



ขอบเขตและรายละเอียดการจ้างดำเนินการ
โครงการจัดทำสิ่งพิมพ์ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
เพื่อการประชาสัมพันธ์

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

ฉพ

ขอบเขตและรายละเอียดการจ้างดำเนินการ โครงการจัดทำสิ่งพิมพ์ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานเพื่อการประชาสัมพันธ์

1. บทนำ

สภาพปัญหาอุปสรรคและสถานการณ์ของการอนุรักษ์พลังงานในภาพรวมมีลักษณะเชื่อมโยงกัน โดยกลุ่มเป้าหมายมีความสัมพันธ์กันนั้นคือ การบริโภคพลังงานของโรงงานควบคุมและอาคารควบคุมมีผลกระทบต่อทุกกลุ่มเป้าหมายหรือทุกคนในสังคม เพราะพลังงานเป็นต้นทุนสินค้าและบริการที่ส่วนหนึ่งต้องนำเข้า การไม่อนุรักษ์พลังงานของภาคการผลิตและบริการนี้ ทำให้ประเทศไทยต้องสูญเสียเงินตราแก่ต่างประเทศ ทั้งยังมีผลทำให้ต้นทุนสินค้าสูง คนในประเทศต้องบริโภคสินค้าราคาแพงและทำให้สินค้าไทยอ่อนแอในการแข่งขันการค้ากับต่างประเทศและยังมีผลทำลายสิ่งแวดล้อม ส่วนการจะผลักดันให้ภาคการผลิตและบริการ ซึ่งหมายถึง โรงงานและอาคารอนุรักษ์พลังงานนั้น นอกจากจะต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริม สนับสนุนด้วยมาตรการต่าง ๆ แล้ว การให้ความรู้ ความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานและอาคารแก่ประชาชนและสร้างกระแสการใช้สินค้าและบริการที่มาจากโรงงานและอาคารที่อนุรักษ์พลังงานของทุกกลุ่มเป้าหมายย่อมมีผล

ดังนั้น โครงการจัดทำสิ่งพิมพ์ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นโครงการหนึ่งที่ พพ. ต้องการพัฒนาและจัดทำเป็นสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ชุมชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ทางด้านพลังงานเพิ่มมากขึ้น ทั้งยังกระตุ้นให้มีจิตสำนึกที่ดีต่อการใช้พลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ และร่วมกันอนุรักษ์พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนไปยังกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ชุมชน และประชาชนทั่วไป ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น เอกสารเผยแพร่ โปสเตอร์ แผ่นพับ ฯลฯ หรือ รูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

2.2 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

2.3 เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการนำพลังงานทดแทนรูปแบบต่าง ๆ มาใช้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้พลังงานอย่างไรให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

2.4 เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่ไม่ได้ศึกษาในด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานได้มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานของพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานในด้านต่าง ๆ

2.5 เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในแนวทางการดำเนินการของภาครัฐในการส่งเสริมพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานที่จะสามารถแก้ไขปัญหาด้านพลังงานที่เป็นปัญหาสำคัญของประเทศ

2.6 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติอันดีต่อกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และทำให้ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจและมีส่วนร่วมต่องานหรือโครงการที่ พพ. ดำเนินการได้ดียิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ/นักลงทุน
- 3.2 ภาคสังคม องค์กรต่างๆ
- 3.3 ภาคภูมิภาค กลุ่มรัฐวิสาหกิจ/ศูนย์บริการวิชาการ

สพ

3.4 ภาคสื่อมวลชน นสพ./วิทยุ/โทรทัศน์/สื่อออนไลน์

3.5 ภาคประชาชนทั่วไป อาทิ นักเรียน นิสิต นักศึกษา

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 จัดทำโปสเตอร์ชุดความรู้เรื่องพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน โดยรวบรวมข้อมูลที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายลงมืออนุรักษ์พลังงาน หรือใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ หรือใช้พลังงานทดแทนที่เหมาะสม หรือเป็นเรื่องเกี่ยวกับหลักการ วิธีการ หรือขั้นตอนการดำเนินการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนอย่างชัดเจน หรือตามที่ พพ. กำหนด ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวต้องสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ น่าสนใจ ง่ายต่อการทำความเข้าใจ รูปแบบทันสมัย น่าอ่านและน่าติดตาม

4.2 จัดทำสื่อรณรงค์ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานอื่นๆ อาทิ สติกเกอร์ แฟ้มเอกสาร ฤกษ์กระดาด เป็นต้น

4.3 จัดทำแผ่นพับ โดยรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงการต่างๆ กิจกรรม นโยบายสนับสนุนทางด้านการพัฒนาพลังงานทดแทน และมาตรการส่งเสริมสนับสนุนทางการเงินเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน อาทิ ESCO Fund การส่งเสริมวัสดุและอุปกรณ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน มาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษี และการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เป็นต้น

4.4 จัดทำเอกสารเผยแพร่ด้านพลังงานทดแทน โดยรวบรวมข้อมูลด้านพลังงานทดแทน รวมทั้งการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของ พพ. เพื่อจัดทำเป็นเนื้อหาสาระที่สมบูรณ์และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ น่าสนใจ ง่ายต่อความเข้าใจและน่าติดตาม

4.5 จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยรวบรวม ข้อมูลด้านการอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งการดำเนินงานและโครงการ ต่าง ๆ ของ พพ. เพื่อจัดทำเป็นเนื้อหาสาระที่สมบูรณ์ ครบถ้วน และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ น่าสนใจ ง่ายต่อความเข้าใจและน่าติดตาม

5. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

5.1 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

5.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

5.3 ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

5.4 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

5.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

5.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

5.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

5.8 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจเป็นเงินสดก็ได้

5.9 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลมีผลงานด้านสื่อสิ่งพิมพ์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยมีหนังสือรับรองผลงานที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

6. ข้อกำหนดรายละเอียด

6.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด ตลอดจนการดำเนินงานให้ พพ เห็นชอบ ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

6.2 ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อบุคลากร ดังนี้

6.2.1 ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาใดสาขาหนึ่ง และมีประสบการณ์การบริหารหรือผู้จัดการโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 11 ปี

6.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงาน อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านพลังงาน หรือด้านวิศวกรรมศาสตร์ และมีประสบการณ์การทำงานด้านอนุรักษ์พลังงานหรือพลังงานทดแทน อย่างน้อย 11 ปี

6.2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านสร้างสรรค์งาน อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทสาขาสื่อสารมวลชน หรือนิเทศศาสตร์ การตลาด นิเทศศิลป์หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การด้านการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย 10 ปี

6.2.4 เจ้าหน้าที่บริหารโครงการและประสานงาน อย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในการทำงาน อย่างน้อย 3 ปี โดยปฏิบัติงานเต็มเวลาที่ พพ.ตลอดระยะเวลาสัญญา

6.2.5 กรณีเพิ่มเติมบุคลากรร่วมทำงานในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอชื่อ พร้อมคุณสมบัติ และหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรใหม่ เสนอให้ พพ. พิจารณา และหากมีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรเดิมจะต้องเสนอให้ พพ. อนุมัติก่อนการดำเนินการใดๆ ตามสัญญา

6.2.6 การเปลี่ยนบุคลากรใหม่จะต้องมีคุณสมบัติเท่าเทียมหรือสูงกว่าเมื่อเทียบกับบุคลากรที่จะถูกเปลี่ยนไป และต้องได้รับความเห็นชอบจาก พพ. ก่อนการดำเนินการใดๆ ตามสัญญา

6.3 ดำเนินการจัดทำเนื้อหา ออกแบบและผลิตตามรายละเอียดงานดังต่อไปนี้

6.3.1 จัดทำโปสเตอร์ชุดความรู้เรื่องพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้

6.3.1.1 จัดทำโปสเตอร์ชุดความรู้เรื่องพลังงานทดแทน ไม่น้อยกว่า 5 เรื่องๆ ละ 5,000 แผ่น (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 25,000 แผ่น) โดยมีรายละเอียดไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้

- ขนาดไม่น้อยกว่า A2
- พิมพ์ 4 สี 1 ด้าน
- กระดาษอาร์ตด้านไม่น้อยกว่า 160 แกรม

คพ

- 6.3.1.2 จัดทำโปสเตอร์ชุดความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ไม่น้อยกว่า 10 เรื่องๆ ละ 5,000 แผ่น (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 50,000 แผ่น) โดยมีรายละเอียด ไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้
- ขนาดไม่น้อยกว่า A2
 - พิมพ์ 4 สี 1 ด้าน
 - กระดาษอาร์ตด้านไม่น้อยกว่า 160 แกรม
- 6.3.2 จัดทำสื่อรณรงค์ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย
- 6.3.2.1 จัดทำสติ๊กเกอร์รณรงค์ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้
- (1.) จัดทำสติ๊กเกอร์รณรงค์ด้านพลังงานทดแทน ไม่น้อยกว่า 5 แบบๆ ละ 15,000 แผ่น (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 75,000 แผ่น) โดยมี รายละเอียดไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้
- ขนาดไม่น้อยกว่า 8 x 8 ซม.
 - พิมพ์ 4 สี 1 ด้าน
 - กระดาษสติ๊กเกอร์ เคลือบ PVC ด้าน ขาวขุ่น พร้อมไคค์
- (2.) จัดทำสติ๊กเกอร์รณรงค์ด้านอนุรักษ์พลังงาน ไม่น้อยกว่า 5 แบบๆ ละ 15,000 แผ่น (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 75,000 แผ่น) โดยมี รายละเอียดไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้
- ขนาดไม่น้อยกว่า 8 x 8 ซม.
 - พิมพ์ 4 สี 1 ด้าน
 - กระดาษสติ๊กเกอร์ เคลือบ PVC ด้าน ขาวขุ่น พร้อมไคค์
- 6.3.2.2 จัดทำแฟ้มกระดาษใส่เอกสาร กระดาษอาร์ตการ์ด 260 แกรม เคลือบ spot UV 1 หน้า พิมพ์ 4 สี 1 หน้า ขนาดไม่น้อยกว่า A4 พร้อมออกแบบ สวยงามและทันสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 แฟ้ม
- 6.3.2.3 จัดทำถุงกระดาษใส่เอกสาร แบบร้อยเชือกมัดปม กระดาษอาร์ตการ์ด 260 แกรม เคลือบ PVC ด้าน 4 สี ขนาดไม่น้อยกว่า 31x40 ซม. ก้นถุง 12 ซม. พร้อมออกแบบสวยงามและทันสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 25,000 ใบ
- 6.3.2.4 จัดทำของที่ระลึก สำหรับเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์ พลังงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 ชิ้น
- 6.3.3 จัดทำแผ่นพับแนะนำโครงการด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จำนวนไม่ น้อยกว่า 10 เรื่องๆ ละ 5,000 แผ่น (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 50,000 แผ่น) โดยมี รายละเอียดไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้
- ขนาด A4 (2 พับ 3 ตอน)
 - พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน
 - กระดาษอาร์ตด้าน ไม่น้อยกว่า 100 แกรม
- 6.3.4 จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานทดแทน โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- 6.3.4.1 จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานทดแทน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่องๆ ละ 10,000 เล่ม (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 100,000 เล่ม) โดยมี รายละเอียดไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้
- ขนาดไม่น้อยกว่า A5

- จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 32 หน้า รวมปก
 - ปกหน้า-หลัง กระดาษไม่น้อยกว่า 160 แกรม พิมพ์ 4 สี
 - เนื้อใน กระดาษไม่น้อยกว่า 120 แกรม พิมพ์ 4 สี
 - เข้าเล่มเย็บมุงหลังคา
- 6.3.4.2 จัดทำเอกสารเผยแพร่นโยบายทางด้านพลังงานทดแทน ตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP) จัดทำเป็น 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 เล่ม โดยมีรายละเอียดไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้
- ขนาดไม่น้อยกว่า A5
 - จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 32 หน้า รวมปก
 - ปกหน้า-หลัง กระดาษไม่น้อยกว่า 160 แกรม พิมพ์ 4 สี
 - เนื้อใน กระดาษไม่น้อยกว่า 120 แกรม พิมพ์ 4 สี
 - เข้าเล่มเย็บมุงหลังคา
- 6.3.4.3 จัดทำเอกสารแนะนำกรมฯ จัดทำเป็น 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 15,000 เล่ม โดยมีรายละเอียดไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้
- ขนาดไม่น้อยกว่า A5
 - จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 32 หน้า รวมปก
 - ปกหน้า-หลัง กระดาษไม่น้อยกว่า 160 แกรม พิมพ์ 4 สี
 - เนื้อใน กระดาษไม่น้อยกว่า 120 แกรม พิมพ์ 4 สี
 - เข้าเล่มเย็บมุงหลังคา
- 6.3.4.4 จัดทำ DVD รวบรวมไฟล์เอกสารเผยแพร่ด้านพลังงานทดแทน จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 แผ่น
- 6.3.4.5 ออกแบบและจัดทำกล่องบรรจุ DVD ที่สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 6,000 แผ่น
- 6.3.5 จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- 6.3.5.1 จัดทำเอกสารเผยแพร่ด้านอนุรักษ์พลังงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เรื่องๆ ละ 10,000 เล่ม (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 100,000 เล่ม) โดยมีรายละเอียดไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้
- ขนาดไม่น้อยกว่า A5
 - จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 32 หน้า รวมปก
 - ปกหน้า-หลัง กระดาษไม่น้อยกว่า 160 แกรม พิมพ์ 4 สี
 - เนื้อใน กระดาษไม่น้อยกว่า 120 แกรม พิมพ์ 4 สี
 - เข้าเล่มเย็บมุงหลังคา
- 6.3.5.2 จัดทำเอกสารเผยแพร่ด้านนโยบายทางด้านอนุรักษ์พลังงาน ตามแผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี จัดทำเป็น 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 เล่ม โดยมีรายละเอียดไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้
- ขนาดไม่น้อยกว่า A5
 - จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 32 หน้า รวมปก
 - ปกหน้า-หลัง กระดาษไม่น้อยกว่า 160 แกรม พิมพ์ 4 สี
 - เนื้อใน กระดาษไม่น้อยกว่า 120 แกรม พิมพ์ 4 สี

- เข้าเล่มเย็บมุงหลังคา

- 6.3.5.3 จัดทำ DVD รวบรวมไฟล์เอกสารเผยแพร่ด้านอนุรักษ์พลังงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 แผ่น
- 6.3.5.4 ออกแบบและจัดทำกล่องบรรจุ DVD ที่สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 6,000 แผ่น
- 6.3.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งเอกสารเผยแพร่ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ให้แก่ศูนย์บริการวิชาการที่ 1-10 และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 12 แห่ง
- 6.3.7 ผู้รับจ้างต้องปรับไฟล์ข้อมูลในข้อ 6.3.1-6.3.5 ให้เป็นรูปแบบสำหรับเผยแพร่ในเว็บไซต์ของ พพ.
- 6.3.8 พพ. มีสิทธิ์ในการปรับปรุงแบบและรายละเอียด แผนการดำเนินงาน รวมทั้งปรับระยะเวลาการดำเนินงานในโครงการดังกล่าว และให้เพิ่มเนื้อหาได้ตามที่เห็นสมควร หากพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ
- 6.3.9 ก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง ผู้รับจ้างต้องเสนอข้อมูลให้ พพ. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วนและส่งให้ พพ. ตรวจสอบอีกครั้ง และก่อนการดำเนินการจัดทำเนื้อหาใดๆ ต้องได้รับการอนุมัติจาก พพ. ทุกครั้ง และผู้รับจ้างจะต้องสามารถเข้าร่วมประชุมหรือหารือกับ พพ. ได้ตลอดเวลา

สำหรับรูปแบบ วิธีการและรายละเอียดการดำเนินงาน พพ. สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด

7. วงเงินในการจัดจ้าง

15,000,000.00 (สิบห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

8. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา 12 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

9.1 การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กำหนดให้มีการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างแบ่งเป็น 4 งวด ดังนี้

- 9.1.1 งวดที่ 1 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ 6.1-6.2 และข้อ 6.3.1 แล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
- 9.1.2 งวดที่ 2 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมดให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ 6.3.2 และ 6.3.3 แล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจการรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

คพ

9.1.3 **งวดที่ 3** จ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมดให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ 6.3.4 แล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจการรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

9.1.4 **งวดสุดท้าย** จ่ายค่าจ้างร้อยละ 20 ของค่าจ้างให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการครบถ้วนทั้งหมดตามข้อกำหนดรายละเอียดข้อ 6 (6.3.5) และคณะกรรมการตรวจการรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

9.2 การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและ พพ. มิได้บอกเลิกสัญญา พพ. จะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

10.1 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ตามข้อ 5 จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอตามข้อกำหนดรายละเอียดต่อไป

10.2 หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะเสนอราคาใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ซึ่งผู้เสนอราคาต้องทำข้อเสนอตามข้อกำหนดรายละเอียด ข้อ 6 โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- | | |
|--|------------------------------|
| (1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30 |
| (2) พิจารณาตามข้อเสนอรายละเอียด ดังนี้ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70 |
| <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิด ความเข้าใจ ขั้นตอนการดำเนินงาน รวมทั้งแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - รูปแบบ แนวคิด การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ ในข้อ 6.3 โดยละเอียด - ประสบการณ์ของบุคลากร | |

ทั้งนี้เอกสารข้อ 10.1 และ 10.2 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์ประเภท Network Print Definition File (PDF File) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File โดยแนบเอกสารมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา

11 กรรมสิทธิ์

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน ผลการศึกษา เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่างๆ หรือวัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใด ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

คพ

12 เงื่อนไขอื่นๆ

พพ. สงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างในครั้งนี้อาจไม่ได้รับอนุมัติงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน หรือดำเนินการตามระเบียบฯ แล้ว ไม่สามารถจัดจ้างได้ ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

หากมีข้อสงสัย สามารถสอบถามได้ที่ กลุ่มประชาสัมพันธ์ (อาคาร 8 ชั้น 1)

สำนักบริหารกลาง กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

เชิงสะพานกษัตริย์ศึก ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร. 0-2223-0021-9 ต่อ 1339

—
ฉพ