องติดฉลาก และใบรับรองตามหลักอิสลาม) และ
4. สินค้าของอาเซียนมีลักษณะเหมือนๆ กัน

ผมใคร่ขอยกตัวอย่างจริงของบริษัทไทยแห่งหนึ่งซึ่งเป็นบริษัท SMEs ที่ขายผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดผม ผ้าปูที่นอน และตุ๊กตาหมอนประเภทต่างๆ บริษัทตั้งมาเมื่อ 20 ปีที่แล้ว ก่อนหน้านี้เมื่อ 20 ปีที่แล้วธุรกิจนำสินค้าเหล่านี้จากโรงงานที่ผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยขายสินค้าเกรดบีให้กับกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้น้อย ซึ่งมีขนาดตลาดถึงร้อยละ 70 มาวันหนึ่งก็พบว่า โรงงานในประเทศไทยเริ่มไม่ผลิตสินค้าเกรดบี เพราะโรงงานเหล่านี้ไปผลิตสินค้าเกรดเอเพื่อขายในห้างสรรพสินค้ามากขึ้น ทำให้สินค้าที่เป็นเกรดบีจากโรงงานก็แพงขึ้น บริษัทเลยต้องหันไปซื้อสินค้าตามชายแดนจากแม่สอด จ.ตาก และจากตลาดโรงเกลือ จ.สระแก้วมาขาย ซึ่งสินค้าเหล่านี้ก็มาจากประเทศจีน ต่อมาจึงติดต่อจากพ่อค้าจีนนำสินค้ามาขายในประเทศไทยโดยตรง ตัวอย่างเช่น ผ้าเช็ดตัวผู้ชาย 1 โหล ถ้าซื้อราคาส่งจากโรงงานในประเทศไทย 1,000 บาทต่อ 1 โหล ในขณะที่นำเข้าจากประเทศจีนโดยตรง 1 โหลราคาส่ง 400 บาท และผ้าเช็ดผมของจีนราคาขายส่งโหลละ 40 บาท ในประเทศไทย 100 บาทต่อโหล ราคานี้รวมทุกสิ่งทุกอย่างทั้งหมดแล้ว เช่น ค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายต่างๆ

หากดูผิวเผิน ธุรกิจน่าจะไปได้ดี แต่ในความเป็นจริงหาเป็นอย่างนั้นไม่ เพราะปรากฏว่า นักธุรกิจชาวจีนก็มาตั้งโกดังซื้อสินค้าจีนมาขายในประเทศไทย และนักธุรกิจจีนมาตั้งโรงงานผลิตสินค้าเหล่านี้แข่งกับบริษัทแห่งนี้เช่นกัน นอกจากนี้กลุ่มพ่อค้าประเทศเพื่อนบ้านก็นำสินค้าเหล่านี้มาขายเช่นกัน การเข้ามาตั้งโรงงานผลิตสินค้าของนักธุรกิจจีน ใช้วัตถุดิบจากประเทศจีน ใช้แรงงานของประเทศเพื่อนบ้าน แล้วให้คนไทยเป็น "เซลล์แมนขายสินค้า" บริษัทแห่งนี้ได้ประเมินตัวเองอีกไม่เกิน 10 ปีหลังจากนี้ ถ้าสถานการณ์ยังเป็นอยู่ปัจจุบัน ธุรกิจคงปิดตัวลงในรุ่นพ่อ (พ่ออายุ 45 ปี) รุ่นลูกคงต้องไปหาธุรกิจอื่นทำ ธุรกิจผลิตภัณฑ์สิ่งทอแห่งนี้กำลังประสบปัญหาเดียวกับธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย ที่กำลังล้มหายตายจากไป

บริษัทผลิตภัณฑ์สิ่งทอหลายรายของไทยกำลังดิ้นหนีตาย โดยการหันไปจ้างโรงงานในประเทศจีนผลิตแทนแล้วส่งกลับมาขายในประเทศไทย นั้นหมายความว่า ค่าเดินทางและค่าขนส่งที่ต้องข้ามน้ำข้ามทะเลไปจีนนั้น ยังคุ้มกว่าที่ต้องผลิตในประเทศไทย สิ่งที่น่าคิดสำหรับบริษัทแห่งนี้และน่าจะเป็นบทเรียนของ SMEs ไทยคือ

1. **เราจะปกป้องบริษัท SMEs ไทยเหล่านี้อย่างไรดีเพื่อให้อยู่รอดภายใต้การค้าเสรี**
2. **บริษัทจีนบอกว่า การส่งสินค้าเข้ามาขายในประเทศไทยง่ายกว่าการส่งสินค้าไปขายยุโรป คนจีนบอกว่า "การส่งสินค้ามาขายในไทย หมูมาก" เพราะไทยไม่กีดกันการค้าเมื่อเทียบกับยุโรป และการทำกำไรในประเทศไทยน้อยกว่ายุโรป เพราะคู่แข่งเยอะ แม้ว่ายุโรปจะเข้าไปขายยาก แต่กำไรดีกว่า**
3. **บริษัทจีนได้รับคืนภาษีส่งออกคืน 17% ซึ่งจูงใจให้นักธุรกิจจีนส่งออกสินค้ามากขึ้น ตามนโยบายการคืนภาษีส่งออก (Export Tax Rebate Policy) รวมทั้งจูงใจให้นักธุรกิจจีนขายสินค้าได้ถูกกว่าอีก 17%**
4. **นักธุรกิจจีนต้องการรับเงินดอลล่าร์มากกว่าเงินหยวน (รัฐบาลส่งเสริมให้รับดอลล่าร์)**
5. **การจัดระเบียบธุรกิจต่างชาติที่เข้ามาในประเทศให้ถูกต้อง**


888mL
Coca-Cola


箱根をきれいに美しく
自然保護のため、ゴミは持ち帰りましょう！
延命祈願
大涌谷黒たまご
OWAKUDANI KURO-TAMAGO
玉子茶屋
箱根大涌谷
極楽茶屋
大涌谷


大涌谷

การสร้างแบรนด์และสื่อสาร การตลาดด้วย Storytelling



อรรถการ สัตยพาณิชย์
นักวิชาการ และคอลัมนิสต์ชื่อดัง
นิตยสาร Brand Age

การเล่าเรื่อง หรือ Storytelling เป็นเทคนิควิธีที่นำมาใช้ในการสร้างมูลค่า และดึงดูดใจให้ผู้ซื้อเกิดความสนใจที่จะซื้อสินค้า ถ้าใครได้ไปเที่ยวญี่ปุ่น และได้มีโอกาสไปเยือนหุบเขาโอวาคุดานิ สถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อของเมืองฮาโกเน่ ก็จะได้เห็นไข่ต้มน้ำพุร้อนที่นำเทคนิคการเล่าเรื่องมาใช้จนทำให้ใครที่ได้ไปเยือนต้องกินไข่ดำที่เกิดจากน้ำร้อนที่มีส่วนผสมของกำมะถันสัก 1 ฟอง เพราะตำนานเรื่องเล่าเชื่อกันว่าเมื่อกินไข่ต้มที่นั่น 1 ฟอง ก็จะทำให้มีอายุยืนไปอีก 7 ปี

สำหรับเรื่องเล่าที่เป็นที่มาของไข่ดำแห่งหุบเขาโอวาคุดานิมีอยู่ว่า มีชายหนุ่มที่พ่อกำลังป่วยหนัก หมอบอกว่า โรคที่พ่อเป็นนั้นรักษาไม่หาย และจะต้องตายในอีกไม่ช้า ชายหนุ่มผู้กตัญญูได้เพียรพยายามหาหมอทุกหนทุกแห่งมารักษา แต่ก็ไม่มีหมอคนใดที่จะรักษาพ่อของเขาได้ จนในที่สุดเขาก็นึกถึงคำพูดของชาวบ้านที่บอกว่า บริเวณหุบเขาโอวาคุดานินั้น มีของวิเศษที่จะสามารถช่วยพ่อของเขาได้ ชายหนุ่มผู้นั้นจึงมุ่งหน้าไปที่หุบเขาดังกล่าวทันที เมื่อไปถึงก็ได้พบกับชายชราคนหนึ่งนั่งอยู่บริเวณปากบ่อน้ำแร่กำมะถัน เขาจึงเข้าไปถามถึงของวิเศษที่จะรักษาพ่อของเขา ชายชราคนนั้นตกใจ และทำของบางอย่างตกลงไปในบ่อ ชายชราจึงชี้ลงไปในบ่อกำมะถันโดยไม่พูดอะไร เมื่อเห็นเช่นนั้น เขาจึงกระโดดลงไปในบ่อเพื่องมของวิเศษ และก็ได้ไข่ที่มีเปลือกสีดำมา 1 ใบ จึงนำกลับไปให้พ่อที่ป่วยหนักกิน เมื่อพ่อของเขาได้กินแล้วก็ทำให้มีชีวิตยืนยาวขึ้นอีก 7 ปี จึงเป็นความเชื่อที่สืบต่อกันมา จนทำให้นักท่องเที่ยวที่ไปเยือนหุบเขาโอวาคุดานิแทบทุกคนต้องเสียเงิน 500 เยน เพื่อซื้อไข่ดำ 1 ถุงที่มี 5 ฟอง เพราะต้องการอายุยืนเหมือนกับในเรื่องเล่า

เรื่องราวไข่ดำแห่งหุบเขาโอวาคุดานินับเป็น Storytelling ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าไข่ต้มที่มีราคาไม่แพงให้สามารถขายได้ในราคาที่สูงขึ้นได้ ส่วนที่ฮ่องกงก็มีเรื่องเล่าเช่นกัน และเป็น Storytelling ที่ร่วมสมัยสร้างความฮือฮาให้แก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมาก จนถึงขั้นต้องมาดื่มโค้กเพื่อความเป็นสิริมงคลกัน เนื่องจากโค้กฮ่องกงได้ออกบรรจุภัณฑ์ขนาด 888 มล. ซึ่งเลข 8 เป็นความเชื่อของชาวจีนที่แสดงถึงความเจริญก้าวหน้า ทำให้ชาวจีนต้องพยายามเสาะแสวงหาเลข 8 ไม่ว่าจะเป็นเลขทะเบียนรถ หมายเลขโทรศัพท์ สาเหตุที่ชอบกันมากก็เพราะเลข 8 ในภาษาจีนนั้นพ้องเสียงกับคำว่า **ฟา ไฉ** ที่แปลว่าร่ำรวย นอกจากนี้ ถ้าหมุนเลข 8 เป็นแนวขวางก็จะเป็นสัญลักษณ์ของ infinity คือ ไม่สิ้นสุด แปลความได้ว่า จะรวยแบบไม่มีที่สิ้นสุด อะไรทำนองนั้น!!!

ส่วนเทคนิคการเล่าเรื่องนั้นมีหลากหลายรูปแบบด้วยกัน แต่ทุกรูปแบบมีวัตถุประสงค์ไม่แตกต่างกัน คือ สร้างความน่าสนใจ ง่ายต่อการจดจำ สร้างอารมณ์ร่วม ทำให้เกิดการคิด ติดตาม ค้นหา และสร้างแรงบันดาลใจ การเล่าเรื่องมีทั้งการเล่าเรื่องผ่าน **“นิทาน”** ซึ่งเป็นวิธีการถ่ายทอดจินตนาการของผู้เล่าผ่านการบรรยายรายละเอียดให้ผู้ฟังมองเห็นภาพการเชื่อมโยงกันของลำดับเหตุการณ์และตัวละคร จนทำให้จดจำเรื่องราวได้ง่าย และเป็นเวลานาน **“ชีวประวัติ”** ทั้งบุคคลสำคัญ ผู้มีชื่อเสียงหรือผู้ที่สามารถนำมาเป็นแบบอย่าง หรือสร้างแรงบันดาลใจ **“บทเพลง”** การร้อยเรียงเรื่องราว เล่าผ่านท่วงทำนองให้ผู้ฟังได้คล้อยตาม จนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในเนื้อร้อง **“การเล่าข่าว”** เป็นการถ่ายทอดข่าว ให้ผู้ฟังรู้สึกเหมือนอยู่ร่วมในเหตุการณ์ เน้นให้เห็นประเด็นสำคัญๆ ที่เกิดขึ้นในข่าว และ **“บทภาพยนตร์”** หรือ **“บทละคร”** ใช้นักแสดง หรือตัวละครเป็นผู้เล่าเรื่อง โดยเน้นการแสดงออกทางอารมณ์ผ่านสีหน้า ท่าทาง และกระตุ้นผู้ชมให้สวมบทบาทเป็นตัวละครนั้นๆ

ทั้งหมดนี้เป็นรูปแบบหลักๆ ที่นำมาใช้ในการเล่าเรื่องเพื่อสร้างแบรนด์ และสามารถนำมาใช้ในการสื่อสารการตลาดโดยนำมาสื่อสารผ่านการโฆษณาหรือเล่าเรื่องบนบรรจุภัณฑ์ของสินค้าได้...

NEWS & MOVEMENT





พิธีถวายพระพรชัยมงคล พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9

นายประพนธ์ วงษ์ท่าเรือ อธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เป็นประธานในงานพระราชพิธีถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา 86 พรรษา 12 สิงหาคม 2561 โดยมีคณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ พพ. เข้าร่วมพิธีโดยพร้อมเพรียงกัน ณ บริเวณหน้าอาคาร 7 พพ.











รมว. พลังงาน เยี่ยมโรงกำจัดขยะผลิตไฟฟ้า หนองแขม

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพลังงาน เยี่ยมชมโครงการโรงไฟฟ้ากำจัดขยะผลิตไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อม หนองแขม ที่รับขยะจาก กทม. ใน 5 เขต ในปริมาณ 500 ตันต่อวัน มากำจัดด้วยเทคโนโลยีเตาเผาแบบตะกรันจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ใช้อุณหภูมิในการเผาไหม้ 1,000 องศาเซลเซียส สามารถนำขยะที่กำจัดมาผลิตเป็นไฟฟ้าได้วันละ 200,000 ยูนิต ส่งขายให้การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) วันละ 7 เมกะวัตต์ ส่วนที่เหลือสามารถนำไปใช้ในโรงกำจัดขยะต่อไป





เรื่อง สุจิตรา จินดานิล

พพ. ส่งเสริมอาคารธุรกิจติดฉลาก

นายประพนธ์ วงษ์ท่าเรือ อธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เป็นประธานเปิดงานสัมมนา “Energy Efficiency Building Trends and Move in Thailand 4.0” โครงการขยายผลผลิตฉลากแสดงข้อมูลการใช้พลังงานสำหรับอาคารธุรกิจ ณ โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์ โดย พพ. ได้ดำเนินการโครงการขยายผลติดฉลากแสดงข้อมูลการใช้พลังงานสำหรับอาคารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้มีการประเมินการใช้พลังงานของอาคารในอาคารธุรกิจมากยิ่งขึ้น และผลักดันให้อาคารธุรกิจให้ความสำคัญต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอาคาร สอดคล้องดำเนินการตามแผนปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี





ผลักดันการจัดการพลังงานมาตรฐาน ISO

นายยงยุทธ์ สวัสดิสวนีย์ รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เป็นประธานเปิดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน โครงงานส่งเสริมระบบการจัดการพลังงานในระดับสากล (ISO 50001) ณ โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์ พร้อมมอบโล่และเกียรติบัตรให้แก่ ผู้ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรเชิงลึกของสถานประกอบการกว่า 2,200 คน และมีสถานประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐานด้านการจัดการพลังงานในระดับสากล (ISO 50001) แล้ว จำนวน 19 แห่ง จากสถานประกอบการทั้ง 50 แห่ง มีศักยภาพในการลดการใช้พลังงานได้ 188 ล้านเมกะจูล คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้มากถึง 100 ล้านบาทต่อปี



พพ. นำผู้ประกอบการเยี่ยมชมผลงาน TEA

นางสาวนวลจันทร์ เตชะเสริมสุขกูล รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) นำคณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ พพ. และผู้ประกอบการที่เคยได้รับรางวัล Thailand Energy Awards เข้าเยี่ยมชม ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) อาคาร KBTG อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เจ้าของรางวัล Thailand Energy Awards 2018 ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทอาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (อาคารเขียว Green Building) ซึ่งเป็นอาคารที่มีคุณสมบัติป้องกันความร้อน และมีพื้นที่สีเขียวลดภาระของเครื่องปรับอากาศ

CALENDAR SEP2018

6-8

ASEAN ENERGY WEEK 2018

อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานแสดงด้านเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลังงานครบวงจร ทั้งในรูปแบบของการผลิตและกระบวนการด้านพลังงานไฟฟ้าและพลังงานทดแทน เปิดโอกาสให้แต่ละบริษัทโชว์ศักยภาพความพิเศษในด้านเทคโนโลยีได้อย่างเต็มที่

รายละเอียดเพิ่มเติม

www.asiapowerexpo.com

T : 0 2513 1418, 08 6417 7431

6-8

Oil and Gas Thailand (OGET) 2018

อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานแสดงด้านเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมน้ำมัน, ก๊าซ และอุตสาหกรรมปิโตรเคมีใหญ่ที่สุดในระดับเอเชีย เปิดโอกาสให้แต่ละบริษัทสามารถโชว์ศักยภาพความพิเศษในด้านเทคโนโลยีได้อย่างเต็มที่

รายละเอียดเพิ่มเติม

www.oilgasthai.com

T : 0 2513 1418, 08 6417 7431

19-23

Digital Thailand Big Bang 2018

ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค

งานมหกรรมด้านดิจิทัลที่ใหญ่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวบรวมเทคโนโลยีของประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเปิดโลกและปลุกทุกคนเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม

รายละเอียดเพิ่มเติม

www.digitalthailandbigbang.com

T : 0 2141 7142





JUN-DEC 2018

อบรมเดือนมิถุนายน – ธันวาคม 2561

โครงการพัฒนาผู้ขับขี่รถบรรทุกเพื่อการประหยัดพลังงานในธุรกิจขนส่งสินค้า

อบรมฟรี ! เทคนิคการขับขี่รถบรรทุกเพื่อการประหยัดเชื้อเพลิง หลักสูตร 2 วัน จำนวน 100 รุ่น

รายละเอียดเพิ่มเติม

คุณธีรวัลย์ ภิญโญวงษ์

T : 08 9921 6836

คุณกุสุมา ไชยโชติ

T : 09 5485 0263

E : ecodriving.ltft@gmail.com

ร่วมสนุก ตอบคำถามชิงรางวัล

T-Shirt อนุรักษ์พลังงาน
จำนวน 10 รางวัล

Q : รางวัล Thailand Energy Awards เริ่มต้นครั้งแรกในปี พ.ศ. ใด

A : 1. พ.ศ.2543
2. พ.ศ.2534
3. พ.ศ.2554



ส่งคำตอบของท่านมาที่ Inbox ของ
Facebook : theenergysavingnews
ภายในวันที่ 30 กันยายน 2561 **ประกาศผลในฉบับถัดไป**

ตอบคำถามชิงรางวัล ฉบับ 133 ประจำเดือนมิถุนายน 2561
ตอบ ข้อ 3.ผลิตไฟฟ้า

ผู้ได้รับรางวัลมีดังต่อไปนี้ : ***Patcharee Jansuk / Karn Hemsmiti / Noi Biss / Aumm Aum / Jab Pattaya / Kanokwan Phasuk / Nai Nai / Kunjae Chuleeporn / Rangsan Thongphu / Raywadee Intagate***

โปรดติดต่อทีมงานทาง Facebook Inbox เพื่อรับรางวัล



ขอเชิญชมภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์

ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง และบ้านประหยัดพลังงาน

DEDE HOME

SPOT TV
รายการสนามข่าว 7 สี
เวลา 7.30-9.30น.
- 18,22,25,29 มิถุนายน 2561
- 3,10,17,24 กรกฎาคม 2561
- 7,14,21,28 สิงหาคม 2561

SPOT TV รายการเรื่องเล่าเช้านี้ เวลา 6.00-8.45น.
- 18,25,29 มิถุนายน 2561
- 9,16 กรกฎาคม 2561

Tie-in Program ก่อนป่ายคลายเครียด เวลา 10.30-11.00น.
- 16,17,18,19,20,23,24,25,26,31กรกฎาคม 2561
- 1,2,3,6 สิงหาคม 2561

SPOT TV รายการตู้ปณ.ข่าว3 เวลา 15.15-16.00น.
- 18,21,25,28 มิถุนายน 2561

เวลา 14.10-14.40น.
- 2,5,9,12,16,19,23,26,30 กรกฎาคม 2561
- 1,3,6,8,10,13,15 สิงหาคม 2561

สารคดีสั้น
- 18,25,29 มิถุนายน
- 4,11,18,25,31 กรกฎาคม 2561
- 1,6,10,14,21,28 สิงหาคม 2561

SPOT TV รายการข่าวเช้าชัดโซเชียล เวลา 6.00-8.30น.
- 18,22,29 มิถุนายน 2561
- 6,13,20,27 กรกฎาคม 2561
- 10,20,30 สิงหาคม 2561

สารคดีสั้น รายการข่าวเช้าชัดโซเชียล เวลา 6.00-8.30น.
- 20,26,28 มิถุนายน 2561

SPOT TV รายการ Smart Energy เวลา 10.15-10.45น.
- 21,28 สิงหาคม 2561
- 4,18 กันยายน 2561

SPOT TV รายการ ทุบโต๊ะข่าว เวลา 20.00-22.00น.
- 18,25 มิถุนายน 2561
- 2,30 กรกฎาคม 2561

VTR รายการบ้านและสวน เวลา 9.30-10.30 น.
- 10,17,24 มิถุนายน 2561
- 1,8,15,22,29 กรกฎาคม 2561

VTR รายการช่างประจำบ้าน เวลา 12.30-13.00 น.
- 9,16,23,30 มิถุนายน 2561
- 1,8,15,22,29 กันยายน 2561

SPOT TV
รายการ Good Morning Thailand เวลา 6.00-7.00น.
- 18,28 มิถุนายน 2561
- 9,23 กรกฎาคม 2561
- 13,27 สิงหาคม 2561

VTR ไฮไลท์ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก เวลา 22.30-23.30 น.
- 11,18,25 มิถุนายน 2561
- 2,9,16,23,30 กรกฎาคม 2561
- 6,13,20,27 สิงหาคม 2561
- 3,10,17,24 กันยายน 2561
- 1,8,15,22,29 ตุลาคม 2561

VTR ไฮไลท์ฟุตบอล Bundesliga เวลา 23.00-23.30 น.
- 15,22,29 มิถุนายน 2561
- 6,13,20,27 กรกฎาคม 2561
- 3,10,17,24,31 สิงหาคม 2561
- 7,14,21,28 กันยายน 2561
- 5,12,19,26 ตุลาคม 2561

VTR รายการฟุตบอล Arena36 เวลา 12.30-14.00น.
- 5,12,19,26 สิงหาคม 2561
- 2,9,16,23,30 กันยายน 2561
- 7,14,21,28 ตุลาคม 2561

Tie-In ตลก 6 ฉาก เวลา 12-00-13.35น.
- 1,8,15,22,29 กันยายน 2561
- 6,13,20,27 ตุลาคม 2561

Tie-In ระเบิดเถิดเทิง เวลา 12-00-13.35น.
- 5,12,19,26 สิงหาคม 2561
- 2,9,16,23,30 กันยายน 2561
- 7 ตุลาคม 2561

VTR
สมาร์ทนิวส์ ข่าวเที่ยง
เวลา 12.00-13.00 น.
- 1,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15,18,19,20,21, 22,25,26,27,28,29 มิถุนายน 2561

VTR
มวยลุมพินี(ศึกเกียรติเพชร) เวลา 18.20-20.30 น.
- 2,9,16,23,30 มิถุนายน 2561
- 7,14,21,28 กรกฎาคม 2561
- 4,11,18,25 สิงหาคม 2561
- 1,8,15,22,29 กันยายน 2561
- 6,13,20,27 ตุลาคม 2561

สารคดีสั้น
รายการข่าวเช้า เวลา 7.00-8.00น.
- 20,22,26 มิถุนายน 2561

SPOT 15 วินาที
- 16-31 กรกฎาคม 2561
- 16-30 กันยายน 2561

SPOT 15 วินาที
- 16-31 ตุลาคม 2561



กรมพัฒนาพลังงานทดแทน
และอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน

20 Years
THAILAND ENERGY AWARDS

Thailand Energy Awards 2019

สุดยอดรางวัลด้านพลังงานไทยระดับสากล

รับสมัครตั้งแต่วันนี้ - 30 พฤศจิกายน 2561

ด้านพลังงานทดแทน

ด้านอนุรักษ์พลังงาน

ด้านบุคลากร

ด้านพลังงานสร้างสรรค์

ด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน

ชี้แจงหลักเกณฑ์การประกวด

3 ตุลาคม 2561	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	โรงแรมคลาสสิค คามิโอ
5 ตุลาคม 2561	จังหวัดขอนแก่น	โรงแรมวีวิช
8 ตุลาคม 2561	กรุงเทพมหานคร	โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน
12 ตุลาคม 2561	จังหวัดลำพูน	โรงแรมลำพูนวิล
17 ตุลาคม 2561	อ.หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	โรงแรมบุรีศรีภู บูติคโฮเต็ล
19 ตุลาคม 2561	จังหวัดชลบุรี	สถาบันไทย-เยอรมัน (นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร)

กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
โทรศัพท์ : 0-2223-0021-9 กด 3 โทรสาร : 0-2223-2322
กองประกวด
โทรศัพท์ : 0-2184-2728-32 โทรสาร : 0-2184-2733-34

facebook: Thailand Energy Awards
IG: Thailand_Energy_Awards
Line: @energyaward
Email: energyawards@able.co.th
Website: www.thailandenergyaward.com