



กรมพัฒนาพลังงานทดแทน
และอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานว่าจ้าง

โครงการ Solar to Social

โดย

กองพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์
กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน

กุมภาพันธ์ 2562

ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานว่าจ้าง โครงการSolar to Social

1. บทนำ

ปัจจุบัน ภาพรวมของการผลิตและการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการผลิตไฟฟ้าของโลกและประเทศไทย มีความแพร่หลายและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ที่ลดลง สามารถแข่งขันกับการซื้อไฟฟ้าจากภาครัฐได้ ด้วยเหตุผลดังกล่าวเป็นแรงจูงใจมากพอที่ภาคอุตสาหกรรมและบ้านอยู่อาศัยเริ่มติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาเพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เองเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี

ด้วยทิศทางการพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการผลิตไฟฟ้าดังกล่าว ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ได้จัดส่งข้อเสนอปฏิรูปเรื่อง “โครงการส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างเสรี” ต่อรัฐบาล โดยกำหนดแนวคิด ว่า ให้รัฐรับซื้อไฟฟ้าส่วนเกินที่มาจากการติดตั้งโซลาร์รูฟในราคาที่เหมาะสม โดยไม่จำกัดจำนวนและขนาดของ โซลาร์รูฟ ต่อมาเมื่อมีการแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ จำนวน 11 ด้าน โดยคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านพลังงานซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการปฏิรูปประเทศทั้ง 11 ด้าน ได้นำประเด็นการส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์รูฟ อย่างเสรีมาพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง และมีความแตกต่างจากแนวคิดเดิมของ สปช. เล็กน้อย

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลความเป็นมา รายละเอียดแนวคิดและหลักการประเด็นการปฏิรูปที่ 11 การส่งเสริม การติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างเสรี คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านพลังงานยังคงค้างจำกัดเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ ที่สนใจด้านพลังงานทดแทนเท่านั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเฉพาะการส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างเสรีให้แก่สาธารณะชนจึงมีความสำคัญมาก ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2562 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานมีความประสงค์จะว่าจ้างดำเนินการ โครงการ Solar to Social เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ผ่านการจัดกิจกรรมและเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่องโดย มุ่งเน้นการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ข่าวสารการพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นการส่งเสริม การติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างเสรี เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกในการสื่อสารกับ สาธารณะชน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 สื่อมวลชน
- 3.2 กลุ่มประชาชนทั่วไป
- 3.3 ผู้ประกอบการด้านการพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์
- 3.4 หน่วยงานและองค์กรภาครัฐ

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพในสาขาที่จะจ้าง

- 4.6 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กรุงเทพฯ ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- 4.11 ผู้เสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
- (1) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของผู้เสนอราคา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เสนอราคา ของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้
- (2) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เสนอราคา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้
- ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- 4.12 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.13 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.14 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.15 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน โดยมีหลักฐานแสดงผลงานที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

5.ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ดำเนินการรวบรวมข้อมูลรายละเอียดข้อมูลความเป็นมาและรายละเอียดในภาพรวมของแผนการปฏิรูปประเทศ แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน ตลอดจนรายละเอียดแนวคิดและหลักการของประเด็นการส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างเสรี ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2561 โดยทำการเรียบเรียงเนื้อหาและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจและสามารถถ่ายทอดแนะนำให้ผู้อื่นเข้าใจความสำคัญเกี่ยวกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน

5.2 ดำเนินการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เรื่องการพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์ของประเทศไทย อาทิ ความรู้เกี่ยวกับการศักยภาพความเข้มรังสีดวงอาทิตย์ของประเทศไทย ตำแหน่งทิศทางการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมของอาคารและหลังคา การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ภาระเบี่ยงและข้อกำหนดที่สำคัญ เพื่อใช้เผยแพร่เป็นแนวทางให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและหลักการพื้นฐานในการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์เพื่อการผลิตไฟฟ้าบนหลังคาอาคารโรงงาน อาคารธุรกิจและบ้านอยู่อาศัย และองค์ความรู้อื่นๆ เกี่ยวกับการพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์ที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าเหมาะสม

5.3 ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในรูปแบบที่น่าสนใจและสอดคล้องตามคุณสมบัติ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โทรศัพท์ สื่อเว็บไซต์และ Social Media การจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร เอกสารเผยแพร่ข้อมูล

5.3.1 การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรศัพท์

ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรศัพท์ที่ได้รับการนิยมนำไปใช้จากกลุ่มเป้าหมาย และสามารถวัดผลการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ดังนี้

(1) วางแผนกลยุทธ์และวิเคราะห์การวางแผนเลือกใช้สื่อ นำหนักการวางรูปแบบสารคดีและสถานี ที่เลือกประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตารางการวางแผนเผยแพร่ และข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ (ถ้ามี)

(2) ผลิตรายการสารคดีผ่านสื่อโทรศัพท์ความยาว ไม่เกิน 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน

(3) ดำเนินการเผยแพร่สารคดีตามข้อ 5.3.1 (2) ผ่านสื่อโทรศัพท์ดิจิทัลจากพื้นดิน ซึ่งมีค่าเรตติ้งเฉลี่ย 1 เดือน ไม่น้อยกว่า 0.10 จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สถานี รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

5.3.2 การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์และ Social Media

ผลิตและออกแบบชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์และ Social Media ที่ได้รับการนิยมนำไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานตามสถานการณ์ตลอดระยะเวลาโครงการ และสามารถวัดผลการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ดังนี้

(1) วางแผนกลยุทธ์และวิเคราะห์การวางแผนเลือกใช้สื่อออนไลน์ นำหนักการวางสื่อ ประเภทและสื่อออนไลน์ที่เลือก ประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตารางการวางแผนเผยแพร่ และข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ (ถ้ามี)

(2) ออกแบบและผลิตชิ้นงานในลักษณะสเปค ที่จะสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจง่าย รูปแบบสวยงามและมีความน่าสนใจโดยต้องนำเสนอเป็นทางเลือกให้แก่ พพ. ชิ้นงานละไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ ความยาว 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน และเผยแพร่ผ่านทางช่องทาง Social Media อาทิ Line TV, เว็บไซต์, Facebook, Instagram หรือช่องทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 3,000,000 ครั้ง (สามล้านครั้ง)

(3) การเผยแพร่ผ่านทาง Social Media ผู้รับจ้างจะต้องมีการสรุปจำนวนผู้เข้าชม

5.3.3 การดำเนินกิจกรรมผ่านการจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร

ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมการจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) จัดทำข้อเสนอการจัดกิจกรรม อย่างน้อยประกอบด้วย สถานที่จัดงาน กลุ่มเป้าหมายรูปแบบงาน แนวทางการดำเนินงาน ตารางดำเนินงาน แผนการประชาสัมพันธ์ก่อนและหลังการจัดกิจกรรม และหรือมีลำดับการจัดกิจกรรม ข้อมูลจำเพาะของกิจกรรม

(2) ศึกษาพื้นที่ขององค์กรตัวอย่างที่จะจัดกิจกรรมล่วงหน้า (Survey) และวิเคราะห์รายละเอียดต่างๆ รวมถึงข้อดีหรือประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับองค์กรตัวอย่าง ก่อนเสนอรายละเอียดทั้งหมด ให้ พพ. พิจารณาก่อน

ดำเนินการ เช่น ระยะเวลาเดินทาง จุดเยี่ยมชม ขั้นตอนการเดินทางต่างๆ (Logistic) ตารางการเดินทาง ความเหมาะสมในภาพรวม เป็นต้น

(3) จัดให้มีผู้บริหารกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน หรือเปิดงานกิจกรรม

(4) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเดินทางทั้งหมดสำหรับคณะเดินทางไม่น้อยกว่า 30 คนต่อการจัดงาน 1 ครั้ง

(5) จัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม เช่น กำหนดการ ข่าวประชาสัมพันธ์เอกสารข้อมูลงานให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 30 ชุดต่อการจัดงาน 1 ครั้ง

(6) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เสริม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและรับรู้กิจกรรมอย่างเหมาะสมในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อดิจิทัลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

(7) จัดเตรียมอาหารหลัก และอาหารว่างสำหรับการจัดกิจกรรม โดยจะต้องรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 30 ชุดต่อการจัดงาน 1 ครั้ง ทั้งอาหารหลักและอาหารว่าง

(8) ประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบที่เหมาะสม อาทิ ป้ายชื่อบอกชื่อกิจกรรม

(9) จัดเตรียมสถานที่จอดรถ เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือรับผิดชอบกรณีค่าใช้จ่ายในการจอดรถของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในกรณีนอกสถานที่ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการจอดรถ

(10) จัดทำรายงานสรุปผลกิจกรรม

(11) ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์

5.3.4 การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเอกสารเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับแผนการปฏิรูปประเทศ แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน ตลอดจนประเด็นการส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างเสรี

ออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์คและจัดพิมพ์คู่มือความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 เล่ม โดยรูปแบบและเนื้อหาต้องผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ขนาดและรูปเล่ม

- ขนาด A5 จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 36 หน้า รวมปก

(2) กระดาษที่ใช้

- ปก ใช้กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 210 แกรม พิมพ์ 4 สี

- เนื้อหาด้านใน ใช้กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 70 แกรม พิมพ์ 4 สี

(3) การเข้าเล่ม

- เย็บมุงหลังคา หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(4) งานพิมพ์

- ออกแบบ/เรียงพิมพ์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์และพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต

(5) ผู้รับจ้างต้องออกแบบรูปเล่มให้สวยงาม ทันสมัย น่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

(6) บันทึกข้อมูลทั้งหมดในคู่มือความรู้ พร้อมทั้งรายการสารคดีตามข้อ 5.3.1 (2) ทุกตอนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ลงในแผ่น DVD แนบติดกับคู่มือความรู้แต่ละเล่ม

(7) จัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ตามสกุลไฟล์ที่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกำหนด และส่งมอบให้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

5.4 ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวม คัดเลือกรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มสถาบันการศึกษา องค์กรอิสระ มูลนิธิ หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น ให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคและจัดส่งคู่มือความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

5.5 วิเคราะห์และสรุปปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการที่ผ่านมา สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับแผนการปฏิรูปประเทศ แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน ตลอดจนประเด็นการส่งเสริมการติดตั้งโซลาร์รูฟอย่างเสรีในปีต่อไป

5.6 จัดทำสรุปรายละเอียดการดำเนินโครงการทั้งหมด เป็นรูปเล่มพร้อมไฟล์ DVD จำนวน 10 ชุด โดยรายละเอียดประกอบด้วย ที่มาและขั้นตอนการดำเนินโครงการ บทสรุปผู้บริหาร บทสรุปของการดำเนินการทั้งหมด ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินโครงการ

5.7 จัดทำเนื้อหาและข้อมูลสำหรับเผยแพร่ทาง Social Media ส่งให้กลุ่มประชาสัมพันธ์ พพ. ไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง

5.8 ในการกำหนดแผนงานการเผยแพร่สื่อต่างๆ ในโครงการผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนดำเนินงานโดยให้มีการกระจายช่วงเวลาการเผยแพร่อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกันตลอดระยะเวลาโครงการ เลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้รับความนิยม และดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามแผนที่กำหนด

5.9 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน มีสิทธิ์ในการปรับรูปแบบและรายละเอียดแผนการดำเนินงาน แผนการเผยแพร่ รวมทั้งปรับระยะเวลาการดำเนินงานในโครงการดังกล่าว โดยให้เพิ่มเนื้อหาได้ตามที่เห็นสมควร หากพิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์แก่ทางราชการ โดยแผนการดำเนินงาน รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์และวิธีดำเนินการต่าง ๆ ในโครงการ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนดำเนินการ

สำหรับรูปแบบ วิธีการและรายละเอียดการดำเนินงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุด

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน 330 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

7. วงเงินในการจัดจ้าง

วงเงินว่าจ้างดำเนินการ 8,087,800 บาท (แปดล้านแปดหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. ข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

8.1 จัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด นำเสนอรูปแบบ แนวคิด กลยุทธ์ ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และวิธีการเผยแพร่ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยนำเสนอวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสมให้ พพ. เห็นชอบ เพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุด

8.2 นำเสนอรายชื่อบุคลากรที่มีคุณสมบัติและจำนวนที่เหมาะสมกับการดำเนินโครงการนี้ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

8.2.1 ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวนอย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ การตลาด การจัดการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์ การบริหารโครงการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 11 ปี

8.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงาน จำนวนอย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโททางด้านวิศวกรรมศาสตร์ หรือด้านพลังงาน และมีประสบการณ์ด้านพลังงานทดแทนโดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์อย่างน้อย 11 ปี

8.2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ จำนวนอย่างน้อย 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทสาขาสื่อสารมวลชน หรือนิเทศศาสตร์ การตลาด นิเทศศิลป์หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ การด้านการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านการผลิตสารคดี หรือรายการโทรทัศน์ หรือสื่ออื่นๆ อย่างน้อย 11 ปี

8.2.4 เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลป์ จำนวน 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับ ปวส. มีประสบการณ์ด้านการออกแบบงานศิลป์ การออกแบบสิ่งพิมพ์ หรือสื่ออื่นๆ อย่างน้อย 5 ปี

8.2.5 เจ้าหน้าที่บริหารโครงการและประสานงาน จำนวน 1 คน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีและมีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปี ทำหน้าที่ประสานงานระหว่างผู้รับจ้างกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ในเรื่องเอกสารโครงการ การจัดประชุม เป็นต้น และผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ประสานงานและการติดต่อสื่อสารให้พร้อมในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ ในการนำเสนอบุคลากรข้างต้น จะต้องแสดงเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และหน้าที่ความรับผิดชอบในโครงการของบุคลากรเพื่อประกอบการพิจารณา ในกรณีเพิ่มเติมบุคลากรร่วมทำงานในโครงการ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอชื่อ พร้อมคุณสมบัติ ประสบการณ์ และหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรใหม่เสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบและหากมีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรเดิม ผู้รับจ้างจะต้องเสนอเหตุผลและรายละเอียดการปรับเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบ

กรณีที่ผู้รับจ้างประสงค์จะเปลี่ยนบุคลากรใหม่แทนบุคลากรเดิม บุคลากรใหม่จะต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือสูงกว่าบุคลากรเดิม และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินการใดๆ ตามสัญญา

9. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

9.1 การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กำหนดให้มีการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างจำนวน 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 5.1 - 5.2 แล้วเสร็จ และส่งมอบงานภายในระยะเวลา 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 5.3.1 แล้วเสร็จ และส่งมอบงานภายในระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5.3.2 - 5.3.3 แล้วเสร็จ และส่งมอบงานภายในระยะเวลา 240 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 4 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ 5 แล้วเสร็จ และส่งมอบงานภายในระยะเวลา 330 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ในการส่งมอบงานแต่ละงวด ผู้รับจ้างจะต้องมานำเสนอรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการตรวจรับการจ้างทุกครั้ง และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างอาจกำหนดให้มีการประชุมเพื่อติดตามความก้าวหน้าเป็นระยะๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

9.2 การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานมิได้บอกเลิกสัญญา กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะปรับผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

ทั้งนี้ ห้ามคู่สัญญาไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน เว้นแต่การจ้างช่วงแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานแล้ว ถ้าคู่สัญญาไปจ้างช่วงโดยฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าว กำหนดให้มีค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนข้อตกลงนั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

10. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในการสรรหานิติบุคคลที่มีอาชีพประสบการณ์ตรงในโครงการที่มีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยมีข้อกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการเอกสารข้อเสนอสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นกรณั้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

10.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตามเอกสารประกวดราคาจ้างโดยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โครงการ Solar to Social

10.2 รายละเอียดแผนงานตามข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ 5 และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกขั้นตอน

10.3 ข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดครบถ้วน ได้แก่

1) แนวคิด กลยุทธ์ และแนวทางการสื่อสารภาพรวม แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และ Social Media แผนการผลิตและเผยแพร่ผ่านการจัดแสดงข่าว หรือกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเอกสารเผยแพร่ข้อมูล และแผนการผลิตและเผยแพร่อื่น ๆ ภายใต้งานที่ว่าจ้างนี้

2) ข้อมูลและสถิติอัปเดตที่จะเป็นประโยชน์สำหรับการพิจารณา เช่น การจัด rating ของสื่อที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการพัฒนาด้านสื่อ และประเภทสื่อที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

3) แผนงานด้าน Media และช่องทางการเผยแพร่

4) การประเมินผลการรับรู้ของสื่อที่เผยแพร่

5) รายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของบุคลากรที่ร่วมงานประวัติและผลงานของบริษัทที่ผ่านมารายชื่อและประวัติการทำงานผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงประสบการณ์และผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

6) เอกสารยืนยันจากหน่วยงานภาครัฐ และหรือรัฐวิสาหกิจ และหรือเอกชนที่บริษัทเคยรับงานว่าจ้าง โดยต้องมีอย่างน้อย 1 งานที่มีวงเงินค่าจ้างมากกว่าหรือเท่ากับ 5 ล้านบาทต่อสัญญา (ให้แนบหนังสือรับรองผลงานและสัญญาจ้างมาในข้อเสนอทางเทคนิคเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย)

7) ข้อเสนอด้านราคา กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 120 วัน นับแต่วันเสนอราคา พร้อมรายละเอียดของค่าใช้จ่ายในแต่ละส่วน และเงื่อนไขการส่งมอบงาน

11. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอ

11.1 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ในข้อ 4 จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอตามข้อกำหนดรายละเอียดต่อไป

11.2 หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอราคาใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ซึ่งผู้เสนอราคาต้องทำข้อเสนอตามข้อ 5 ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ 8 ข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงานโดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------|
| (1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| (2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

11.3 พิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ 4 คุณสมบัติผู้เสนอราคาข้อ 5 ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 8 ข้อกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน ข้อ 10 หลักฐานการยื่นข้อเสนอ โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติและรายละเอียดตามข้อกำหนดรายละเอียด ข้อ 5 และข้อ 8 ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (คะแนนรวม 100 คะแนน) ดังนี้

11.3.1 แนวคิดหลัก รูปแบบงาน และรายละเอียดแผนงานโดยรวม มีคะแนนเต็ม 18 คะแนน

- 1) ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักเนื้อหาที่จะสื่อสาร และความสามารถในการเผยแพร่สื่อ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ เข้าใจและเกิดความตระหนักรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) การนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 3) ขั้นตอนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงานในภาพรวม

11.3.2 แนวคิดและรายละเอียดการผลิต การเลือกสื่อ ช่วงเวลาเผยแพร่ และแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ คะแนนเต็ม 18 คะแนน

11.3.3 แนวคิดและรายละเอียดการผลิต การเลือกสื่อ ช่วงเวลาเผยแพร่ และแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต หรือ Social Media คะแนนเต็ม 18 คะแนน

11.3.4 แนวคิดและรายละเอียดการจัดกิจกรรมผ่านกิจกรรมการจัดแถลงข่าว หรือกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร คะแนนเต็ม 18 คะแนน

11.3.5 แนวคิดและรายละเอียดการผลิตและแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเอกสารเผยแพร่ข้อมูล คะแนนเต็ม 18 คะแนน

11.3.6 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และบุคลากรที่ร่วมปฏิบัติงาน มีคะแนนเต็ม 10 คะแนน

- 1) ข้อมูลบริษัท ความเชี่ยวชาญ ประวัติและประสบการณ์ทำงานของบริษัท (Company Profile)
- 2) ประวัติ ประสบการณ์และผลงานของบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ ที่ร่วมปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์ประเภท Network Print Definition File (PDF File) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File โดยแนบเอกสารมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา

11.4 กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆไม่ได้

ในกรณีที่ผู้เสนอราคายื่นราคาที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้สมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ คณะกรรมการจะพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอการายนั้น



12. กรรมสิทธิ์

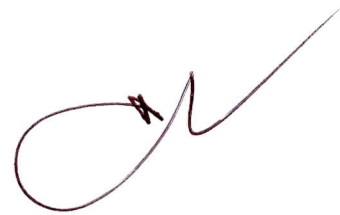
ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ และอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญา ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

13. เงื่อนไขอื่นๆ

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะยกเลิกการจัดจ้างในครั้งนี้อาจไม่ได้รับอนุมัติงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานหรือการดำเนินการตามระเบียบฯ แล้วไม่สามารถจัดจ้างได้ โดยผู้เสนอราคาไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานได้

14. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ กลุ่มวิเคราะห์ประเมินเทคโนโลยี (อาคาร 7 ชั้น 5) กองพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เชียงสะพานกษัตริย์ศึกถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทร. 0-2223-0021-9 ต่อ 1535



บทนิยาม

1.1 “ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน” หมายความว่า บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่เข้าเสนอราคาขายในการประกวดราคาจ้างของกรม เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นที่เข้าเสนอราคาขายในการประกวดราคาจ้างของกรมในคราวเดียวกัน

การมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ การที่บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันในลักษณะดังต่อไปนี้

(1) มีความสัมพันธ์กันในเชิงบริหาร โดยผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงาน ในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลรายหนึ่งมีอำนาจหรือสามารถใช้อำนาจในการบริหารจัดการกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลอีกรายหนึ่งหรือหลายราย ที่เสนอราคาให้แก่กรมในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้

(2) มีความสัมพันธ์กันในเชิงทุน โดยผู้เป็นหุ้นส่วนในหุ้นส่วนสามัญ หรือผู้เป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในหุ้นส่วนจำกัด หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท จำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัดเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชน จำกัด อีกรายหนึ่งหรือหลายรายที่เสนอราคาให้แก่กรมในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้

คำว่า “ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” หมายความว่า ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละยี่สิบห้าในกิจการนั้น หรือในอัตราอื่นตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุเห็นสมควรประกาศกำหนด สำหรับกิจการบางประเภทหรือบางขนาด

(3) มีความสัมพันธ์กันในลักษณะไขว่กันระหว่าง (1) และ (2) โดยผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลรายหนึ่ง เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชน จำกัด อีกรายหนึ่งหรือหลายรายที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้ หรือในนัยกลับกันการดำรงตำแหน่ง การเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นของคู่สมรส หรือที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลใน (1) (2) หรือ (3) ให้ถือว่าเป็นการดำรงตำแหน่งการเป็นหุ้นส่วนหรือการถือหุ้นของบุคคล ดังกล่าว

ในกรณีบุคคลใดใช้ชื่อบุคคลอื่นเป็นผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการผู้บริหาร ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น โดยที่ตนเองเป็นผู้ใช้อำนาจในการบริหารที่แท้จริง หรือเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่แท้จริงของห้างหุ้นส่วน หรือบริษัท จำกัด หรือบริษัท หรือบริษัทมหาชนจำกัด แล้วแต่กรณี และห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัดที่เกี่ยวข้อง ได้เสนอราคาให้แก่กรมในการยื่นข้อเสนอในการว่าจ้างคราวเดียวกัน ให้ถือว่าผู้เสนอราคาหรือผู้เสนอนั้นมีความสัมพันธ์กันตาม (1) (2) หรือ (3) แล้วแต่กรณี

1.2 “การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม” หมายความว่า การที่ผู้เสนอราคารายหนึ่งหรือหลายรายกระทำการอย่างใด ๆ อันเป็นการขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรคหรือไม่เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาต่อกรม ไม่ว่าจะกระทำการโดยการสมยอมกัน หรือโดยการให้ขอให้หรือรับว่าจะให้ เรียก รับ หรือยอมจะรับเงินหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด หรือใช้กำลังประทุษร้าย หรือข่มขู่ว่าจะใช้กำลังประทุษร้าย หรือแสดงเอกสารอันเป็นเท็จ หรือกระทำการใดโดยทุจริตทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแสวงหาประโยชน์ในระหว่างผู้เสนอราคาด้วยกัน หรือเพื่อให้ประโยชน์แก่ผู้เสนอราคารายหนึ่งรายใดเป็นผู้มีสิทธิทำสัญญากับกรม หรือเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม หรือเพื่อให้เกิดความได้เปรียบกรม โดยมีใช่เป็นไปในทางประกอบธุรกิจปกติ