

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานแก่หน่วยงาน
ด้านความมั่นคงของประเทศ

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองแผนงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

1. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 29,999,700 บาท (ยี่สิบเก้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
2. วันที่กำหนดราคากลาง
3. เป็นเงิน 29,999,700 บาท

3.1 ค่าบริหารกิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการ 12 เดือนๆ ละ 150,000 บาท รวมเป็นเงิน 1,800,000 บาท

- จัดทำแผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ เป็นเงิน 11,000 บาท/เดือน
- ค่าจัดประชุมบริหารโครงการ รายงานความสำเร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน ตลอดระยะเวลาดำเนินการ เป็นเงินเดือนละ 1,500 บาท
 - * ค่าเตรียมการประชุม เช่น ค่าเอกสาร ค่าอาหารว่าง-เครื่องดื่ม
- ค่าบุคลากรหลัก
 - * ผู้จัดการบริหารโครงการ 1 คน เป็นเงินเดือนละ 35,000 บาท
 - * เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 1 คน เป็นเงินเดือนละ 15,000 บาท
- ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จัดทำเอกสารต่างๆ 2 คน (15,000 x 2) เป็นเงินเดือนละ 30,000 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับการเดินทางลงพื้นที่ในการหาข้อมูล
 - * ผู้บริหาร 2 ท่าน (2 ท่าน X 270 บาท X 5 วัน= ต่อเดือน) เป็นเงินเดือนละ 2,700 บาท
 - * ทีมงาน 3 ท่าน (3 ท่าน X 240 บาท X 5 วัน= ต่อเดือน) เป็นเงินเดือนละ 3,600 บาท
- ค่าเดินทาง สำหรับร่วมประชุมและเดินทางลงพื้นที่ในการหาข้อมูล
 - * ค่าเครื่องบิน ผู้บริหาร 2 ท่าน สำหรับลงพื้นที่ (2 ท่าน X 5,000 บาท = ต่อเดือน) เป็นเงินเดือนละ 10,000 บาท
 - * ค่ารถตุ๊กต่งพื้นที่สำหรับทีมงาน 3 ท่าน (2,500 บาท X 5 วัน = ต่อเดือน) เป็นเงินเดือนละ 12,500 บาท
- ค่าอาหาร-เครื่องดื่มสำหรับทีมงาน จำนวน 5 คน 5 วัน (5 คน X 600 บาท X 5 วัน =ต่อเดือน) เป็นเงินเดือนละ 15,000 บาท
- ค่าที่พัก จำนวน 3 ห้อง ราคาห้อง 750 บาท (5 วัน 4 คืน) 12 เดือน เป็นเงินเดือนละ 9,000 บาท
- ค่าสาธารณูปโภค เป็นเงินเดือนละ 2,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการส่งมอบงาน 4 ครั้ง เป็นเงินเดือนละ 2,700 บาท

3.2 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งโฆษณาทางโทรทัศน์ และวิทยุ รวมเป็นเงิน 4,432,000 บาท

3.2.1 การผลิตรายงานพิเศษทางโทรทัศน์ ความยาว 2 นาที

3.2.2.1 ค่าผลิตรายงานพิเศษ จำนวน 20 ตอนๆ ละ 60,000 เป็นเงิน 1,200,000 บาท

3.2.2.2 ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางเพื่อผลิตงานในต่างจังหวัด

1. ค่าเดินทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 จังหวัด (2 ครั้ง/จังหวัด) จำนวน 5 วัน/ครั้ง = 10 ครั้ง เป็นเงิน 1,000,000 บาท
2. ค่าเดินทางภาคเหนือ 3 จังหวัด (2 ครั้ง/จังหวัด) จำนวน 5 วัน/ครั้ง = 6 ครั้ง เป็นเงิน 600,000 บาท
3. ค่าเดินทางภาคใต้ 3 จังหวัดชายแดน (2 ครั้ง/จังหวัด) จำนวน 5 วัน/ครั้ง = 6 ครั้ง เป็นเงิน 900,000 บาท

4. ค่าเดินทางภาคกลาง (2 ครั้ง/จังหวัด) จำนวน 4 วัน/ครั้ง = 10 ครั้ง เป็นเงิน 720,000 บาท

3.2.2 ผลิตโฆษณาสั้นทางวิทยุ ความยาว 30 วินาที 4 ตอน เป็นเงิน 12,000 บาท

3.3 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ รวมเป็นเงิน 6,440,000 บาท

ค่าเช่าเวลาออกอากาศ 2 นาที

3.3.1 สถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ช่วง Prime Time อาทิเช่น ช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือ ช่อง 7 หรือ ช่อง 9 หรือ NBT(ช่อง 11) จำนวน 20 ครั้ง เป็นเงิน 4,800,000 บาท

3.3.2 สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม/เคเบิลทีวี (เผยแพร่ซ้ำ) จำนวน 40 ครั้ง เป็นเงิน 800,000 บาท

3.3.3 ค่า Service fee 15% (ข้อ 3.3.1-3.3.2) เป็นเงิน 840,000 บาท

3.4 การเผยแพร่โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง รวมเป็นเงิน 6,660,800 บาท

3.4.1 เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยพร้อมสถานีภูมิภาคทั่วประเทศ

3.4.1.1 รูปแบบบอกเล่าบรรยายให้ข้อมูล 4 นาที 1 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 36 ครั้ง เป็นเงิน 234,000 บาท

3.4.1.2 สนทนา-สัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์ (หรือบันทึกเทป) 7 นาที 1 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 36 ครั้ง เป็นเงิน 288,000 บาท

3.4.1.3 เผยแพร่สเปด 30 วิ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยออกอากาศพร้อมกับสถานีภูมิภาคทั่วประเทศทั้งระบบ FM และ AMจำนวน 40 ครั้ง/เดือน (รวมจำนวนความถี่ 4,960 ครั้ง/เดือน) 11 เดือน เป็นเงิน 1,760,000 บาท

3.4.2 เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ F.M.แห่งที่ 1 (จาก 2 แห่ง)

3.4.2.1 บรรยายหรือสัมภาษณ์สดไม่น้อยกว่า 4 นาที รวมแล้วไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 360 ครั้ง เป็นเงิน 2,340,000 บาท

3.4.2.2 แกรมสเปด 7 ครั้ง/สัปดาห์ รวม 280 ครั้ง

3.4.3 เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ F.M. แห่งที่ 2 (จาก 2 แห่ง)

3.4.3.1 สัมภาษณ์สด/บรรยาย ไม่น้อยกว่า 4 นาที รวมแล้วไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 180 ครั้ง เป็นเงิน 1,170,000 บาท

3.4.4 ค่า Service fee 15% (ข้อ 3.4.1-3.4.3) เป็นเงิน 868,800 บาท

3.5 จัดสรรงานในรายการโทรทัศน์ด้วยประเด็นที่น่าสนใจ รวมเป็นเงิน 2,124,000 บาท

3.5.1 รายการทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี อาทิเช่น ช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือ ช่อง 7 หรือช่อง 9 หรือ NBT (ช่อง 11)

3.5.1.1 ค่าบริการเผยแพร่ จำนวน 8 ครั้ง เป็นเงิน 1,360,000 บาท

- ค่าเวลาออกอากาศ
- ค่าเขียนบทโทรทัศน์
- ค่าพิธีกรผู้ดำเนินรายการ 1-2 คน
- ค่าผู้กำกับการแสดง
- ค่าผู้ช่วยผู้กำกับการแสดง
- ค่าผู้กำกับรายการ
- ค่าผู้ช่วยผู้กำกับรายการ
- ค่าผู้ช่วยผู้กำกับความถูกต้องของเนื้อหารายการ
- ค่าช่างภาพ
- ค่าผู้ช่วยช่างภาพ
- ค่าผู้ควบคุมแสง
- ค่าผู้ควบคุมเสียง
- ค่าผู้ตัดต่อรายการ
- ค่าออกแบบและจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิก
- ค่าผู้จัดทำรวบรวมข้อมูล
- ค่าผู้ประสานงานรายการ/การเงิน
- ค่าตอบแทนผู้แต่งหน้าและทำผม

- 3.5.1.2 ค่าออกแบบแนวคิดในรายการฯ และบริการเบ็ดเสร็จ จำนวน 8 ครั้ง เป็นเงิน 320,000 บาท
- 3.5.1.3 ผลิต VTR รายงานพิเศษ 3 นาที ก่อนเข้าสู่การสนทนา (โดยตัดต่อจากต้นฉบับซึ่งมีเนื้อหาเดียวกับรายงานพิเศษ) จำนวน 8 ครั้ง เป็นเงิน 240,000 บาท
- 3.5.1.4 Service fee 15% (ข้อ 3.5.1.1) เป็นเงิน 204,000 บาท
- 3.6 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ รวมเป็นเงิน 6,528,900 บาท
- 3.6.1 เผยแพร่ในรูปแบบ PR Ad
- 3.6.1.1 ค่าพื้นที่โฆษณาทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูง จำนวน 18 ครั้ง เป็นเงิน 3,186,000 บาท
- 3.6.1.2 ค่าบริการผลิตข่าว/อาร์ตเวิร์ค จำนวน 18 ครั้ง เป็นเงิน 720,000 บาท
- 3.6.1.3 ค่า Service fee 15% (ข้อ 3.6.1.1) เป็นเงิน 477,900 บาท
- 3.6.2 เผยแพร่ในรูปของบทความ/สารคดี/สื่อบนหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 8 ครั้ง เป็นเงิน 800,000 บาท
- 3.6.3 เผยแพร่ในรูปแบบข่าว และ/หรือ ภาพข่าวใน นสพ.รายวัน จำนวน 2 ข่าว (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 4 ฉบับ/เดือน) จำนวน 11 ครั้ง เป็นเงิน 935,000 บาท
- เก็บข้อมูล/ร่างประเด็นข่าว(ภาพข่าว) /ถ่ายภาพ/อัด-ขยาย
 - ค่าบริการประสานการติดต่อขอการสนับสนุนเผยแพร่
 - จัดส่ง / ติดตามผลการเผยแพร่ / ตรวจจัดข่าว / รวบรวมผลงาน
- 3.6.4 บทความ และ/หรือสื่อบน นิตยสารฉบับที่ 1 จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน 140,000 บาท
- พิมพ์ 4 สี 1 หน้า และขาวดำ 2 หน้า
 - เก็บข้อมูล/ร่างประเด็นข่าว(ภาพข่าว) /ถ่ายภาพ/อัด-ขยาย
 - ค่าบริการประสานการติดต่อขอการสนับสนุนเผยแพร่
 - จัดส่ง/ติดตามผลการเผยแพร่/ตรวจจัดข่าว/รวบรวมผลงาน
- 3.6.5 บทความ และ/หรือสื่อบน นิตยสารฉบับที่ 2 จำนวน 3 ครั้ง เป็นเงิน 270,000 บาท
- พิมพ์สี่สี 1 หน้า
 - เก็บข้อมูล/ร่างประเด็นข่าว(ภาพข่าว) /ถ่ายภาพ/อัด-ขยาย
 - ค่าบริการประสานการติดต่อขอการสนับสนุนเผยแพร่
 - จัดส่ง/ติดตามผลการเผยแพร่/ตรวจจัดข่าว/รวบรวมผลงาน
- 3.7 เชื้อสื่อเยี่ยมชมโครงการในประเทศ TV 6 ช่อง (12 คน) นสพ. 5 ฉบับ (5 คน) วิทยุประเทศไทย (2 คน) ทีมงาน 4 คน รวม 23 คน รวมเป็นเงิน 450,000 บาท
- 3.7.1 ภาคเหนือ จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 150,000 บาท
- 3.7.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 150,000 บาท
- 3.7.3 ภาคใต้ จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 150,000 บาท
- 3.8 ค่าจัดกิจกรรมแถลงและเผยแพร่ความคืบหน้าของโครงการฯ ปี 2558 และแถลงโครงการที่เริ่มดำเนินการในปี 2558 ไปสิ้นสุดในปี 2559 (จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน) จำนวน 1 ครั้ง รวมเป็นเงิน 1,500,000 บาท
- ออกแบบแนวคิดรวบยอดการจัดเบ็ดเสร็จ/ลำดับขั้นตอน/ออกแบบจัดพื้นที่/กำกับควบคุม เป็นเงิน 50,000 บาท
 - เรียบเรียงรายละเอียด/จัดกำหนดการ/ออกแบบ-ผลิตบัตรเชิญ จำนวน 200 ใบ เป็นเงิน 20,000 บาท
 - ติดต่อประสานการเชื้อสื่อมวลชน (จดหมายเชิญ/ยืนยัน-การเข้าร่วมงาน/อำนวยความสะดวก และต้อนรับ) เป็นเงิน 15,000 บาท
 - ร่างคำกล่าวสำหรับประธานฯ
 - เตรียมประเด็นข่าว/แนวทางนำเสนอผ่านสื่อ นสพ.วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร ครั้งละ 20,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
 - ค่าสถานที่ในเขตกรุงเทพฯ เป็นเงิน 150,000 บาท

- ค่าจัดเวทีกิจกรรมพร้อมแสงสี-เสียง เป็นเงิน 1,000,000 บาท
- ค่าจัดที่นั่งชุดโซฟาสำหรับประธานพิธี และคณะผู้บริหาร คณะกรรมการต่างๆ ให้เหมาะสม-เพียงพอ สอดคล้องกับรูปแบบของงาน เป็นเงิน 25,000 บาท
- ค่าพิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นเงิน 30,000 บาท
- ค่าดำเนินการสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรม เป็นเงิน 15,000 บาท
- ค่าจัดทำวีดิทัศน์ (VTR) ความยาว 5 นาที เป็นเงิน 30,000 บาท
- ค่าจัดทำนิตยสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เป็นเงิน 35,000 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (200 X 100 บาท) เป็นเงิน 20,000 บาท
- ค่าจัดทำของที่ระลึก (ครั้งละ 200 X 150) เป็นเงิน 30,000 บาท
- ค่าจัดทำเอกสารแจก (ครั้งละ 200 X 100) เป็นเงิน 20,000 บาท
- ค่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ต้อนรับ (ครั้งละ 5 X 1,500) เป็นเงิน 7,500 บาท
- ค่าทีมงานอำนวยความสะดวกในงาน (ครั้งละ 10 X 1,500) เป็นเงิน 15,000
- ค่าเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดกิจกรรม และจัดส่งมอบภาพทั้งหมดในรูปแบบ DVD ดันฉบับและสำเนา รวม 5 ชุด เป็นเงิน 17,500

4. ค่าผลิตชุด CD เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าของโครงการความยาว 6 นาที เป็นเงิน 64,000 บาท

- เขียนบทบรรยาย-บทสัมภาษณ์
- ตัดต่อ ครอบคลุมค่าเช่าสตูดิโอ/ และ Mix เสียง (บรรยาย-music & effects) และผลิต Title/แทรกชื่อ- ตำแหน่ง-ข้อความ-โลโก้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดทั้งผลิต End title
- ค่าวัสดุถ่ายทำต้นฉบับและบันทึกทั้งหมด

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน แก่หน่วยงานด้านความมั่นคงของประเทศ

งบประมาณ 29,999,700 ล้านบาท ระยะเวลาประมาณ 12 เดือน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ราคา/หน่วย	ครั้ง	รวม
1	ค่าบริการกิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการ	1	150,000	12	1,800,000
	- จัดทำแผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ		11,000		
	- ค่าจัดประชุมบริหารโครงการ รายงานความสำเร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน		1,500		
	ตลอดระยะเวลาดำเนินการ				
	* ค่าเตรียมการประชุม เช่น ค่าเอกสาร ค่าอาหารว่าง-เครื่องดื่ม				
	- ค่าผู้จัดการบริหารโครงการ	1	35,000		
	- ค่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	1	15,000		
	- ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จัดทำเอกสารต่างๆ (15,000 / ท่าน / เดือน)	2	30,000		
	- ค่าเบิกลี้้งสำหรับการเดินทางลงพื้นที่ในการหาข้อมูล				
	* ผู้บริหาร 2 ท่าน (2 ท่าน X 270 บาท X 5 วัน = ต่อเดือน)		2,700		
	* ทีมงาน 3 ท่าน (3 ท่าน X 240 บาท X 5 วัน = ต่อเดือน)		3,600		
	- ค่าเดินทาง สำหรับร่วมประชุมและเดินทางลงพื้นที่ในการหาข้อมูล				
	* ค่าเครื่องบิน ผู้บริหาร 2 ท่าน สำหรับลงพื้นที่ (2 ท่าน X 5,000 บาท = ต่อเดือน)		10,000		
	* ค่ารถลู่พื้นที่สำหรับทีมงาน 3 ท่าน (2,500 บาท X 5 วัน = ต่อเดือน)		12,500		
	- ค่าอาหาร-เครื่องดื่มสำหรับทีมงาน จำนวน 5 คน 5 วัน		15,000		
	- ค่าที่พัก จำนวน 3 ห้อง ราคาห้อง 750 บาท (5 วัน 4 คืน)		9,000		
	- ค่าสารูปโภค		2,000		
	- ค่าจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน โดยจัดส่งเป็นรูปเล่ม จำนวน 4 ครั้ง		2,700		
	(ตามจำนวนงวดการจ่ายเงิน) ครั้งละ 3 ชุด				
	รวมค่าบริการกิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการ				1,800,000
2	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งโฆษณาทางโทรทัศน์ และวิทยุ				
	2.1 การผลิตรายงานพิเศษทางโทรทัศน์ ความยาว 2 นาที				
	2.1.1. ค่าผลิตสารคดีสั้น	1	60,000	20	1,200,000
	2.1.2 .ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางเพื่อผลิตงานในต่างจังหวัด				
	1. ค่าเดินทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 จังหวัด (2 ครั้ง/จังหวัด)	5	20,000	10	1,000,000
	จำนวน 5 วัน/ครั้ง				
	2. ค่าเดินทางภาคเหนือ 3 จังหวัด (2 ครั้ง/จังหวัด) จำนวน 5 วัน/ครั้ง	5	20,000	6	600,000
	3. ค่าเดินทางภาคใต้ 3 จังหวัด (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้)	5	30,000	6	900,000
	(2 ครั้ง/จังหวัด) จำนวน 5 วัน/ครั้ง				
	4. ค่าเดินทางภาคกลาง 5 จังหวัด (2 ครั้ง/จังหวัด) จำนวน 4 วัน/ครั้ง	4	18,000	10	720,000
	2.2 ผลิตโฆษณาสั้นทางวิทยุ ความยาว 30 วินาที	1	3,000	4	12,000
	รวมค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งโฆษณาทางโทรทัศน์ และวิทยุ				4,432,000
3	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์				
	ค่าเช่าเวลาออกอากาศ 2 นาที				
	3.1 สถานีโทรทัศน์ทางช่องฟรีทีวี อาทิเช่น ช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือ ช่อง 9 หรือ NBT	1	120,000	40	4,800,000
	(ช่อง 11)				
	3.2 สถานีโทรทัศน์ช่องดาวเทียม/เคเบิล	1	20,000	40	800,000
	(โดยนำเสนอข่าวกับชุดที่ได้ออกอากาศทางช่องฟรีทีวี)				

	3.3 ค่า service fee 15% (ข้อ 3.1-3.2)				840,000
	รวมค่าการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์				6,440,000
4	การเผยแพร่โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง				
	4.1 เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย				
	4.1.1 . รูปแบบบอกเล่าบรรยายให้ข้อมูล 4 นาที	1	6,500	36	234,000
	4.1.2 . สทนา-สัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์ (หรือ อินเทอร์เน็ต) 7 นาที	1	8,000	36	288,000
	4.1.3 เผยแพร่สปอต 30 วิ	40	4,000	11	1,760,000
	ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยออกอากาศพร้อมกับสถานี ภูมิภาคทั่วประเทศทั้งระบบ FM และ AM จำนวน 40 ครั้ง/เดือน (รวมจำนวนความถี่ 4,960 ครั้ง/เดือน)				
	4.2 เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ F.M.แห่งที่ 1 (จาก 2 แห่ง)				
	4.2.1 สัมภาษณ์สด/บรรยาย ไม่น้อยกว่า 4 นาที จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	1	6,500	360	2,340,000
	4.2.2 แฉสปอต 7 ครั้ง/สัปดาห์ รวม 280 ครั้ง				
	4.3 เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ F.M.แห่งที่ 2 (จาก 2 แห่ง)	1	6,500	180	1,170,000
	4.3.1 สัมภาษณ์สด/บรรยาย ไม่น้อยกว่า 4 นาที จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์				
	4.4 ค่า Service fee 15% (ข้อ 4.1-4.3)				868,800
	รวมค่าการเผยแพร่โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง				6,660,800
5	การนำประเด็นที่น่าสนใจสนทนาในรายการโทรทัศน์				
	5.1 รายการทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี อาทิเช่น ช่อง 3 หรือ ช่อง 5 หรือ ช่อง 9 หรือ NBT (ช่อง 11)				
	5.1.1 ค่าบริการเผยแพร่	1	170,000	8	1,360,000
	- ค่าเวลาออกอากาศ				
	- ค่าเขียนบทโทรทัศน์				
	- ค่าพิธีกรผู้ดำเนินรายการ 1-2 คน				
	- ค่าผู้กำกับการแสดง				
	- ค่าผู้ช่วยกำกับการแสดง				
	- ค่าผู้กำกับรายการ				
	- ค่าผู้ช่วยกำกับรายการ				
	- ค่าผู้ช่วยกำกับความถูกต้องของเนื้อหารายการ				
	- ค่าช่างภาพ				
	- ค่าผู้ช่วยช่างภาพ				
	- ค่าผู้ควบคุมแสง				
	- ค่าผู้ควบคุมเสียง				
	- ค่าผู้ติดต่อรายการ				
	- ค่าออกแบบและจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิก				
	- ค่าผู้จัดทำรวบรวมข้อมูล				
	- ค่าผู้ประสานงานรายการ/การเงิน				
	- ค่าตอบแทนผู้แต่งหน้าและทำผม				
	5.1.2 ค่าดำเนินการ				

	1. ค่าออกแบบแนวคิดในรายการฯ และ	1	40,000	8	320,000
	บริการเตรียมสื่อ				
	2. ค่าผลิต VTR รายงานพิเศษ 3 นาที ก่อนเข้า	1	30,000	8	240,000
	สู่การสนทนา				
	(โดย ตัดจากต้นฉบับซึ่งมีเนื้อหาเดียวกับรายงานพิเศษ)				
	5.1.3 Service fee 15% (ข้อ 5.1.1)				204,000
	รวมค่าการนำประเด็นที่น่าสนใจสนทนาในรายการโทรทัศน์				2,124,000
6	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์				
	6.1 เผยแพร่ในรูปแบบ PR Ad				
	6.1.1 ค่าพื้นที่โฆษณาทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูง			18	3,186,000
	6.1.2 ค่าบริการผลิตข่าว/อาร์ตเวิร์ค	1	40,000	18	720,000
	6.1.3 ค่าService fee 15% (ข้อ 6.1.1)				477,900
	6.2 เผยแพร่ในรูปแบบบทความ/สื่อบทพิเศษในหนังสือพิมพ์รายวัน	1	100,000	8	800,000
	6.3 เผยแพร่ในรูปแบบข่าว และ/หรือ ภาพข่าวใน นสพ.รายวัน	1	85,000	11	935,000
	จำนวน 2 ข่าว โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 6 ฉบับ/เดือน				
	- เก็บข้อมูล/ร่างประเด็นข่าว(ภาพข่าว) /ถ่ายภาพ/อัด-ขยาย				
	- ค่าบริการประสานการติดต่อขอการสนับสนุนเผยแพร่				
	- จัดส่ง / ติดตามผลการเผยแพร่ / ตรวจติดตามข่าว / รวบรวมผลงาน				
	6.4 บทความ และ/หรือสื่อบท ในนิตยสารอันใจใกล้หมอ 1 ฉบับ	1	35,000	4	140,000
	- พิมพ์ 4 สี 1 หน้า และขาวดำ 2 หน้า				
	- เก็บข้อมูล/ร่างประเด็นข่าว(ภาพข่าว) /ถ่ายภาพ/อัด-ขยาย				
	- ค่าบริการประสานการติดต่อขอการสนับสนุนเผยแพร่				
	- จัดส่ง/ติดตามผลการเผยแพร่/ตรวจติดตามข่าว/รวบรวมผลงาน				
	6.5 บทความ และ/หรือสื่อบท ในนิตยสารคู่สร้างคู่สม 1 ฉบับ	1	90,000	3	270,000
	- พิมพ์ขาวดำ 1 หน้า				
	- เก็บข้อมูล/ร่างประเด็นข่าว(ภาพข่าว) /ถ่ายภาพ/อัด-ขยาย				
	- ค่าบริการประสานการติดต่อขอการสนับสนุนเผยแพร่				
	- จัดส่ง/ติดตามผลการเผยแพร่/ตรวจติดตามข่าว/รวบรวมผลงาน				
	รวมค่าการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์				6,528,900
7	เชิญสื่อเยี่ยมชมโครงการ TV 6 ช่อง (12 คน) นสพ 5 ฉบับ (5 คน)				
	วิทยุประเทศไทย (2 คน) ทีมงาน 4 คน รวม 23 คน				
	7.1 ภาคเหนือ	1	150,000	1	150,000
	7.2 ตอ/บ	1	150,000	1	150,000
	7.3 ใต้	1	150,000	1	150,000
	รวมค่าเชิญสื่อเยี่ยมชมโครงการ				450,000
8	ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลสำเร็จของโครงการ(จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน)	1	1,500,000	1	1,500,000
	- ออกแบบลำดับขั้นตอน/ออกแบบจัดพื้นที่งาน/ร่วมจัดสถานที่		50,000		
	- เรียบเรียงรายละเอียด/จัดทำหนดการ/ออกแบบ-ผลิตบัตรเชิญ	200	20,000		
	- ติดต่อประสานการเชิญสื่อมวลชน (จดหมายเชิญ/ยืนยัน-การเข้าร่วมงาน /		15,000		
	อำนวยความสะดวกและต้อนรับ)				
	- ร่างคำกล่าวสำหรับประธานฯ				

	- เคาริยประเดินข้าว/แนวทางนำเสนอโดย นสพ.วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร	1	20,000		
	- ค่าสถานที่ในเขตกรุงเทพฯ	1	150,000		
	- ค่าจัดเวทีกิจกรรมพร้อมแสงสี-เสียง	1	1,000,000		
	- ค่าจัดที่นั่งชุดโขนสำหรับประธานพิธี และคณะผู้บริหาร คณะกรรมการต่างๆ ให้		25,000		
	เหมาะสมเพียงพอ รวมถึงที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
	- ค่าพิธีกรที่มีชื่อเสียง		30,000		
	- ค่าค่านินการสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรม		15,000		
	- ค่าจัดทำวีดิทัศน์ (VTR) ความยาว 5 นาที		30,000		
	- ค่าจัดทำนิตยสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร		35,000		
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	200	20,000		
	- ค่าจัดทำของที่ระลึก	200	30,000		
	- ค่าจัดทำเอกสารแจก	200	20,000		
	- ค่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ดónรับ		7,500		
	- ค่าทีมงานอำนวยความสะดวกในงาน		15,000		
	- ค่าเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดกิจกรรม และจัดส่งมอบภาพทั้งหมด		17,500		
	ในรูปแบบ DVD ดónฉบับและสำเนา รวม 5 ชุด				
	รวมค่าออกแบบและดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลสำเร็จของโครงการ				1,500,000
9	ค่าผลิตชุด CD เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าของโครงการ	1	32,000	2	64,000
	ความยาว 6 นาที				
	- เขียนบทบรรยาย-บทสัมภาษณ์				
	- ติดต่อ ครอบครองค่าเช่าสตูดิโอ/ และ Mix เสียง (บรรยาย-music & effects)				
	และผลิต Title/บทกรชื่อ-ตำแหน่ง-ข้อความ-โลโก้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดทั้งผลิต End title				
	- ค่าวัสดุถ่ายทำดónฉบับและบันทึกทั้งหมด				
	รวมค่าผลิตชุด CD เผยแพร่ประชาสัมพันธ์				64,000
	รวม				29,999,700